

## PAYS D'ART ET D'HISTOIRE PYRÉNÉES BÉARNAISES – PROGRAMME 2021

Le Pays d'art et d'histoire Pyrénées béarnaises a été labellisé le 17 novembre 2011 par extension du label Ville d'art et d'histoire accordé à Oloron Sainte-Marie en 2006. Il est formé par les Communautés de Communes du Haut-Béarn et de la Vallée d'Ossau.

Il a pour objet la mise en œuvre de la convention décennale signée le 18 janvier 2013 en présence de Mme Aurélie Filippetti, alors Ministre de la Culture et de la Communication.

Son projet de développement patrimonial se fait à plusieurs échelles : celle d'actions collectives mises en œuvre en commun sur le territoire des deux EPCI et celle d'actions individuelles concertées menées par chacun des EPCI, notamment dans le domaine éducatif.

La stratégie de travail du Pays d'art et d'histoire Pyrénées béarnaises repose sur quatre axes :

### 1. Laboratoire de découvertes :

- ✓ Renforcer le socle des connaissances fondamentales et encadrer scientifiquement les résultats de recherche
- ✓ Faire des habitants un facteur majeur dans la (re)connaissance de l'histoire et des éléments composants le patrimoine local
- ✓ Partager et transmettre les éléments de connaissance et les techniques de médiation pour une appropriation véritable du patrimoine
- ✓ Favoriser la création et le partage autour d'une approche artistique innovante

### 2. Chantier cadre de vie :

- ✓ Accompagner la politique de développement du territoire en matière d'urbanisme et de développement durable
- ✓ Qualifier et renforcer la qualité architecturale dans une perspective de diffusion et en faire un facteur de développement économique
- ✓ Renforcer la diffusion des connaissances pour maintenir la qualité paysagère
- ✓ Participer à la connaissance, à l'entretien et à la restauration des patrimoines

### 3. Territoire d'expériences :

- ✓ Apporter de la modernité dans le positionnement des équipements culturels
- ✓ Eviter la polarisation des activités pour répondre aux enjeux culturels en milieu rural
- ✓ Participer à la construction d'un parcours culturel citoyen auprès des habitants
- ✓ Renforcer l'attractivité du territoire pour les habitants et les visiteurs
- ✓ Donner de la lisibilité aux actions patrimoniales auprès des différents publics

### 4. Laboratoire de découvertes :

- ✓ Poursuivre le travail en réseau à différentes échelles
- ✓ Développer une approche de proximité et transfrontalière

## Fonctionnement :

- ✓ Gestion : préparation des Comités de Pilotage, liens avec le conseil scientifique, montage des dossiers de financement, relation avec les partenaires institutionnels.
- ✓ Conseil scientifique : relation avec les membres du conseil scientifique pour les orientations, propositions de thème de recherche, expertise pour publications, parcours et supports grand public.
- ✓ Bilan décennal :
  - participation aux sessions de travail organisées par la DRAC,
  - élaboration d'une méthodologie commune de collecte et de validation aux deux communautés de communes,
  - organisation d'un comité de suivi dédié,
  - établissement de la structure du document selon les attendus,
  - travail de recensement des données en partenariat,
  - ...

## Organisation :

1. **Actions nationales** du label + événements: liens avec le Ministère, coordination des programmations du territoire, Rencontres professionnelles à Hyères « Découvrir le territoire en tant qu'habitant » (report 2020)
2. **Actions régionales** du label, relations et réunions DRAC Nouvelle Aquitaine, formation médiation des publics en situation d'exclusion à Bayonne du 3 au 5 mai (report 2020)
3. **Actions locales** du label, coordination des programmations et appui sur les structures du RIAP favorisant la cohérence de l'action patrimoniale
4. Structuration et développement du **Réseau d'Interprétation de l'Architecture et du Patrimoine des Pyrénées béarnaises**
  - ✓ Finalisation de la convention inter-sites
  - ✓ Organisation et animation de réunions techniques :
    - développement et usage des outils communs
    - les programmations annuelles
    - bilan de fréquentation et observation des publics
  - ✓ Programmation d'une rencontre professionnelle thématique (thème à définir)
  - ✓ Organisation de 2 réunions du comité de travail
5. Organisation et structuration du **Réseau de personnes ressources (associations)**
  - ✓ Établissement de conventions avec les associations partenaires contribuant à la sensibilisation au patrimoine et à l'architecture pour des projets spécifiques
  - ✓ Mise en place d'un temps de partage annuel pour favoriser un ancrage territorial des activités du label et la co-construction de projets
  - ✓ Accompagnement et conseil pour les dossiers dans le cadre du Leader
6. Participation à la **mise en tourisme du territoire, du label et de son patrimoine**
  - ✓ Intégration à la convention entre chaque communauté de communes et chaque Office de Tourisme intercommunal comprenant :
    - partage les données du programme avec les conseillers en séjour
    - développement la communication touristique : définir et partager un contenu de présentation commun du territoire et de son patrimoine

- réalisation d'éductours pour faire découvrir l'offre patrimoniale (sites et types de médiation)
- travail de réflexion en concertation sur de nouveaux produits touristiques : définition de thèmes, sous-thèmes, apport le contenu et formation le personnel de guidage par le Pah
- étude des possibilités de créer supports ludiques et innovants en concertation
- ✓ Proposition de la mise en place d'un groupe de travail Pah / OT / services communication en vue de l'élaboration d'un Dossier de Presse thématique et d'un potentiel partenariat avec l'AaDT

### Recherche :

L'objectif principal de cette année de recherche est de définir l'opportunité et, le cas échéant, le contenu d'un programme d'inventaire et de protection au titre du label « Architecture Remarquable Contemporaine » du bâti du 20<sup>e</sup> siècle sur le territoire.

- ✓ Sensibilisation et formation des membres du réseau de personnes ressources à l'utilisation du questionnaire en ligne pour la collecte d'informations permettant à la fois un **recensement participatif** et un travail relationnel avec les habitants

### Communication :

- ✓ Conception, réalisation et diffusion des programmes périodiques et supports de communication chartés

### Animations :

Développement des actions de connaissance, valorisation et de médiation tout public ainsi que dans le cadre de l'Éducation Artistique et Culturelle en temps scolaire et hors temps scolaire.

1. Mise en place d'actions de valorisation et de médiation autour de l'architecture et de l'urbanisme:
  - ✓ participation aux **Journées nationales de l'Architecture 2021** avec un programme d'actions ciblé sur les maisons du 20<sup>e</sup> siècle (valorisation du travail de recherche et de recensement participatif) et l'habitat traditionnel (charte architecturale et paysagère)
  - ✓ travail de valorisation des actions en partenariat avec les services urbanisme des collectivités et de la plateforme de rénovation énergétique : **visites de chantiers** selon les opportunités, diffusion des supports de communication autour de la charte architecturale et paysagère et des types d'habitat pour les pétitionnaires et le grand public
  - ✓ recensement des besoins de connaissance dans les communes par le biais d'un questionnaire élaboré avec les responsables des services urbanisme et **propositions d'actions et/ou d'outils** en conséquence pour 2022
2. Prolongement de l'année thématisée autour du **patrimoine vernaculaire hydraulique** : développement du rôle de coordonnateur et de garant du PAH auprès des partenaires locaux et associatifs. Programmation d'actions de sensibilisation en propre pour un public varié et avec l'accompagnement d'un membre du conseil scientifique :

- ✓ Laissez-vous conter le patrimoine vernaculaire hydraulique de nos villages : report à l'automne 2021 des visites initialement programmées à l'automne 2020 à Rébénacq, à Castet, à Osse-en-Aspe et à Moumour
- ✓ deux approches complémentaires pour la découverte du patrimoine vernaculaire pour toucher un large public :
  - spectacles, visite théâtralisée, randonnée/ visite guidée sur les Plans Locaux de Randonnée ... à destination des familles, des marcheurs et randonneurs
  - journée d'étude portant sur la connaissance, la valorisation et la sauvegarde du patrimoine lié aux usages de l'eau pour un public initié et non initié, y compris pour les élus locaux
- ✓ création et diffusion d'un focus thématique sur le patrimoine vernaculaire hydraulique en Pyrénées béarnaises

### BUDGET PREVISIONNEL ACTIONS COLLECTIVES 2021

	PRESTATIONS EXTERIEURES	RH	TOTAL
FONCTIONNEMENT	1 100€	13 700€	14 800€
ORGANISATION	1 100€	7 200€	8 300€
RECHERCHE		900€	900€
COMMUNICATION	4 000€	900€	4 900€
ANIMATIONS	17 850€	3 750€	21 600€
	24 050€	26 450€	50 500€

### PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL 2021

DRAC	8 000€
Région	14 000€
Département	4 500€
CCVO	6 000€
CCHB	18 000 €
<b>TOTAL</b>	<b>50 500€</b>