

Envoyé en préfecture le 13/07/2022

Reçu en préfecture le 13/07/2022

Affiché le

The logo for the SLOW movement, featuring the word "SLOW" in a stylized, italicized font with a blue-to-purple gradient.

ID : 064-246400337-20220707-D2022_108-DE

PAYS D'ART ET D'HISTOIRE DES PYRÉNÉES BÉARNAISES PROGRAMME ACTIONS 2022

SOMMAIRE

ORGANISATION.....	4
1. Bilan	4
2. Renouveau	4
3. Actions nationales	4
4. Actions régionales	4
5. Actions locales	4
6. Réseau d'Interprétation de l'Architecture et du Patrimoine	4
7. Réseau de personnes ressources	4
8. Mise en tourisme du territoire, du label et du patrimoine	4
9. Restauration du patrimoine protégé et non protégé	5
10. Aménagement du territoire	5
RECHERCHES/CONNAISSANCES	5
1. Collecte de mémoire	5
2. Programme de formation-action	5
COMMUNICATION	6
1. Rendez-vous	6
2. Carnets d'étude	6
3. Etude de positionnement et de communication RIAP	6
ACTIONS PEDAGOGIQUES OBJECTIF 100% EAC.....	6
ACTIONS DE SENSIBILISATION TOUT PUBLIC.....	7
1. Evénements nationaux.....	7
2. Architecture et urbanisme	7
3. Patrimoine UNESCO	8
4. Programme de visites individuelles.....	9
BUDGET ET PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNELS	11

ORGANISATION

- ✓ **Bilan décennal :**
 - établissement d'un calendrier de réalisation et travail en relation avec la DRAC,
 - mise en œuvre d'une méthodologie commune de collecte et de validation aux deux communautés de communes,
 - organisation et animation d'un comité de suivi dédié,
 - établissement de la structure du document selon les attendus,
 - travail de recensement des données avec services concernés des deux interco, avec les partenaires et les acteurs locaux institutionnels,
 - rédaction et mise en forme
- ✓ **Renouvellement :**
 - établissement des rapports de délibération et courriers de positionnement,
 - organisations et animations des réunions transversales avec services concernés des deux interco, avec les partenaires et les acteurs locaux institutionnels,
 - recensement des **besoins de connaissance en lien avec l'aménagement du territoire** dans les communes par le biais d'un questionnaire élaboré avec les responsables desservices urbanisme et **propositions d'organisation, d'actions et/ou d'outils**
 - élaboration de la stratégie et du projet scientifique et culturel
 - relation et échange DRAC
- ✓ **Actions nationales** du label + événements : liens avec le Ministère, participation aux réunions semestrielle, coordination des programmations du territoire, Rencontres professionnelles à Hyères « Découvrir le territoire en tant qu'habitant » mars/avril 2021
- ✓ **Actions régionales** du label, relations et réunions DRAC Nouvelle Aquitaine, liens et actions avec l'ANAAP Nouvelle Aquitaine
- ✓ **Actions locales** du label, coordination des programmations et appui sur les structures du RIAP favorisant la cohérence de l'action patrimoniale
- ✓ Structuration et développement du **Réseau d'Interprétation de l'Architecture et du Patrimoine des Pyrénées béarnaises**
 - Finalisation de la convention inter-sites entre les collectivités propriétaires de structures muséographiques
 - Organisation et animation de réunions techniques :
 - développement et usage des outils communs
 - partage et concertation autour des programmations annuelles
 - bilan de fréquentation et observation des publics
 - Programmation d'une rencontre professionnelle thématique (thème à définir)
 - Organisation et animation de 2 réunions du comité de travail
 - Mise en place d'une formation-action « Les techniques de médiation dans les musées »
 - Coordination d'un événement commun
- ✓ Organisation et structuration du **Réseau de personnes ressources (associations)**
 - Accompagnement et conseil pour les dossiers dans le cadre du dispositif Leader Haut-Béarn
- ✓ Participation à la **mise en tourisme du territoire, du label et de son patrimoine**
Mise en œuvre d'un plan d'actions en partenariat avec les Offices de Tourisme intercommunaux :
 - partage des données du programme avec les conseillers en séjour sur un temps dédié

- définition et partage d'un contenu de présentation commun du territoire et de son patrimoine pour développer la communication touristique
 - réalisation de deux éducteurs pour faire découvrir l'offre patrimoniale (sites et types de médiation) aux équipes des Offices de Tourisme
 - travail de réflexion en concertation sur de nouveaux produits touristiques : définition de thèmes, sous-thèmes, apport de contenu et formation du personnel de guidage
 - étude des possibilités de créer supports ludiques et innovants en concertation avec les Offices de Tourisme
- ✓ Accompagnant des communes pour la **Restauration du patrimoine protégé et non-protégé**
 - Faire connaître la **mission de conseil** auprès des élus et communes
 - ✓ Accompagnant des démarches **d'aménagement du territoire**
 - réunion de **sensibilisation des maires et référents territoriaux** à la charte architecturale et paysagère avec les services urbanisme et l'Architecte des Bâtiments de France et le CAUE 64 (semaine avant les Journées nationales de l'Architecture)
 - participation à l'élaboration au **plan de gestion local UNESCO** de l'ancienne cathédrale Sainte-Marie d'Oloron incluant un Plan Pluriannuel d'Investissement concernant les travaux et aménagement du site
 - participation au Comité technique et au comité de projet **Petite Ville de Demain**
 - pour Oloron Sainte-Marie, Arudy et Laruns et aux actions de sensibilisation (exposition AJAP en partenariat avec le Pavillon de l'architecture et conférence –débat le 23 juin à Oloron Sainte-Marie avec l'AUDAP, l'EPFL
 - participation à l'animation des démarches liées aux **SCOT** et aux **PLUi**

RECHERCHES / CONNAISSANCES

Le film conducteur du volet recherches et connaissances est à la fois leur acquisition mais aussi leur transmission auprès de professionnels du territoire dans les domaines du patrimoine, de l'aménagement du territoire et du tourisme. Une attention est également portée aux acteurs associatifs qui constituent une force vive et sur lesquels reposent une partie de l'animation du territoire.

Collecte de mémoire « Pratiques sportives et équipements »

Les enjeux des Pyrénées béarnaises :

- Recueillir, conserver et valoriser les témoignages sur l'histoire mais aussi sur les savoir-faire afin de mieux connaître le territoire.
- Proposer une approche complémentaire entre les actions menées par le service et les acteurs du territoire sur les thèmes traités à partir de l'état des lieux des projets réalisés et en cours

L'année 2022 sera mise à profit pour établir un état des lieux de l'existant avec les acteurs y allant déjà travaillé, affiner le sujet (période, type de sports...), définir la méthodologie et établir une feuille de route pour l'accueil d'un stagiaire en 2023. L'objectif est la valorisation des données, notamment au travers un programme d'actions de valorisation en 2024, année des Jeux Olympiques.

Programme de formations-actions

Il est proposé deux temps de formation-action thématique à vocation pédagogique pour l'ensemble des guides-conférenciers, médiateurs du patrimoine, agents des services urbanisme et des personnels des Offices de Tourisme intercommunaux des Pyrénées béarnaises et du réseau VPAH64 portant sur :

- ✓ **L'usage des matériaux dans la construction traditionnelle** : à partir de la matériauthèque créée en 2018 et suite à la demi journée de formation action en 2021, une visite de chantier sera organisée avec le CAUE 64 pour les bénéficiaires, dont font partis les instructeurs des pôles urbanisme de la mairie d'Oloron Sainte-Marie, de la Vallée d'Ossau et du Haut-Béarn, et de la Plateforme de rénovation énergétique pour compléter l'approche et d'intégrer la question des nouveaux matériaux dans la réhabilitation de bâti traditionnel.
- ✓ **La lecture de paysage en milieu rural et en milieu urbain** : en partenariat avec le CAUE 64, la formation-action proposée avec une paysagiste permet d'assurer une formation continue aux guides-conférenciers et médiateurs du patrimoine et d'envisager la conception de nouvelles visites/ nouveaux circuits pour découvrir la variété des paysages des Pyrénées béarnaises.
- ✓ **Tourisme, patrimoine bâti et paysager** : ce temps de rencontres sous forme d'éductour à vocation à mieux faire appréhender et connaître le patrimoine et les formes de médiation existantes sur le territoire du Pays d'art et d'histoire.

COMMUNICATION

- ✓ Conception, réalisation et diffusion des **programmes périodiques** (mai/août, septembre, octobre/décembre)
- ✓ **Etude de positionnement et de communication des sites membres du Réseau d'Interprétation de l'Architecture et du Patrimoine.** le Réseau est l'opportunité de créer et d'améliorer une visibilité commune mais aussi de proposer une offre complémentaire d'offre de services pour l'ensemble des équipements qui le compose. Il s'agit donc de changer la perception du patrimoine / des sites et musées du réseau : moderniser leur image mais aussi d'améliorer l'offre de service avec un positionnement clair et pérenne. Les objectifs sont d'augmenter la fréquentation des sites et activités et de créer la visibilité du réseau. Un cahier des charges permettra de lancer une consultation dont le rendu devra se faire au plus tard au 1er trimestre 2023 pour une mise en place des outils à l'été 2023.

ACTIONS DE SENSIBILISATION TOUT PUBLIC

Développement des actions de connaissance, valorisation et de médiation tout public ainsi que dans le cadre de l'Éducation Artistique et Culturelle en temps scolaire et hors temps scolaire. Le rôle de coordination du service avec les différents acteurs professionnels et associatifs permet d'établir une programmation sur l'ensemble du territoire et une approche concertée en amont des actions menées.

✓ Les événements nationaux

Pour l'ensemble des actions menées lors des événements nationaux, le Pays d'art et d'histoire joue un rôle de coordonnateur et de garant auprès des partenaires locaux et associatifs qui prennent part à ces journées. Il propose également une programmation dédiée en favorisant une répartition géographique équitable sur le territoire. Pour 2022, un volet artistique sera intégré aux visites et autres actions de sensibilisation avec des intervenants professionnels. De façon systématique le vendredi précédent l'événement, une journée dédiée aux scolaires permet de développer des **actions pédagogiques** valorisées dans le cadre du dispositif 100% EAC.

▪ Les Journées du Patrimoine de Pays et des Moulins (25/26 juin)

Ces journées sont l'occasion de faire un zoom sur le patrimoine vernaculaire du territoire. Des temps d'échanges et de concertation seront proposés pour la mise en place d'une programmation du le

thème de cette 23^{ème} édition : « Être et renaître ». La thématique est rapprochée proposée lors de ce week-end est rapprochée de celle des Paysages.

Une rencontre avec un paysagiste ayant mené une réflexion sur une vision prospective de la Montagne Verte en vallée d'Ossau présentera ses travaux avant un circuit commenté sur place.

Une balade découverte menée en partenariat avec l'Office National des Forêts et avec une conteuse-botaniste permettra de découvrir une forêt dévastée par une tempête en 1941 en vallée de Barétous.

▪ **Journées Européennes du Patrimoine (16/18 septembre)**

L'opération « C'est mon patrimoine » sera proposée aux enseignants et sera composée en fonction **d'objectifs pédagogiques partagés**. Des temps d'échanges et de concertation seront proposés pour la mise en place d'une programmation du thème de cette 39^{ème} édition : « Patrimoine durable ».

L'approche paysagère, fil conducteur de la programmation viendra illustrer le thème de cette édition avec la découverte d'un ancien quartier pastoral en déprise et par le biais d'un jeu de piste permettant de mieux appréhender les paysages pastoraux et leur évolution dans le village de Sarrance.

▪ **Journées Nationales de l'Architecture (15/16 octobre)**

La programmation permettra de valoriser les connaissances acquises sur les deux dernières années sur l'habitat du 20^e siècle avec

- l'installation d'une exposition de plein air dans le piémont oloronais,
- des balades architecturales avec des architectes du patrimoine portant sur le bâti traditionnel et du 20^e siècle à Ogeu-les-Bains,
- des rencontres avec des architectes (AJAP) autour du projet de réhabilitation d'une friche industrielle en cœur de ville à Oloron Sainte-Marie,
- une visite guidée de la Médiathèque des Gaves (Équerre d'Argent 2010)

✓ **Les événements locaux**

▪ **Visites d'automne/hiver (septembre- décembre)**

Laissez-vous conter nos paysages en Pyrénées béarnaises (Asasp-Arros, Géronce, Gère-Bélesten, Bielle-en-Ossau). Les quatre visites sont conçues en partenariat avec les communes concernées, un élu et des personnes ressources, le cas échéant. Véritable moment d'échanges et de convivialité, elles allient connaissances liées aux études et mémoire vive des habitants. Elles sont menées par un binôme guide-conférencier/ intervenant musical permettant de valoriser à la fois les sites mais aussi la pratique artistique de création contemporaine et/ ou de pratiques liées au patrimoine culturel immatériel local.

BUDGET PRÉVISIONNEL ACTIONS 2022

	PRESTATIONS EXTERIEURES	RH	TOTAL
FONCTIONNEMENT	1 100€	13 700€	14 800€
ORGANISATION	1 600€	10 500€	12 100€
RECHERCHE/ CONNAISSANCES	3 000€	1 500€	4 500€
COMMUNICATION	6 200€	1 500€	7 700€
ANIMATIONS	24 550€	7 350€	31 900€
	36 450€	34 550€	71 000€

PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL 2022

DRAC	8 000€
Région	14 000€
Département	4 500€
CCVO	6 000€
CCHB	38 500€
TOTAL	71 000€