

FEUILLE DE ROUTE

ATELIER DES TERRITOIRES, FORMAT LOCAL
*Repenser l'organisation touristique
par le prisme des mobilités
sur le territoire de la Vallée d'Ossau*

DDTM 64

Communauté de Communes de la vallée d'Ossau

Communes de Laruns et d'Eaux Bonnes

INterland / Caudex / Transitec / Connivence Conseil





SOMMAIRE

1 - LA DÉMARCHE ATELIER DES TERRITOIRES

- 1-1 LES OBJECTIFS DE LA DÉMARCHE
- 1-2 LES GRANDS TEMPS DE LA DÉMARCHE
- 1-3 LES RÈGLES DU JEU
- 1-4 LES LIVRABLES
- 1-5 LE CALENDRIER DE L'ATELIER

2 - UNE STRATÉGIE POUR LA VALLÉE D'OSSAU

INTRODUCTION

- 2-1 LES AXES THÉMATIQUES DE LA STRATÉGIE
- 2-2 LA DÉCLINAISON PAR SOUS-TERRITOIRE

3 - LA STRATÉGIE MOBILITÉ

- 3-1 RAPPEL DE LA STRATÉGIE MOBILITÉ
- 3-2 LES ACTIONS - TRANSPORTS EN COMMUN
- 3-3 LES ACTIONS - STATIONNEMENT ET CAMPING CARS

4 - LES SECTEURS À ENJEUX

- 4-1 RAPPEL DES SECTEURS DE PROJET IDENTIFIÉS
- 4-2 LES ACTIONS PAR SECTEUR À ENJEUX OPÉRATIONNELS

5 - SYNTHÈSE DE LA FEUILLE DE ROUTE

- 5-1 SYNTHÈSE ET PHASAGE DES ACTIONS DE LA STRATÉGIE MOBILITÉ
- 5-2 SYNTHÈSE ET PHASAGE DES ACTIONS PAR SECTEUR À ENJEUX OPÉRATIONNELS



1- LA DÉMARCHE ATELIER DES TERRITOIRES

- 1- 1 LES OBJECTIFS DE LA DÉMARCHE
- 1- 2 LES GRANDS TEMPS DE LA DÉMARCHE
- 1- 3 LES RÈGLES DU JEU
- 1- 4 LES LIVRABLES
- 1- 5 LE CALENDRIER DE L'ATELIER

ACCOMPAGNER LES TERRITOIRES DE MONTAGNE VERS UNE OFFRE TOURISTIQUE RÉSILIENTE ET DURABLE, ADAPTÉE AUX SPÉCIFICITÉS DE CHAQUE MASSIF

LES CHIFFRES CLÉS



LE TOURISME DE MONTAGNE

TOP **3** mondial

pour la fréquentation des domaines skiables, avec **350 stations de ski**

18 000

emplois

directs ou indirects et

+ de 120 000
emplois

dépendant de l'ouverture du domaine skiable

20 Md €

de **retombées économiques**, dont

10,5 Md€
pour les **stations**

19 %

de la **clientèle touristique** française accueillie en montagne et

27 %

nuitées marchandes internationales en montagne



PLUS DE **5,4 Md€** D'AIDES D'URGENCE ET DE RELANCE DÉJÀ VERSÉES

Plus de **5,4 Md€ d'aides** ont déjà versées à ce jour dans les territoires de montagne pour les aider à faire face à la crise et préparer la reprise :

Mesures d'urgence (4,6 Md€), dont :

2 Md€

soutien à la trésorerie des **entreprises et commerces** de la montagne avec le fonds de solidarité et le dispositif « coûts fixes » ;

480 M€

d'aides aux exploitants de **remontées mécaniques** grâce à un dispositif spécifique de prise en charge des coûts fixes et de la sécurisation des stations

1,6 Md€

de prêts garantis par l'État

535 M€

d'activité partielle

36 M€

pour les **1 176 communes** appartenant à une zone de massif et bénéficiant du dispositif de garantie des recettes fiscales.

Mesures de relance pour les entreprises (330 M€) :

prêts et investissements en (quasi -) fonds propres de Bpifrance et la Banque des territoires ;

Mesures de relance pour les collectivités

territoriales (480 M€) : dotations d'investissements (DSIL exceptionnelle, DRI) et CPIER de massif et soutien à l'ingénierie.

AVENIR MONTAGNES, C'EST 650 M€ DE SOUTIEN PUBLIC GÉNÉRANT 1,8 Md€ D'INVESTISSEMENT DANS LES TERRITOIRES

1- LA DÉMARCHÉ ATELIER DES TERRITOIRES

1-1 LES OBJECTIFS DE LA DÉMARCHÉ

L'ATELIER DES TERRITOIRES PERMET DE BÉNÉFICIER D'UNE PRISE DE REcul ET D'INVENTER UNE NOUVELLE ÉCHELLE DE PROJET

La démarche « Atelier des territoires » permet une réflexion qui part des atouts du territoire, de ses spécificités et des projets en cours plutôt que des contraintes réglementaires. Il implique un raisonnement à une échelle de projets qui bouscule les approches traditionnelles et qui dépasse les limites des zones gérées par des aménageurs publics ou privés. L'objectif est une prise de recul, facilitée par un regard neuf d'une équipe pluridisciplinaire pour se donner la possibilité d'une approche globale, replaçant les décisions à une échelle adaptée aux ambitions des acteurs du territoire. La construction d'une stratégie de territoire ambitieuse implique une vision partagée du développement futur qui interroge les échelles de gouvernance. Ce regard nouveau, cette mise en perspective des enjeux dans l'espace, mais aussi dans le temps, peut permettre d'entrevoir des solutions jusqu'alors inimaginables et de prendre la mesure des conséquences des décisions pour le territoire.

L'ATELIER DES TERRITOIRES IMPLIQUE UN NOUVEAU POSITIONNEMENT

L'Atelier des territoires offre à l'État, aux élus et aux services des collectivités, la possibilité de travailler de manière conjointe sur une stratégie de territoire avec un dépassement du cadre habituel. L'apport de l'équipe projet doit permettre de débloquer des situations et aider au rassemblement des acteurs, notamment lorsque les enjeux locaux sont opposés, voire conflictuels. Elle est force de proposition pour la construction d'une stratégie de territoire fondée sur une production de connaissance, d'expertise, de facilitation et de pédagogie de projet.

L'Etat, dans son rôle de facilitateur et de médiateur, finance la démarche et la pilote. Il est garant de la méthode mais reste positionné comme un acteur parmi les autres pour l'élaboration de la feuille de

route qui définit la stratégie collective construite au cours de l'Atelier.

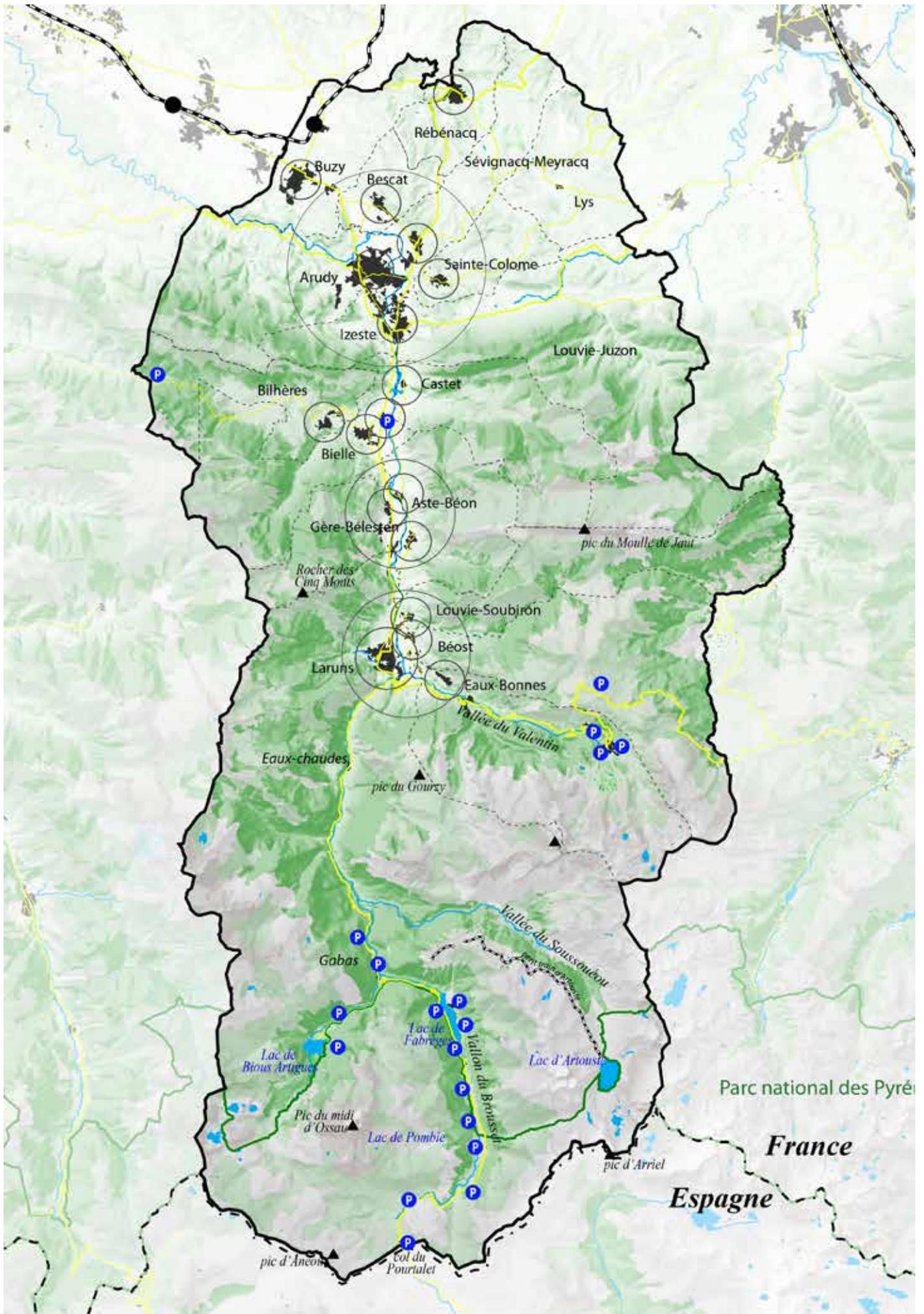
LES OBJECTIFS DE L'APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT « TOURISME DURABLE »

La communauté de communes de la Vallée d'Ossau (CCVO), accompagnée par la direction départementale des territoires et de la mer des Pyrénées-Atlantiques (DDTM 64), est lauréate de l'appel à manifestation d'intérêt national « Tourisme durable » piloté par le ministère de la transition écologique et de la cohésion des territoires.

L'objectif de l'AMI « Tourisme durable » est d'accompagner les projets d'adaptation et de développement de la qualité de l'offre touristique existante sur les territoires pour favoriser un aménagement territorial plus sobre, plus durable et réversible, prenant en compte l'écosystème social et les adaptations aux effets du changement climatique. Les projets doivent répondre à huit grands enjeux de l'aménagement touristique durable :

- la diversification de l'offre touristique,
- la mobilité (accès et déplacements),
- la gestion des ressources,
- la protection des espaces naturels,
- la restructuration urbaine des pôles urbains touristiques,
- la réhabilitation et mutabilité de l'immobilier touristique,
- les populations résidentes et la gestion sociale,
- l'éducation à l'environnement et au changement climatique.

La CCVO, territoire de montagne pyrénéen, est en pleine réflexion sur sa stratégie de développement touristique (étude 2019-2022), sur sa politique d'aménagement des sites naturels (3 projets en réflexion), sur la transition de son modèle touristique historique (plusieurs projets en cours sur les stations de ski et le thermalisme, territoire engagé dans le Plan Avenir Montagne ingénierie « montagnes béarnaises ») et, en parallèle, sur sa stratégie globale d'aménagement du territoire (SCOT en cours d'élaboration) ainsi que sur le renforcement de ses deux polarités (programme Petites villes de Demain sur Arudy et sur Laruns).



1- LA DÉMARCHE ATELIER DES TERRITOIRES

Le sujet des mobilités touristiques est un déterminant commun à tous ces projets. Interroger l'organisation et la gestion des mobilités touristiques, la capacité et la stratégie d'accueil sur le territoire, les offres de mobilités, l'aménagement de l'espace qui en découle, la place des différentes mobilités (voiture, transport en commun, campings cars, vélos, piétons...), c'est interroger toute l'organisation touristique du territoire et les modèles d'aménagement souhaités pour les années qui viennent.

Le modèle touristique de la vallée d'Ossau est encore très dépendant de ses deux polarités touristiques historiques (2 stations de moyenne altitude) et organisé pour un accès en voiture individuelle. L'attractivité spontanée d'autres sites naturels du territoire pose des questions d'aménagement : quelle(s) politique(s) d'accueil et de services sur ces sites ? Quelle politique de gestion des flux et du stationnement et de préservation des sites ? Dans un contexte territorial complexe où la dynamique de structuration de la stratégie touristique valléenne est naissante et où les parties prenantes tourisme et mobilité sont multiples, les élus du territoire, par le biais d'un Atelier des territoires, souhaitent développer les liens entre activités et mobilités touristiques et résidentielles, trouver des alternatives à l'usage de la voiture individuelle pour les mobilités touristiques, proposer des espaces confortables et qualitatifs dans un contexte de sobriété foncière et créer des modèles économiques plus résilients associant les acteurs privés et publics.

L'Atelier des territoires est co-piloté par la DDTM64, représentée par la directrice adjointe en charge de la montagne et la déléguée territoriale Béarn adjointe en charge du secteur Vallée d'Ossau, et par la CCVO, représentée par son président et le chargé de mission SCOT.

Les deux communes de Laruns et des Eaux-Bonnes, communes support de l'activité touristique historique (ski et thermalisme), ont souhaité s'associer directement à cet atelier des territoires et co-porter la démarche avec la CCVO.

Le périmètre du projet correspond au périmètre de la communauté de communes de la vallée d'Ossau, soit 18 communes.

L'ATELIER DES TERRITOIRES SUR LA VALLÉE D'OSSAU ET LES COMMUNES D'EAUX BONNES ET DE LARUNS

Le modèle touristique actuel est celui de l'accès libre aux sites naturels sans aménagements autres que des espaces de stationnement peu qualitatifs, sans régulation, sans offre de service qualitative, sans lien avec les bourgs et les villages. La vallée rencontre des situations complexes telles que Bious Artigues, Gourette, Anéou, Bénou où le modèle hérité pose question.

- Comment repenser l'accès vers les sites en s'appuyant davantage sur les bourgs et villages ?
- Quelles alternatives possibles à la voiture individuelle ?
- Quelle politique d'aménagement en haut / en bas ? Comment intégrer les enjeux de sobriété foncière, de qualité et concilier les usages ?
- Comment envisager un modèle soutenable économiquement tout en garantissant une expérience client réussie ?

L'Atelier s'inscrit ainsi dans la volonté de l'intercommunalité et des municipalités de Laruns et des Eaux-Bonnes de repenser l'organisation touristique et l'offre globale proposées en matière de mobilités touristiques avec pour objectifs :

- articuler davantage l'armature touristique du territoire avec l'armature urbaine « du quotidien », pour accroître les retombées économiques du tourisme sur le territoire,
- proposer une offre revue d'accès aux sites touristiques, économiquement soutenable pour les collectivités territoriales,
- concevoir des aménagements de qualité, qui respectent le territoire, facilitent la conciliation des usages, participent de l'expérience client des visiteurs (séjours et excursionnistes), redonnent de l'attractivité aux sites touristiques dégradés ou vieillissants.
- interroger le rôle de chaque acteur de l'écosystème tourisme / mobilités / aménagement du territoire, et de construire cette démarche en complémentarité et en coordination avec les démarches engagées par chaque acteur.
- considérer les différents types de publics qui



fréquentent la vallée : les excursionnistes et touristes « de passage », les touristes en séjour, et les habitants de la vallée qui fréquentent également les sites touristiques.

1-2 LES GRANDS TEMPS DE L'ATELIER

Un premier temps d'immersion d'une journée permet à l'équipe pluridisciplinaire de rencontrer les interlocuteurs des services déconcentrés, de visiter le territoire et de réaliser une série d'entretiens individuels avec différents acteurs clés (élus, experts techniques, porteurs de projets, associations, etc.).

Après ce temps de sensibilisation auprès des parties prenantes et d'immersion, trois ateliers sont programmés (à raison d'un tous les trimestres) :

- **un atelier de prise de connaissance** entre les acteurs locaux et l'équipe pluridisciplinaire au travers d'échanges informels, d'un rapport d'étonnement et de premières intuitions ;
- **un atelier de consolidation des premières hypothèses et d'une vision territoriale partagée**, identification d'un ou plusieurs sites démonstrateurs ;
- **Un atelier d'élaboration de la stratégie et de préparation de la feuille de route** qui traduit un engagement politique fort et un co-portage élus-Etat pour la mise en oeuvre d'un plan d'actions.



La session est ponctuée d'inter-ateliers de façon à approfondir les échanges dans des groupes thématiques ou à élargir le cercle initial des participants. Une fois la feuille de route élaborée, **le séminaire local de restitution** conclut la session par la présentation publique des résultats de l'atelier et l'officialisation de la feuille de route.

1-3 LES RÈGLES DU JEU

L'Atelier vise à :

- Travailler sur place, en contact avec le terrain sous forme d'ateliers, de visites, d'échanges.
- Commencer par la mise en projet et non par le diagnostic, les contraintes et les outils : ils se nourrissent l'un et l'autre dans une approche itérative.



1- LA DÉMARCHE ATELIER DES TERRITOIRES

- Utiliser la représentation graphique comme un outil de connaissance du territoire, de partage et de dialogue.
- Prendre en compte les projets en cours et les mettre en cohérence dans une démarche globale.
- Tester et illustrer par des esquisses les principes de la stratégie par des exemples concrets.
- S'ouvrir à l'ouverture à l'expérimentation, au questionnement, au cheminement collectif.
- Rechercher une forte implication de l'équipe retenue, de l'État et des élus et un partage de la feuille de route pour la mise en œuvre opérationnelle des actions.

1-4 LES LIVRABLES

Toutes les productions de l'Atelier sont transférées aux services de l'Etat pilote et aux collectivités associées. Outre le chemin parcouru par les services de l'État et par les élus dans un apprentissage commun, l'Atelier se traduit par la production d'une stratégie de territoire. En effet, l'enjeu de l'atelier est d'accompagner l'EPCI et les deux communes dans une démarche prospective (10-15 ans) visant à repenser l'organisation touristique globale de la vallée.

Au-delà de cette réflexion d'ensemble, l'atelier s'attachera à apporter des réponses à visée opérationnelle sur deux problématiques spécifiques :

- **La définition d'une feuille de route spécifique** pour repenser l'entrée, les mobilités, les espaces publics, le fonctionnement et l'offre de services sur **des secteurs à enjeux spécifiques** avec des propositions permettant de poser un diagnostic transversal et partagé des enjeux à traiter, de fixer les grands principes d'aménagement à privilégier, de poser les bases d'une démarche ultérieure de type plan-guide (cadrage et méthodologie) et de bien définir le rôle et le niveau d'intervention de chaque acteur ;
- **Une proposition d'organisation de type plan-guide sur des secteurs à enjeux spécifiques**, qui puisse illustrer sur la mise en œuvre d'une organisation touristique repensée

La feuille de route issue de l'atelier doit permettre d'aider les collectivités et leurs partenaires à localiser et définir les nouveaux modèles d'aménagement pour le territoire, les étapes successives du processus d'élaboration des différents projets tant sur des aspects de planification et de réglementation que sur des aspects de mise en œuvre opérationnelle, et les points de vigilance qui pourraient induire des déséquilibres ou des reports de la fréquentation sur le reste du territoire lors de la mise en œuvre de la feuille de route.

Elle visera :

- **Une stratégie d'organisation des « portes d'entrées » et de fonctionnement des accès vers les sites touristiques** du territoire ; les « portes d'entrées » seront localisées sur le territoire,
- **Des orientations claires sur la politique d'accueil, d'information, de signalétique, d'équipement et d'aménagement** sur les portes d'entrées et sur chaque site touristique majeur, dont les principaux cols du territoire et sur les principes d'aménagement commun à tous les sites qui permettront de conserver une « identité » touristique pour le territoire,
- **Une stratégie d'organisation des mobilités touristiques** pour les offres alternatives à la voiture individuelle (transport, gouvernance, cadencement, fréquences...) en tenant compte des différents publics et de la saisonnalité,
- **Des orientations sur la politique tarifaire à mettre en place et des outils à mettre en place** pour gérer la billetterie associée
- **Des orientations pour structurer et rendre lisible l'organisation du territoire pour le visiteur** : information sur les jauges, sur les systèmes de mobilité, sur les tarifs, sur les sites encore accessibles...
- **Un accompagnement pour mettre en place la ou les gouvernances nécessaires pour l'organisation des solutions de mobilités** et pour repenser plus généralement l'organisation touristique du territoire.

La feuille de route générale appellera un travail de parangonnage plus poussé sur la question des modèles économiques à mettre en place et sur les

outils de planification des scénarios d'infrastructures à proximité des places d'habitation des agglomérations existantes et des enjeux globaux pour le territoire (qualitatif et/ou quantitatif).

L'Atelier propose d'explorer trois ambitions qui se déclinent en différents axes de réflexion à mettre en place et sur les outils de planification à mettre en œuvre :

« de la porte d'entrée à la destination finale, la vallée vous guide de la plaine aux sommets »

« de la porte d'entrée à la destination finale, la vallée vous guide de la plaine aux sommets »

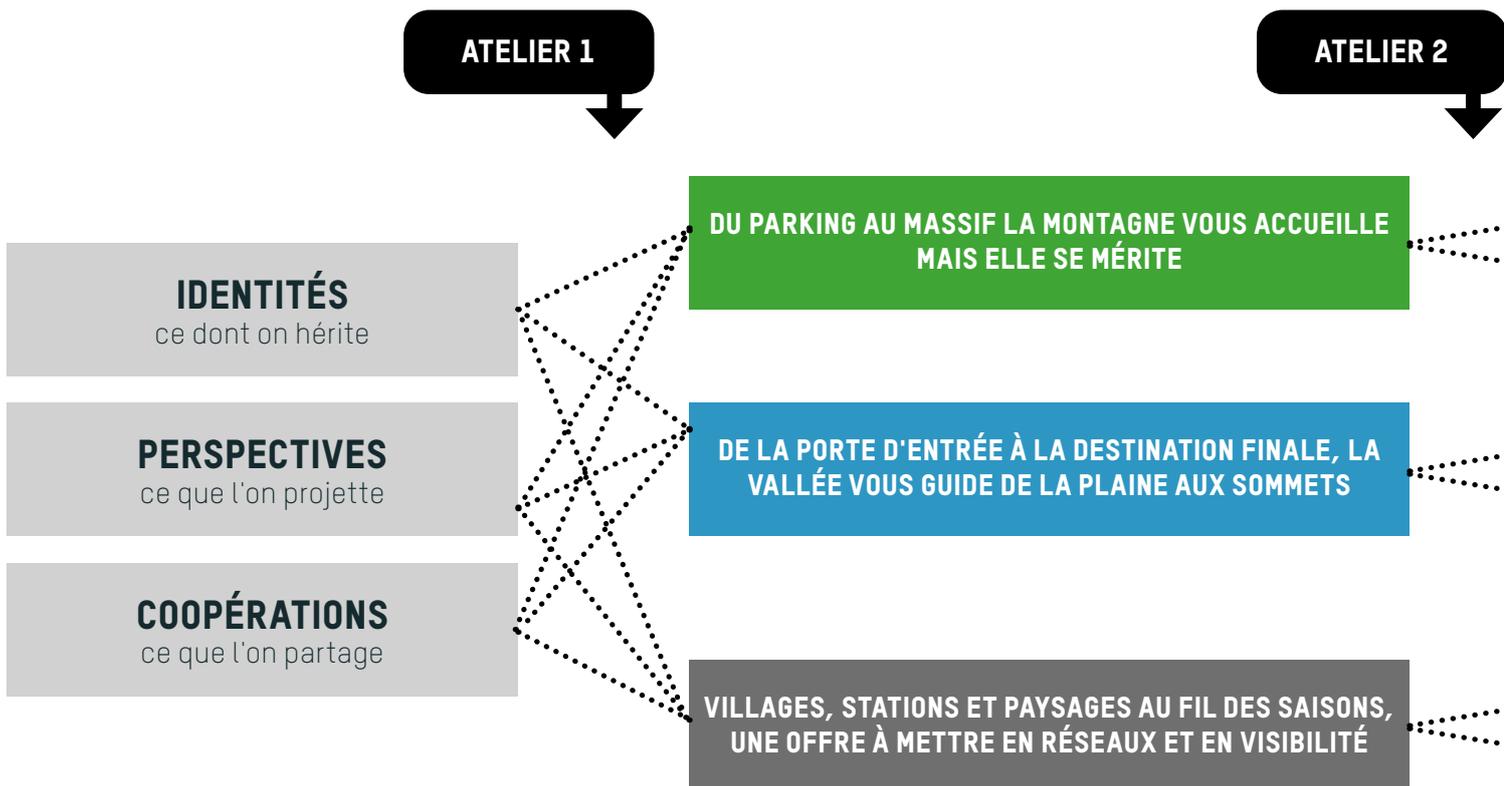
« villages, stations et paysages au fil des saisons, une offre à mettre en réseaux et en visibilité ».

« villages, stations et paysages au fil des saisons, une offre à mettre en réseaux et en visibilité ».

**DU PARKING AU MASSIF,
LA MONTAGNE VOUS ACCUEILLE
MAIS ELLE SE MÉRITE**

Le massif des Pyrénées constitue toujours le territoire de destination et le principal vecteur d'attractivité. C'est en quelque sorte la montagne qui accueillera les activités humaines avec à l'avenir une exigence toujours plus forte sur les modalités d'usages et les pratiques des espaces naturels. Nous pourrions dire qu'à l'avenir, la destination vallée d'Ossau se méritera et que pour cela, des efforts seront à consentir pour préserver tous les atouts, depuis le parking jusqu'au massif.

SCHÉMA DE MÉTHODE DE L'ATELIER DES TERRITOIRES VALLÉE D'OSSAU



1- LA DÉMARCHE ATELIER DES TERRITOIRES

DE LA PORTE D'ENTRÉE À LA DESTINATION FINALE, LA VALLÉE VOUS GUIDE DE LA PLAINES AUX SOMMETS

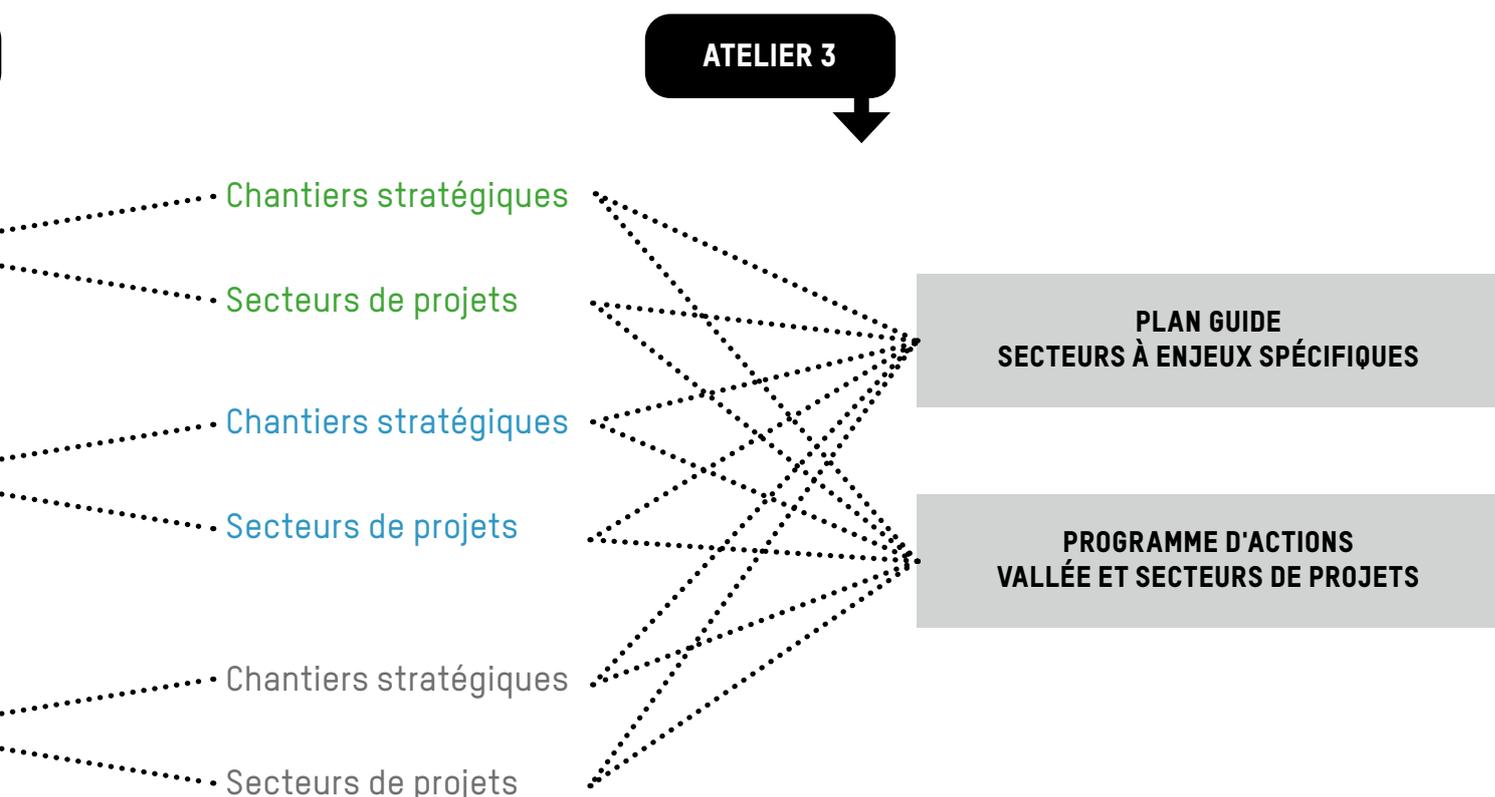
La géographie détermine toutes les conditions de vie des communautés d'acteurs, du commerçant à l'artisan, de l'hôtelier à l'agriculteur, du randonneur à l'éleveur.

Le système valléen détermine la nature des activités, les modalités d'accès et de déplacements, les savoir-faire et les cadres de vie. Entre l'ouverture sur la plaine sous influence de l'agglomération de Pau et les cols transfrontaliers, la vallée rassemble le chapelet de villages, les stations et les sites naturels. Elle détermine le potentiel de liaisons et de liens suivant une logique séquencée, support des écosystèmes écologiques et économiques et de l'organisation des mobilités.

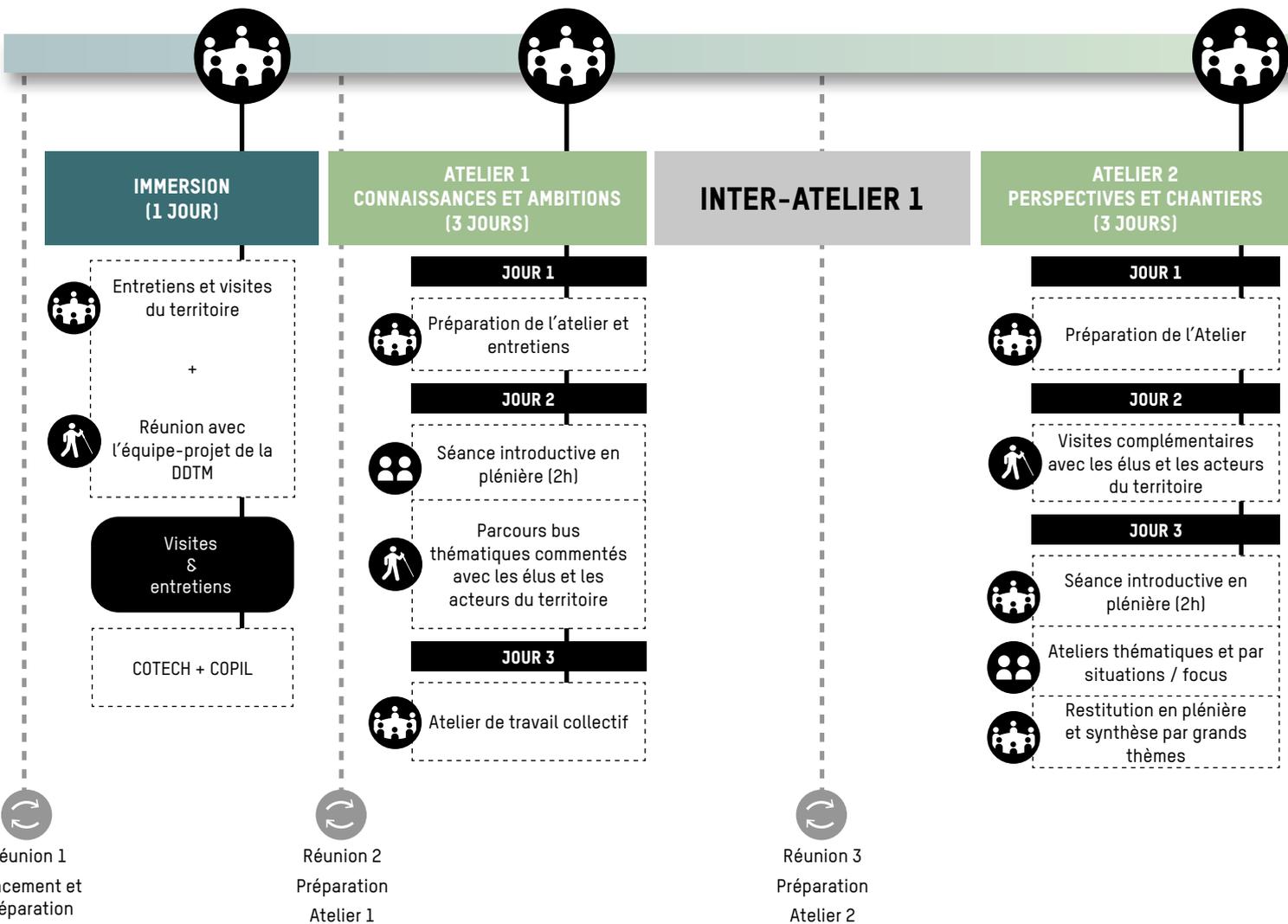
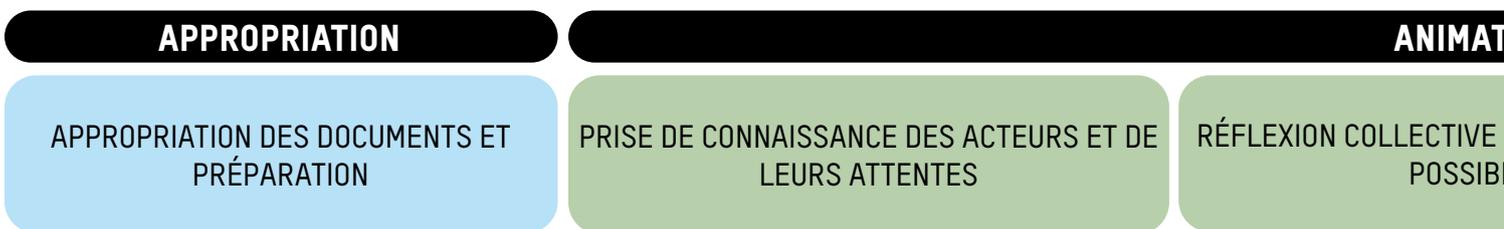
VILLAGES, STATIONS ET PAYSAGES AU FIL DES SAISONS, UNE OFFRE À METTRE EN RÉSEAUX ET EN VISIBILITÉ

Le tourisme reste un moteur économique pour la vallée d'Ossau mais la nature de l'offre nécessite d'être adaptée ou renouvelée. Entre une activité thermique dont l'évolution est à accompagner, un domaine skiable à réinterroger et des sites naturels d'exception à préserver, le potentiel des activités repose non seulement sur un existant mais également sur la mise en réseaux de l'ensemble.

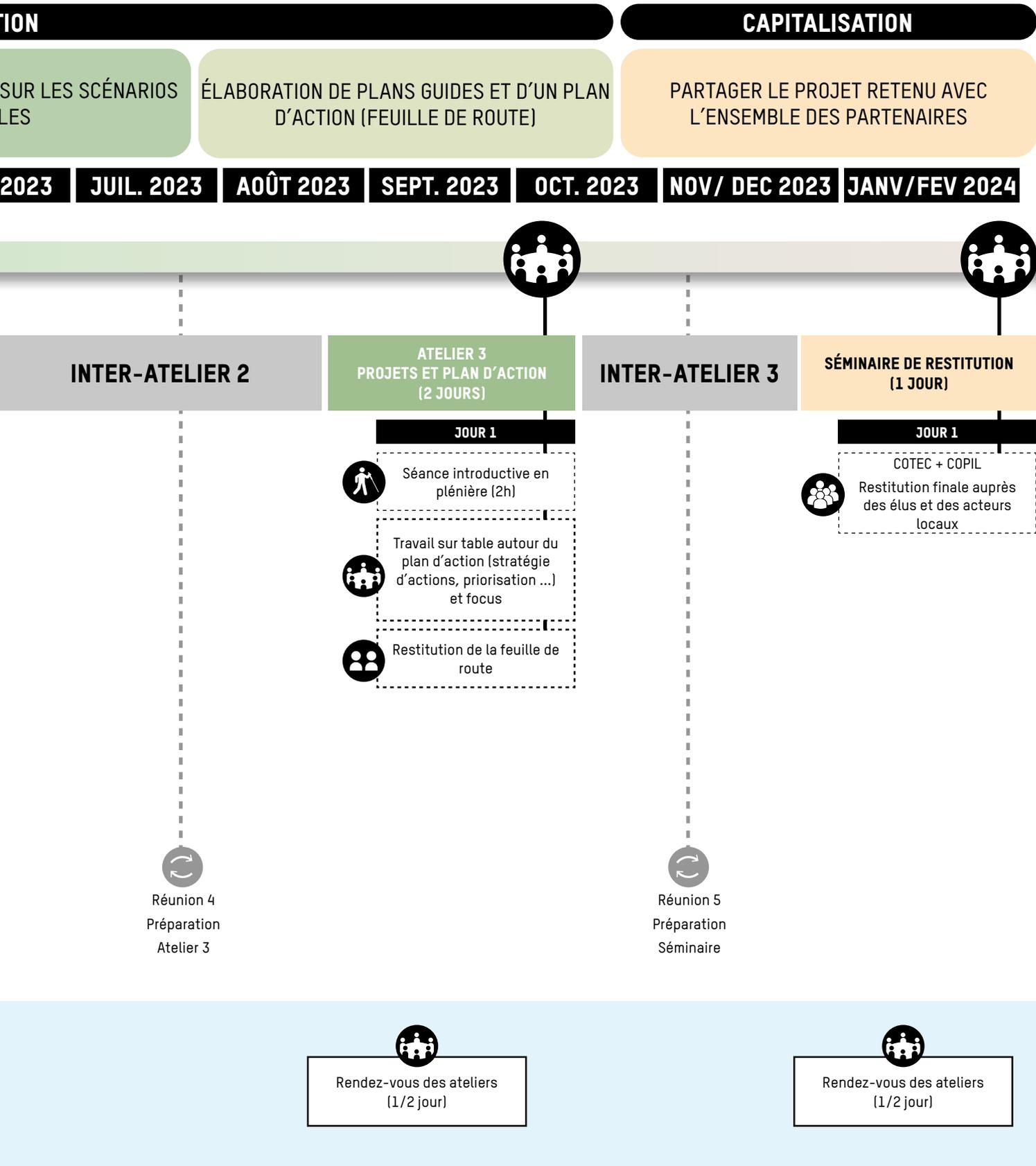
La possibilité d'une offre 4 saisons diversifiant les expériences que propose la vallée de l'Ossau nécessite plus de visibilité, depuis l'extérieur tout comme depuis l'intérieur.



1-5 LE CALENDRIER DE L'ATELIER



1- LA DÉMARCHE ATELIER DES TERRITOIRES





2 - UNE STRATÉGIE POUR LA VALLÉE D'OSSAU

INTRODUCTION

2-1 LES AXES THÉMATIQUES DE LA STRATÉGIE

2-2 LA DÉCLINAISON PAR SOUS-TERRITOIRE

QUATRE CHAMPS D'EXPLORATION



1

LE VIVANT ET LES MILIEUX NATURELS AU CŒUR DES ACTIVITÉS SÉCULAIRES DE LA VALLÉE D'OSSAU



2

LA CULTURE ET LE PATRIMOINE COMME ANCRAGE VERNACULAIRE DES PRATIQUES FRUGALES



3

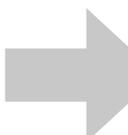
LES LOISIRS ET LE BIEN-ÊTRE COMME RESSOURCEMENT INDIVIDUEL ET COLLECTIF



4

LES CONDITIONS D'ACCÈS ET LA MOBILITÉ DECARBONÉE DE L'OFFRE COMME LE FACILITATEUR D'UN SÉJOUR RÉUSSI

QUATRE SOUS-TERRITOIRES



2 - UNE STRATÉGIE POUR LA VALLÉE D'OSSAU

INTRODUCTION

ONZE SECTEURS À ENJEUX

- 1** Gare de Buzy : Une gare animée, porte d'entrée ferrée de la vallée
- 2** Le rond point d'Izeste : La porte d'entrée nord de la vallée
- 3** Le Lac de Castet : Un espace naturel de détente et de loisirs accessible à tous à penser à la bonne échelle
- 4** La centralité de Laruns : Un lieu d'articulation au coeur de la vallée
- 5** Gabas-Bious Artigues : une complémentarité nécessaire entre les sites pour créer un haut lieu d'accueil des randonneurs
- 6**
- 7** Fabrèges : Une station 4 saisons qui ménage son lac
- 8** RD 934 de Fabrèges au Pourtalet : Une route qui scénarise l'accès au col du Pourtalet
- 9** Eaux Bonnes & Gourette : Vers une stratégie globale de revitalisation
- 10**
- 11** Le Col du Pourtalet : La porte d'entrée transfrontalière

QUATRE SECTEURS À ENJEUX OPÉRATIONNELS



Les travaux menés durant les ateliers du territoire ont permis d'élaborer de manière conjointe, une stratégie d'évolution associant mobilité, tourisme et paysage à l'échelle de la vallée d'Ossau, l'identification de onze secteurs à enjeux, support de projets d'aménagement ainsi que quatre secteurs à enjeux opérationnels sur lesquels des actions concrètes seront à engager sans attendre.

La stratégie valléenne s'appuie sur **quatre champs d'exploration** visant à qualifier un ensemble d'expériences pour bien vivre la vallée quels que soit le profil des usagers (excursionniste, touriste, socio-professionnel et habitant). Chacun des champs d'exploration trouve une application sur les différentes séquences de la vallée, depuis le piémont ossalois jusqu'aux massifs d'Ossau.

1

LE VIVANT ET LES MILIEUX NATURELS AU CŒUR DES ACTIVITÉS SÉCULAIRES

La vallée d'Ossau comme un bassin de ressources pédagogiques et émotionnelles pour :

- Contempler le soleil couchant au col d'Aubisque
- Comprendre et découvrir la faune et la flore locale
- Découvrir les gorges, les canyons et comprendre les phénomènes géologiques
- Assister à une transhumance de la vallée aux estives ...

2

LA CULTURE ET LE PATRIMOINE COMME ANCRAGE VERNACULAIRE DES PRATIQUES FRUGALES DANS LA CONSTRUCTION ET L'ÉNERGIE

La vallée d'Ossau comme le creuset des savoirs et des savoir-faire d'hier et de demain sur :

- Le patrimoine hydraulique et la mise en récit des installations
- Le patrimoine bâti des stations thermales
- La rénovation énergétique du patrimoine
- La durabilité des aménagements en climat de montagne ...



2 - UNE STRATÉGIE POUR LA VALLÉE D'OSSAU

2-1 LES AXES THÉMATIQUES DE LA STRATÉGIE

3

LES LOISIRS ET LE BIEN-ÊTRE COMME RESSOURCEMENT INDIVIDUEL ET COLLECTIF

La vallée d'Ossau comme un territoire de soin, de bien être et de santé pour tous dans une logique de désaisonnalisation :

- Le thermalisme
- La dégustation de produits du terroir
- Les activités pleine nature : randonnées, escalade, canyoning, trail, vélo, VTT ...

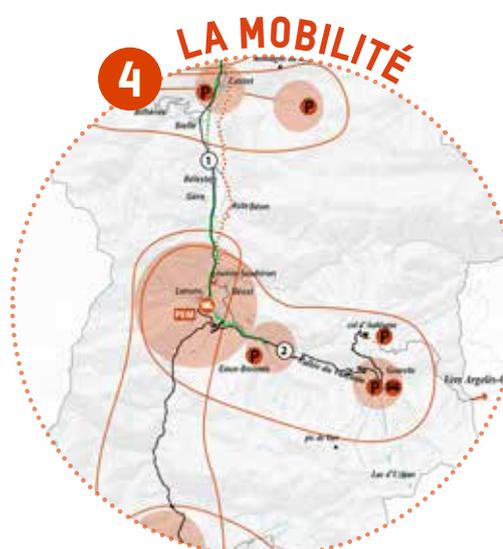


4

LES CONDITIONS D'ACCÈS ET LA MOBILITÉ DECARBONÉE À L'ENSEMBLE DE L'OFFRE COMME LE FACILITATEUR D'UN SÉJOUR RÉUSSI

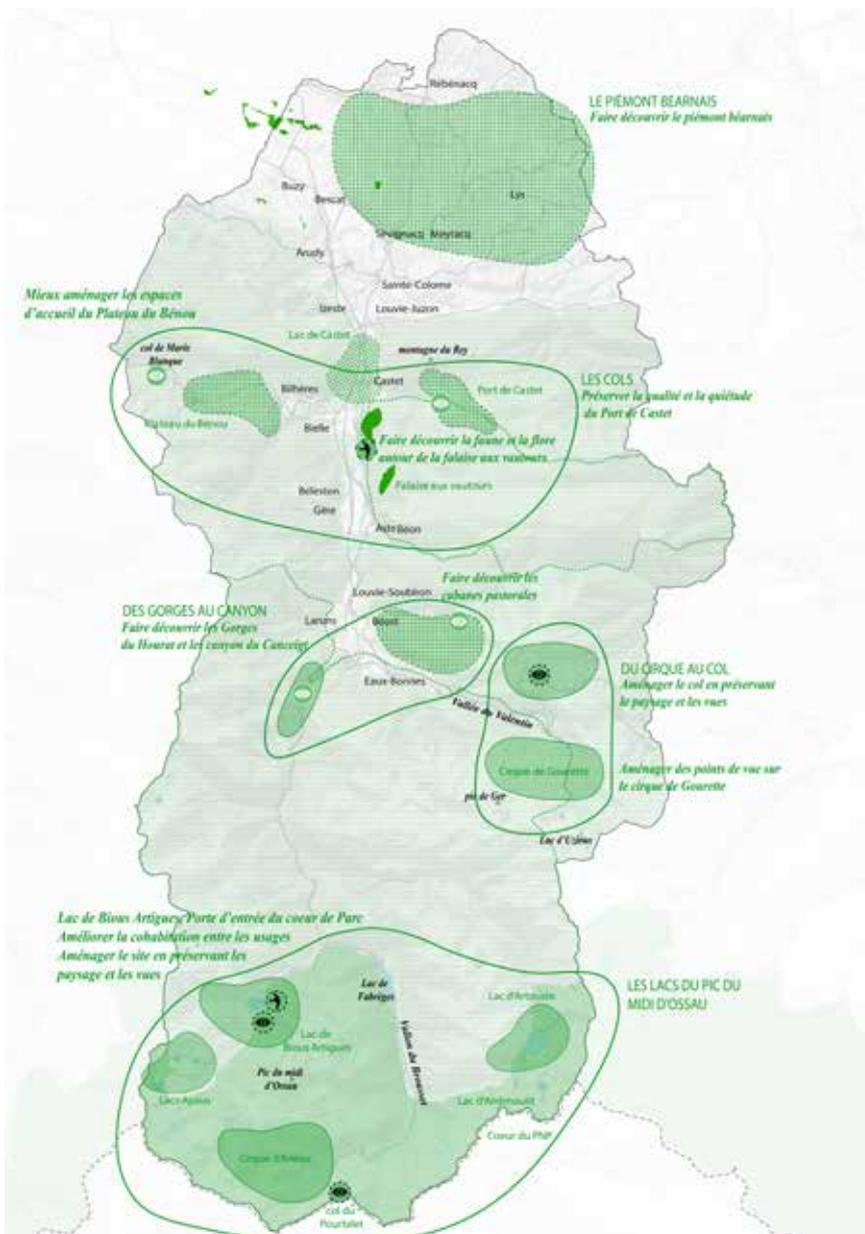
La vallée d'Ossau comme un espace d'accueil de tous les modes pour accompagner la stratégie de désaisonnalisation :

- Les portes d'entrée de la vallée : Buzy, Rébénacq, Arudy/Izeste au nord et le Pourtalet au sud
- Le point d'aiguillage et d'intermodalité : Laruns et à plus long terme Izeste
- La connexion transversale de col à col
- Les lieux d'accueil touristique



1

LE VIVANT ET LES MILIEUX NATURELS AU CŒUR DES ACTIVITÉS SÉCULAIRES DE L'OSSAU



DÉFINITION

Considérer la vallée d'Ossau comme un bassin de ressources pédagogiques et émotionnelles pour :

- Contempler le soleil couchant au col d'Aubisque
- Saisir le grand paysage, rendre accessible la sensation de vertige des grands paysages des Pyrénées
- Comprendre et découvrir la faune et la flore locale
- Découvrir les gorges, les canyons et comprendre les phénomènes géologiques
- Assister à une transhumance de la vallée aux estives ...

A L'ÉCHELLE DE LA VALLÉE

- Développer une cohérence valléenne et une ambition de qualité pour l'ensemble des aménagements et de la signalétique qui favorise l'insertion paysagère, les points de vue, et la qualité architecturale des installations ...

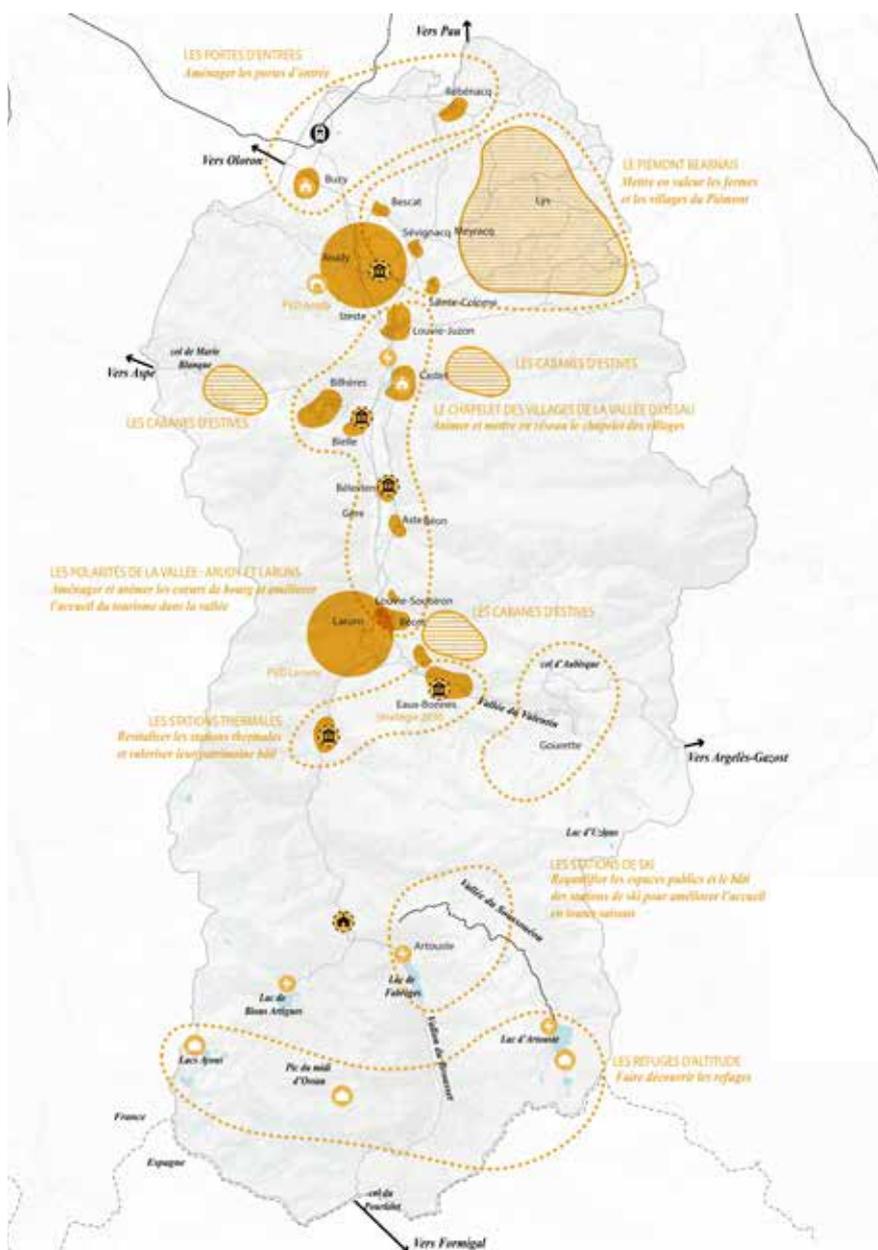
Vivant et milieux naturels

<p>existant</p> <ul style="list-style-type: none"> route et chemin remarquables espace protégé (ZNIEFF, Natura 2000, ZPS) Cœur du parc naturel national des pyrénées Zone importante pour la conservation des oiseaux Espaces naturels protégés et réserves naturelles nationales 	<ul style="list-style-type: none"> espace remarquable espace naturel remarquable espace agricole remarquable point de vue remarquable ferme et bâtiment agricole remarquable Point d'observation faune et flore 	<p>projet</p> <ul style="list-style-type: none"> route et chemin à scénariser et mettre en valeur espace naturel remarquable à mettre en valeur espace à planter espace agricole à intégrer et mettre en valeur 	<ul style="list-style-type: none"> point de vue remarquable à aménager ferme et bâtiment agricole à restructurer Point d'observation faune et flore à aménager
--	---	--	--

2 - UNE STRATÉGIE POUR LA VALLÉE D'OSSAU

2-1 LES AXES THÉMATIQUES DE LA STRATÉGIE

2 LA CULTURE ET LE PATRIMOINE COMME ANCRAGE VERNACULAIRE DES PRATIQUES FRUGALES DANS LA CONSTRUCTION ET L'ÉNERGIE



DÉFINITION

Considérer la vallée d'Ossau comme le creuset des savoirs et des savoir-faire d'hier et de demain sur :

- Le patrimoine hydraulique et la mise en récit des installations
- Le patrimoine bâti des stations thermales
- La rénovation énergétique du patrimoine
- La durabilité des aménagements en climat de montagne ...

A L'ÉCHELLE DE LA VALLÉE

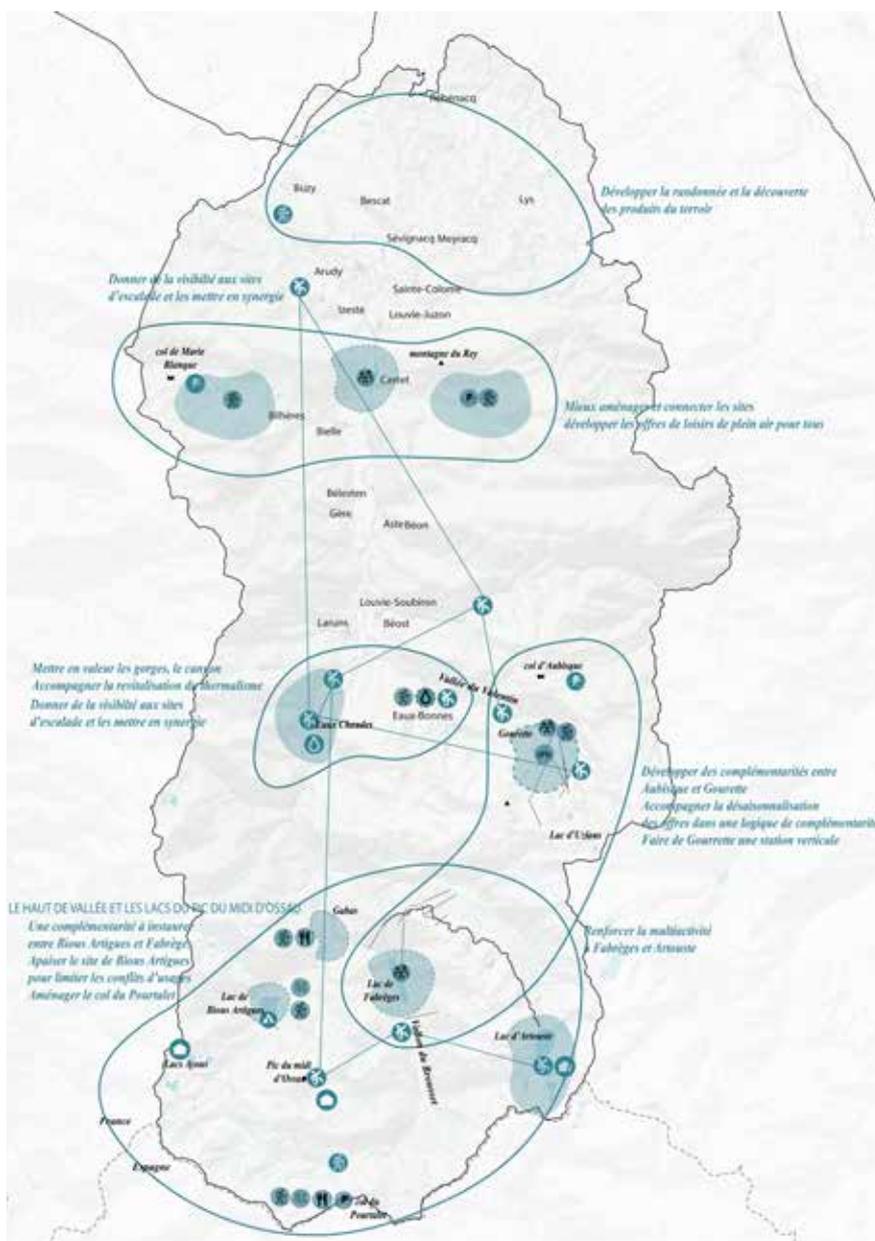
- Mettre en réseau et animer les villes et les villages de la vallée dans une logique de complémentarité de vocation et d'offres
- Accompagner les démarches de revitalisation en cours : programme PVD à Arudy et Laruns, Stratégie 2030 et village d'Avenir à Eaux-Bonnes ...
- Faire découvrir et mettre en récit le patrimoine du piémont, de la vallée et des hauteurs ...
- Utiliser les ressources locales dans les aménagements : l'usage de la pierre sèche dans les vallées hautes et les sommets, l'usage de la pierre et du bois dans les vallées basses et les espaces urbains

Culture et patrimoine



3

LES LOISIRS ET LE BIEN-ÊTRE COMME RESSOURCEMENT INDIVIDUEL ET COLLECTIF



DÉFINITION

Considérer la vallée d'Ossau comme un territoire de soin, de sport et de bien-être pour tous dans une logique de désaisonnalisation :

- Le thermalisme
- La dégustation de produits du terroir
- Les sites d'escalade (labellisation UNESCO)
- Les loisirs d'eau : canoïng, kayak
- Les activités de pleine nature : trail, vélo, randonnées ...

A L'ÉCHELLE DE LA VALLÉE

- Mettre en réseau les sites d'escalade de la vallée
- Donner de la visibilité aux sites de loisirs d'eau dans une logique de complémentarité : lac de Castet, gorges, canyon ...
- Améliorer la signalétique pour la randonnée à l'échelle de la vallée
- Proposer un chapelet d'offres pour tous qui accompagne la stratégie de désaisonnalisation
- Préserver les sites majeurs de l'afflux touristique pour retrouver l'esprit confidentiel de la montagne

Loisir et bien être

existant

- chemin de randonnée remarquable
- espace aménagé proche site remarquable
- bâtiment accueil site remarquable
- Thèmes
- Point information randonneurs

- espace de restauration
- Santaires
- Point départ randonnée
- Lieu remarquable cyclotourisme
- Site escalade/comping/via ferrata
- Site Bivouac interdit ou autorisé
- Refuge

projet

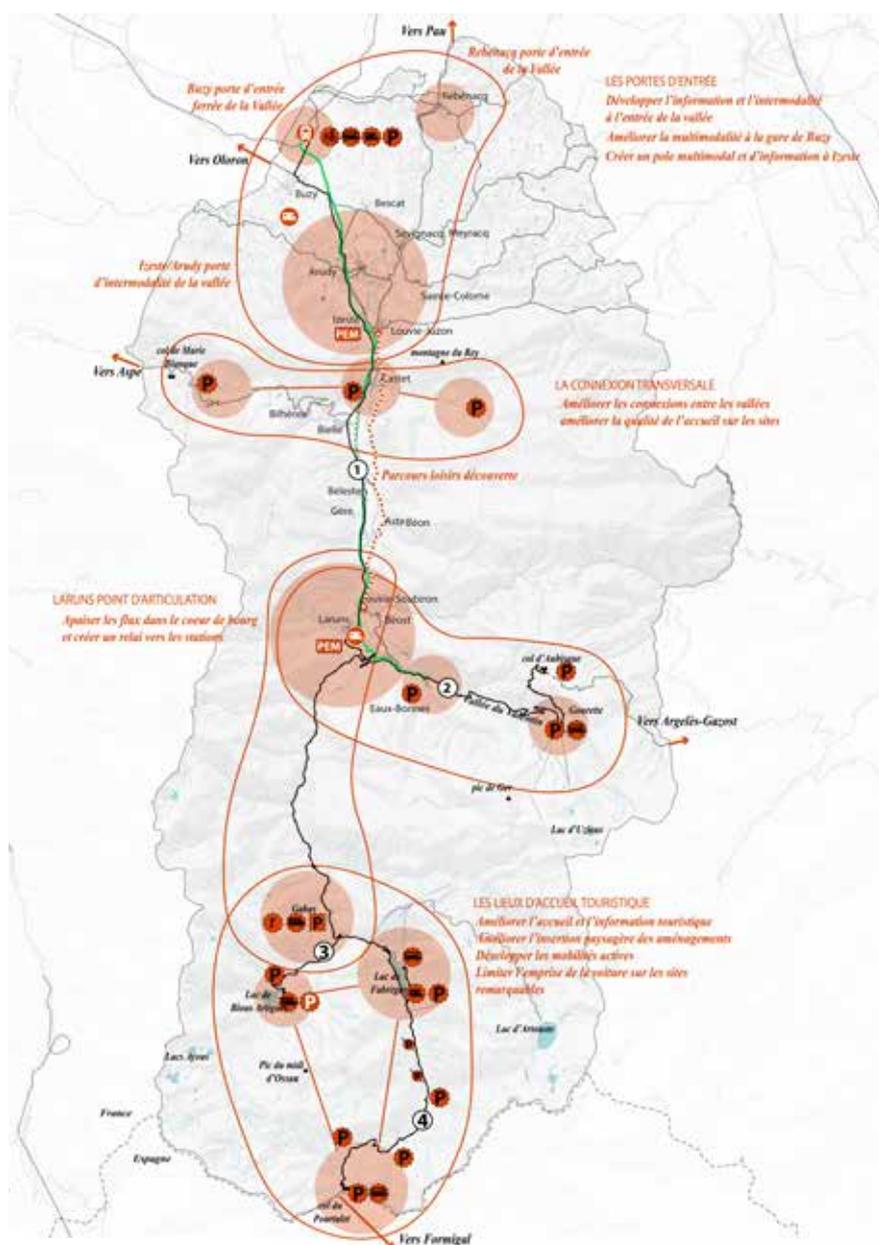
- chemin de randonnée à créer/restructurer/renforcer
- espace à aménager
- bâtiment accueil site à aménager
- Thèmes à mettre en valeur
- Point information et départ randonnée à créer/restructurer
- espace de restauration à créer/restructurer

- Santaires à créer/restructurer
- Espace de bivouac à créer/restructurer
- Espace Familial à aménager
- Lieu remarquable cyclotourisme à créer/restructurer
- Espace pratique VTT à aménager

2 - UNE STRATÉGIE POUR LA VALLÉE D'OSSAU

2-1 LES AXES THÉMATIQUES DE LA STRATÉGIE

4 LES CONDITIONS D'ACCÈS ET LA MOBILITÉ DECARBONÉE À L'ENSEMBLE DE L'OFFRE COMME LE FACILITATEUR D'UN SÉJOUR RÉUSSI



DÉFINITION

Considérer la vallée d'Ossau comme un espace d'accueil de tous les modes pour accompagner la stratégie de désaisonnalisation :

- Les portes d'entrée de la vallée : Buzey, Rébénacq, Arudy/Izeste au nord et le Pourtalet au sud
- Le point d'aiguillage et d'intermodalité : Laruns et à plus long terme Izeste
- La connexion transversale de col à col
- Les lieux d'accueil touristique

A L'ÉCHELLE DE LA VALLÉE

- Développer une nouvelle organisation de la mobilité à l'échelle de la vallée qui s'organise du bas en haut et d'est en ouest, à chaque noeud d'interconnexion
- Mettre en place de l'information, de la régulation et/ou une application « se bouger dans l'Ossau » pour optimiser les temps de déplacements comme les expériences
- Mettre en oeuvre une politique de tarification cohérente à l'échelle de la vallée
- Définir une stratégie d'accueil des camping-cars à l'échelle de la vallée et proposer des sites d'accueil qui proposent une intégration paysagère de qualité pour les stationnements

Mobilité et condition d'accès

existant

- route principale
- route verte existante
- site de camping-car
- point d'information
- point de regroupement/épaulement
- Point de mobilité décarbonée (actif)
- Point de mobilité décarbonée (passif)
- Point de mobilité décarbonée (mixte)

projet

- Route à améliorer avec des aménagements pour mobilité décarbonée
- route verte à créer
- site de camping-car à créer/à améliorer
- Création de point d'information à créer/améliorer
- Création de point de regroupement/épaulement à créer/améliorer
- Point de mobilité décarbonée (actif) à créer/améliorer
- Point de mobilité décarbonée (passif) à créer/améliorer
- Parking à améliorer
- Parking à créer

Parking à améliorer

PEM site d'échanges multimodal à créer

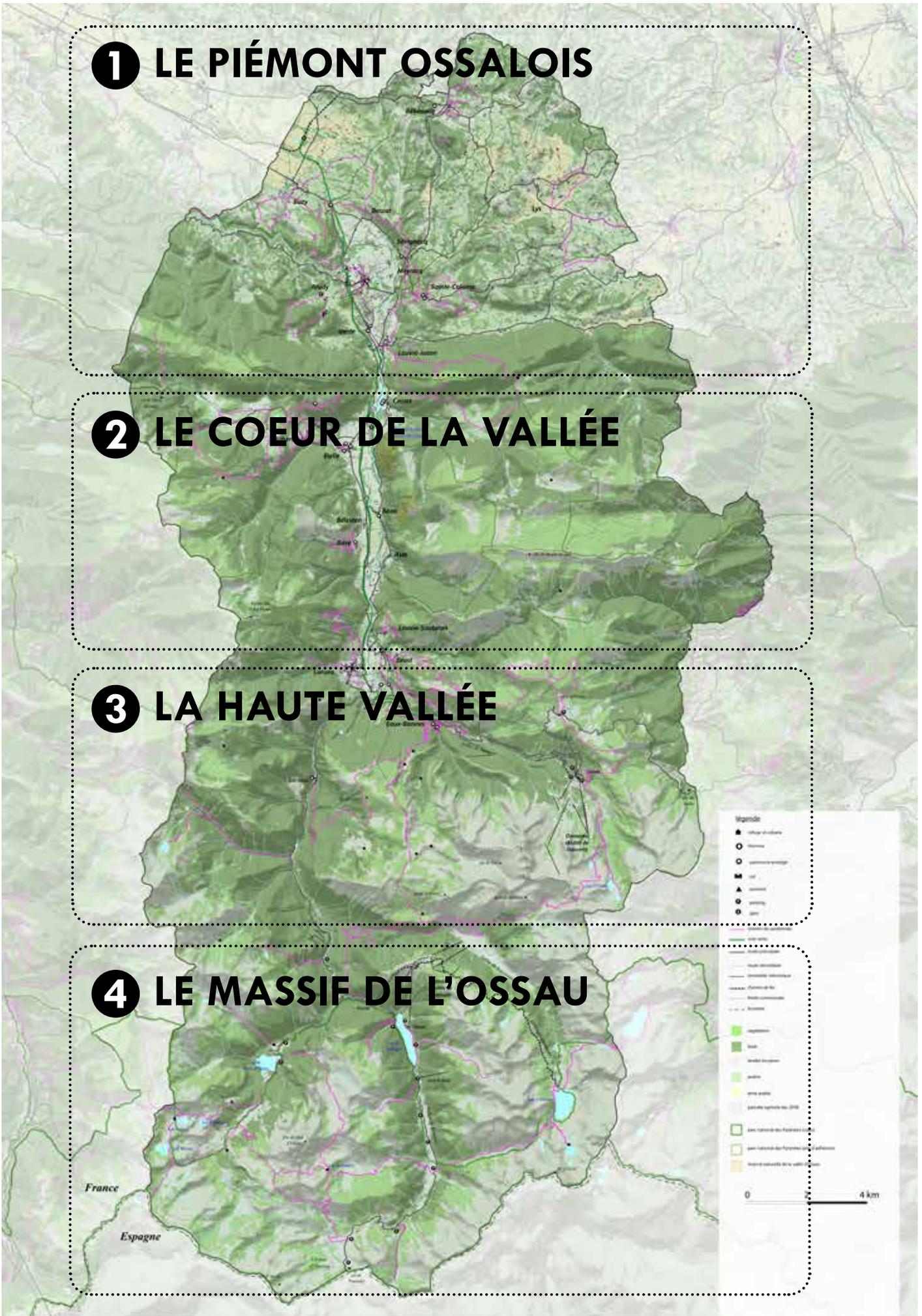
- 1 Navette gare de Buzey <-> Izeste <-> Laruns
- 2 Navette Laruns <-> Eauz-Bonnes <-> Gourette <-> Col d'Aubisque
- 3 Navette Laruns <-> Gabas <-> Biouss
- 4 Navette Laruns <-> Fabrèges <-> Col du Pourtalet

1 LE PIÉMONT OSSALOIS

2 LE COEUR DE LA VALLÉE

3 LA HAUTE VALLÉE

4 LE MASSIF DE L'OSSAU



2 - UNE STRATÉGIE POUR LA VALLÉE D'OSSAU

2-2 LA DÉCLINAISON PAR SOUS-TERRITOIRE

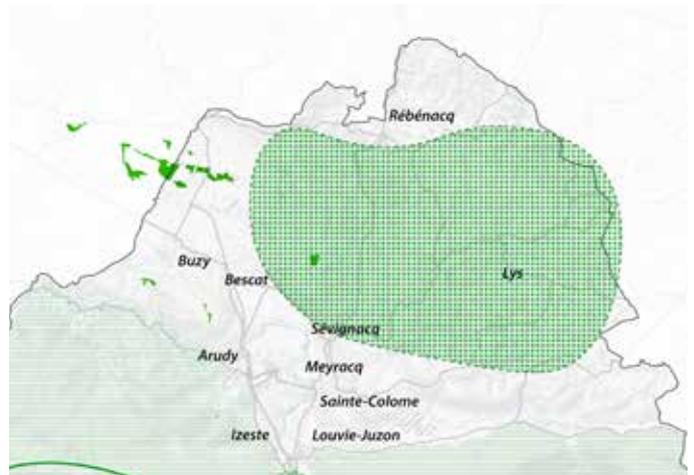
Cette stratégie valléenne propose une vision prospective pour le devenir de la vallée d'Ossau qui tire parti des spécificités, des identités et des opportunités présentes sur chaque sous-territoire de la vallée. Elle se décline ainsi sur les quatre sous-territoires qui composent la vallée d'Ossau :



1 ECOSYSTÈME ET MILIEU VIVANT RESSOURCES PEDAGOGIQUES

LE PIÉMONT OSSALOIS

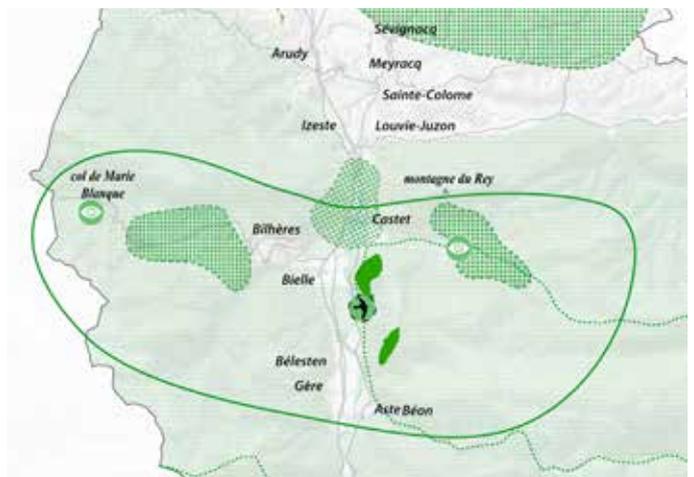
Le piémont ossalois constitue la porte d'entrée nord de la vallée, une entrée administrative, fonctionnelle et symbolique dès que l'on aperçoit les massifs d'Ossau. Cette séquence ouverte mérite que son paysage et ses ressources soient mieux valorisées auprès des excursionnistes et des touristes dans le cadre d'une politique d'accueil et d'offre déterminée à l'échelle de la vallée.



**FAIRE CONNAÎTRE
LES RICHESSES PAYSAGÈRES
DU PIÉMONT OSSALOIS**

LE COEUR DE LA VALLÉE

Le cœur de la vallée réunit dans sa largeur une multiplicité de sites d'exception à mieux connecter transversalement, pour la découverte des milieux vivants et pour les usages de loisirs de plein air. Ce cœur est également constitué d'un chapelet de villages à mettre en réseau, en complément des activités touristiques et culturelles.

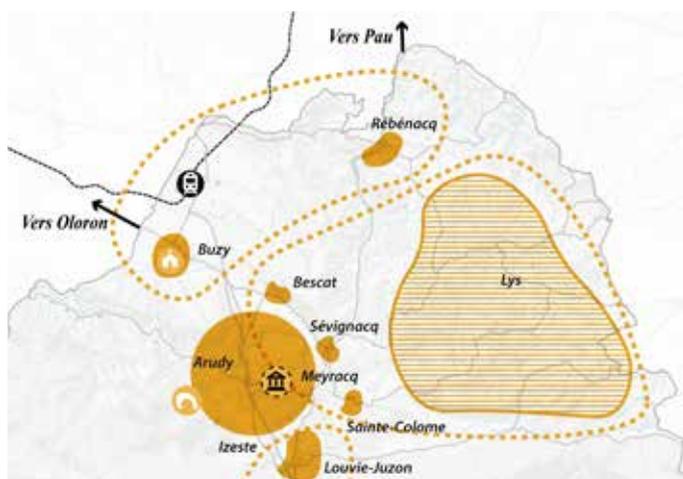


**MIEUX AMÉNAGER LES ESPACES D'ACCUEIL
PRÉSERVER LA QUALITÉ
ET LA QUIÉTUDE DU PORT DE CASTET
FAIRE DÉCOUVRIR LA FAUNE ET LA FLORE
DU LAC DE CASTET
À LA FALAISE AUX VAUTOURS**

2 - UNE STRATÉGIE POUR LA VALLÉE D'OSSAU

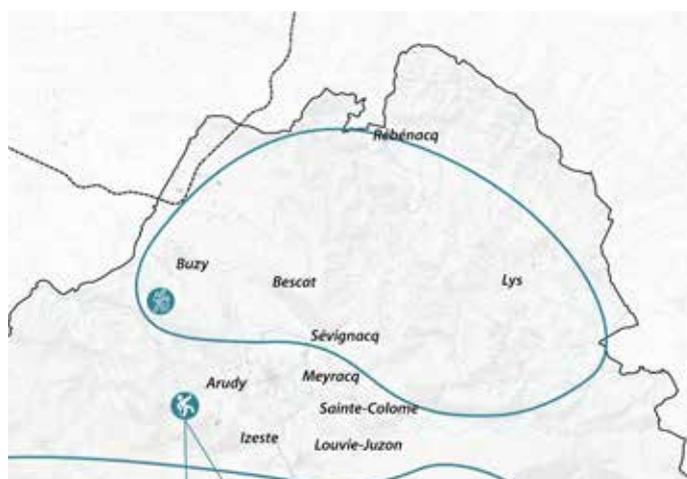
2-2 LA DÉCLINAISON PAR SOUS-TERRITOIRE

2 CULTURE ET PATRIMOINE PRATIQUES FRUGALES

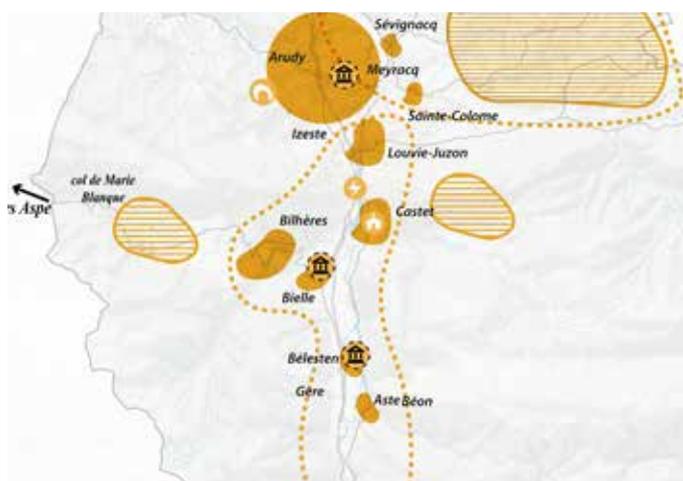


**METTRE EN VALEUR
LES FERMES DU PIÉMONT
AMÉNAGER ET ANIMER
LES PORTES D'ENTRÉE DE LA VALLÉE**

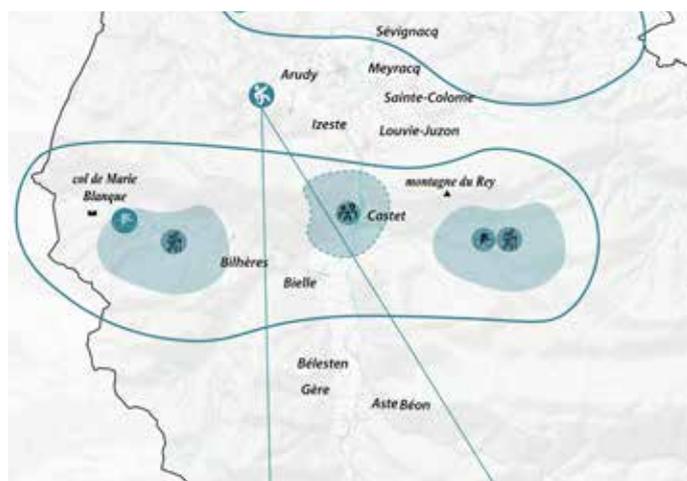
3 VALLÉES ET MASSIFS PLEIN AIR LOISIRS / BIEN-ÊTRE



**DÉVELOPPER
LA RANDONNÉE ET LA DÉCOUVERTE
DES PRODUITS DU TERROIR**



**ANIMER ET METTRE EN RÉSEAU
LE CHAPELET DES VILLAGES
AMÉNAGER ET ANIMER LE COEUR DE VALLÉE
AVEC SES BOURGS
AMÉLIORER L'ACCUEIL TOURISTIQUE
EN COEUR DE VALLÉE**

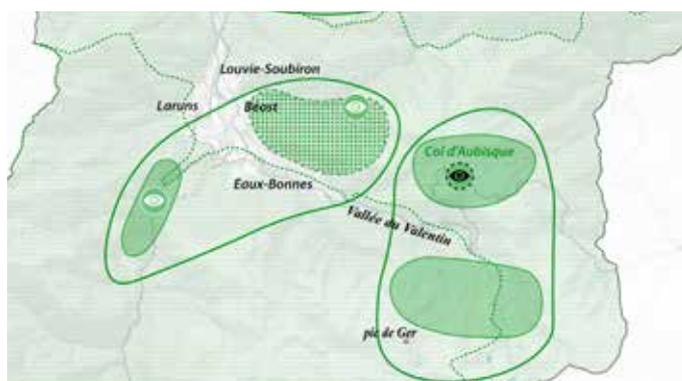


**MIEUX AMÉNAGER
ET CONNECTER LES SITES
DÉVELOPPER DES OFFRES DE
LOISIRS DE PLEIN AIR POUR TOUS
(EAU, RANDONNÉE, ESCALADE)**

1 ECOSYSTÈME ET MILIEU VIVANT RESSOURCES PEDAGOGIQUES

LA HAUTE VALLÉE

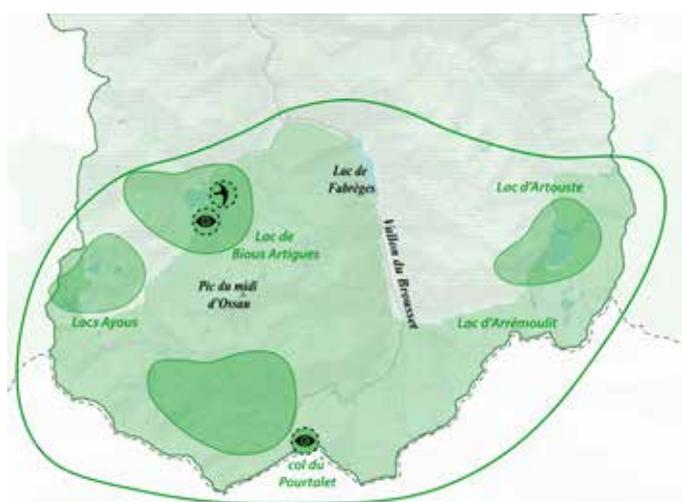
La haute vallée diversifie plus encore la qualité des paysages, les points de vue et l'offre en activités touristiques qu'elle soit thermale ou en station. La politique de désaisonnalisation doit être clairement accompagnée en direction des deux vallées qui relient le pôle de Laruns aux stations de ski.



**FAIRE DÉCOUVRIR
LES GORGES ET LES CANYONS
AMÉNAGER LE COL D'AUBISQUE EN PRÉSERVANT LE
PAYSAGE ET LES VUES
AMÉNAGER DES POINTS DE VUE SUR
LE CIRQUE DE GOURETTE ...**

LE MASSIF DE L'OSSAU

Le massif de l'Ossau marque la vallée avec ses spécificités pastorales et ses grands paysages exceptionnels. Les modalités d'accès aux sites naturels et de transit en direction de l'Espagne constituent les sujets majeurs à traiter en matière de mobilité. Le rôle de porte d'entrée frontalier et la qualification du col du Pourtalet restent également un enjeu à partager avec les partenaires espagnols.



**AMÉLIORER LA COHABITATION ENTRE
LES USAGES PASTORAUX ET TOURISTIQUES
PRÉSERVER LES POINTS DE VUE
ET LA QUALITÉ PAYSAGÈRE DES PORTES D'ENTRÉE
DU COEUR DE PARC**

2 - UNE STRATÉGIE POUR LA VALLÉE D'OSSAU

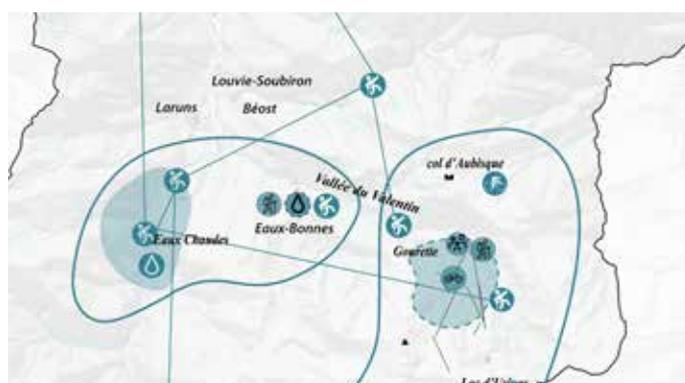
2-2 LA DÉCLINAISON PAR SOUS-TERRITOIRE

2 CULTURE ET PATRIMOINE PRATIQUES FRUGALES



REVITALISER LES STATIONS THERMALES ET VALORISER LE PATRIMOINE BÂTI VALLÉEN
REQUALIFIER LES ESPACES PUBLICS DES CENTRES BOURGS
POUR AMÉLIORER L'ACCUEIL EN TOUTES SAISONS
FAIRE DÉCOUVRIR LES CABANES D'ESTIVE

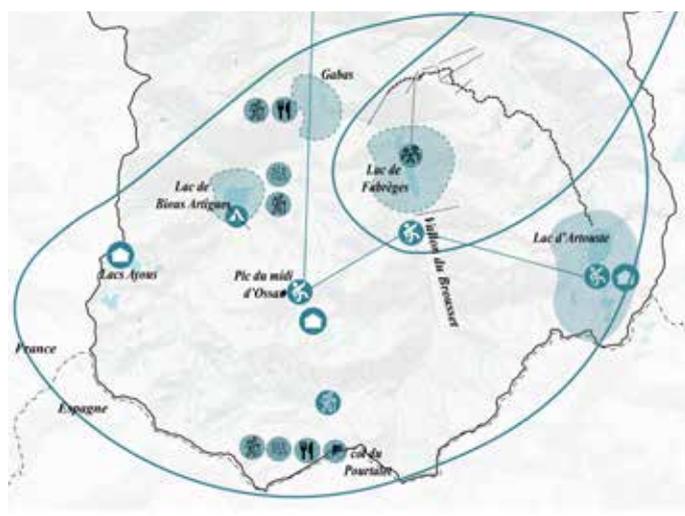
3 VALLÉES ET MASSIFS PLEIN AIR LOISIRS / BIEN-ÊTRE



DONNER DE LA VISIBILITÉ AUX SITES D'ESCALADE
ACCOMPAGNER L'OFFRE THERMALE
ACCOMPAGNER LA DÉSÉASONNALISATION DES OFFRES
DÉVELOPPER LES COMPLÉMENTARITÉS D'OFFRES ENTRE AUBISQUE ET GOURETTE
FAIRE DE GOURETTE UNE STATION VERTICALE



FAIRE DÉCOUVRIR LES REFUGES D'ALTITUDE



RENFORCER LA MULTI-ACTIVITÉ DE PLEIN AIR
DÉVELOPPER DES COMPLÉMENTARITÉS D'OFFRES ENTRE FABRÈGES ET GOURETTE
APAISER BIOS ARTIGUES
POUR LIMITER LES CONFLITS D'USAGE
FACILITER LES ACCÈS AUX MASSIFS



3 - LA STRATÉGIE MOBILITÉ

3-1 RAPPEL DE LA STRATÉGIE MOBILITÉ

3-2 LES ACTIONS DE LA STRATÉGIE MOBILITÉ

1. LES ACTIONS TRANSPORTS EN COMMUN

ACTION #1 - AMÉNAGER UN PÔLE D'ÉCHANGE MULTIMODAL À LARUNS ET LE COMPLETER PAR UN PÔLE D'INFORMATION ET DE RABATTEMENT À IZESTE

ACTION #2 - METTRE EN PLACE UN RÉSEAU DE NAVETTES QUI ÉVOLUE AU FIL DES SAISONS

ACTION #3 (EXPÉRIMENTATION) - EXPÉRIMENTER SUR LA MISE EN PLACE DE DEUX LIGNES DE BUS : UNE LIGNE RÉGULIÈRE ET UNE LIGNE TOURISTIQUE

2. LES ACTIONS STATIONNEMENT ET CAMPING CARS

ACTION #1 - METTRE EN OEUVRE UNE STRATÉGIE DE RÉGULATION DU STATIONNEMENT À L'ÉCHELLE DE LA VALLÉE

ACTION #2 - METTRE EN OEUVRE UNE STRATÉGIE D'ACCUEIL DES CAMPING CARS À L'ÉCHELLE DE LA VALLÉE

ACTION #3 (EXPÉRIMENTATION) - EXPÉRIMENTER SUR L'ACCUEIL DES CAMPING CARS SUR LES SITES TOURISTIQUES

LA STRATÉGIE MOBILITÉ

La stratégie mobilité à l'échelle de la vallée repose sur **quatre éléments centraux** :

- Le développement des alternatives à la voiture particulière pour l'accessibilité aux sites d'intérêt
- La régulation du stationnement au niveau des sites touristiques de la vallée
- Le développement d'une stratégie propre à l'accueil des camping-caristes (explicitée plus bas)
- Le rééquilibrage du partage des espaces publics en faveur des piétons et le développement d'aménagements et services vélos

Ces éléments se traduisent sur le territoire par **différentes actions** dont :

- La mise en place d'une nouvelle offre de transport en commun sur la base de l'offre existante avec la réalisation d'une expérimentation
- La mise en place en parallèle d'une offre de transport touristique comme véritable produit touristique qui viendrait donner à voir la vallée
- La création de « rotules » du système de transport nouvellement proposé, avec un accent mis sur une polarité à Laruns et un potentiel de création d'une seconde polarité au niveau du giratoire d'Izeste
- L'aide à la définition d'une politique de régulation du stationnement à l'échelle de la vallée pour mettre en adéquation offre et demande tout au long de l'année sur les sites touristiques et permettant de déterminer les capacités des différentes poches, la réglementation mise en place en fonction des périodes de l'année, les ambitions paysagères associées, les services à mettre en place
- L'apaisement des centres-bourgs
- Le renforcement de la cyclabilité du territoire par de nouveaux aménagements et services

Cette stratégie mobilité est déclinée dans les pages suivantes **mode par mode** :

- La stratégie de transport en commun
- La stratégie modes actifs (vélos et piétons)
- La stratégie automobile

La politique d'accueil des campings-cars sera traitée également à l'échelle de la Montagne Béarnaise.

Afin d'évaluer la pertinence et l'efficacité de certaines actions, des expérimentations sont proposées sur l'organisation des mobilités et l'accueil des campings cars. Suivant le résultat, ces actions pourront se décliner sur d'autres sites de la vallée.

LA STRATÉGIE TRANSPORT EN COMMUN

Les principes de la stratégie :

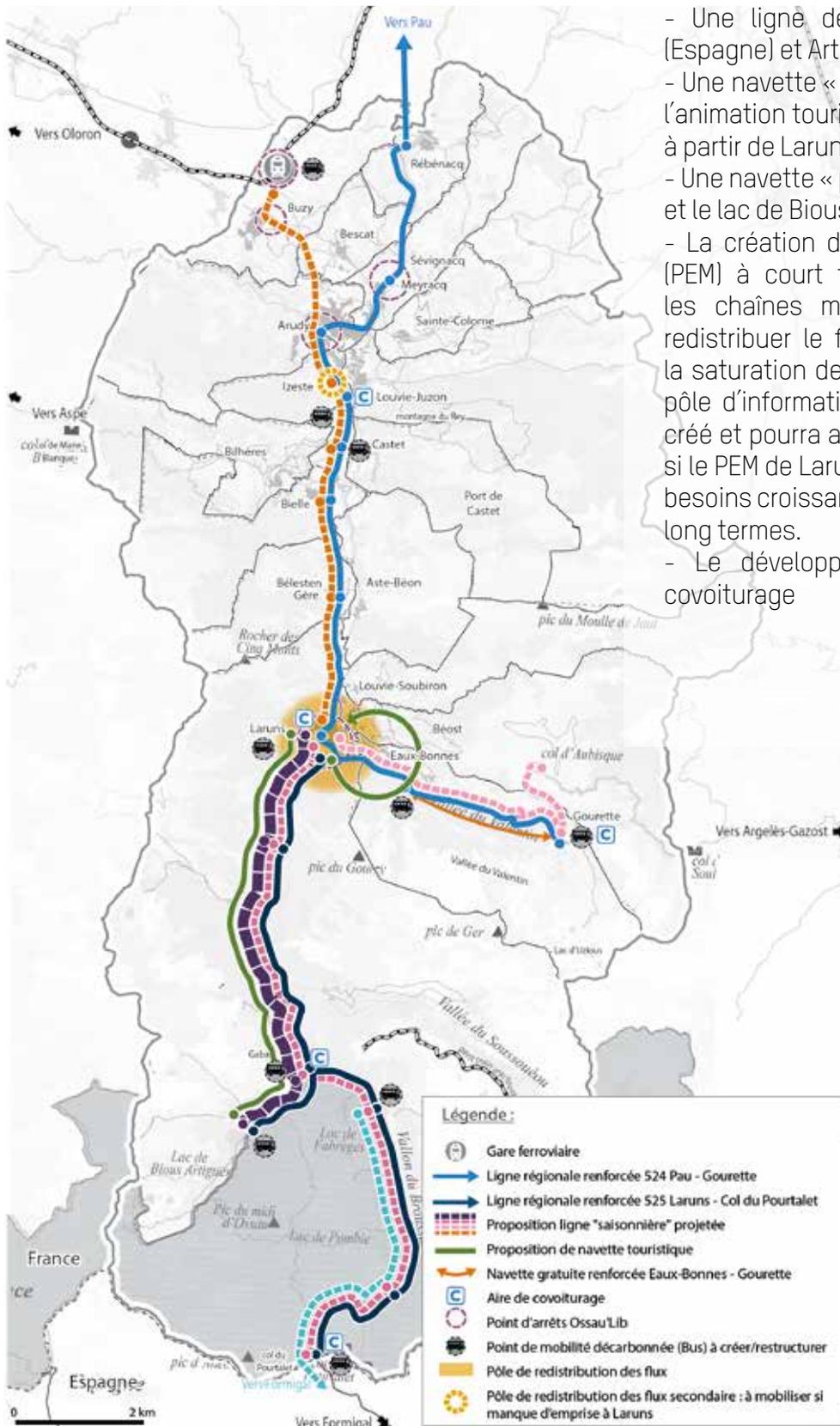
1. Une offre transport en commun existante renforcée dont le nombre de courses pourrait être augmenté toute l'année avec une variabilité en fonction des saisons

2. Une création d'une offre de transport en commun complémentaire en lien avec les principales polarités d'intérêt toute l'année (avec une variabilité) en cohérence avec l'offre existante. Cette offre se compose de lignes de bus dites « saisonnières » dont la vocation est le transport de différents profils d'usagers de la vallée, touristes et actifs, ainsi que de navette touristique, opérée par des véhicules de faible capacité qui offre une véritable expérience-produit touristique via le déplacement :

- Une ligne de bus régulière entre la gare de Buzy et Laruns
- Une ligne de bus régulière entre Laruns et le lac de Bioux Artigues (été)
- Une ligne de bus régulière entre Laruns et Gourette-Face Nord (hiver et/ou le Col d'Aubisque l'été)
- Une ligne de bus régulière entre Laruns et Fabrèges-Artouste et jusqu'au Col du Pourtalet l'été

3 - LES ACTIONS DE LA STRATÉGIE MOBILITÉ

3-1 RAPPEL DE LA STRATÉGIE MOBILITÉ

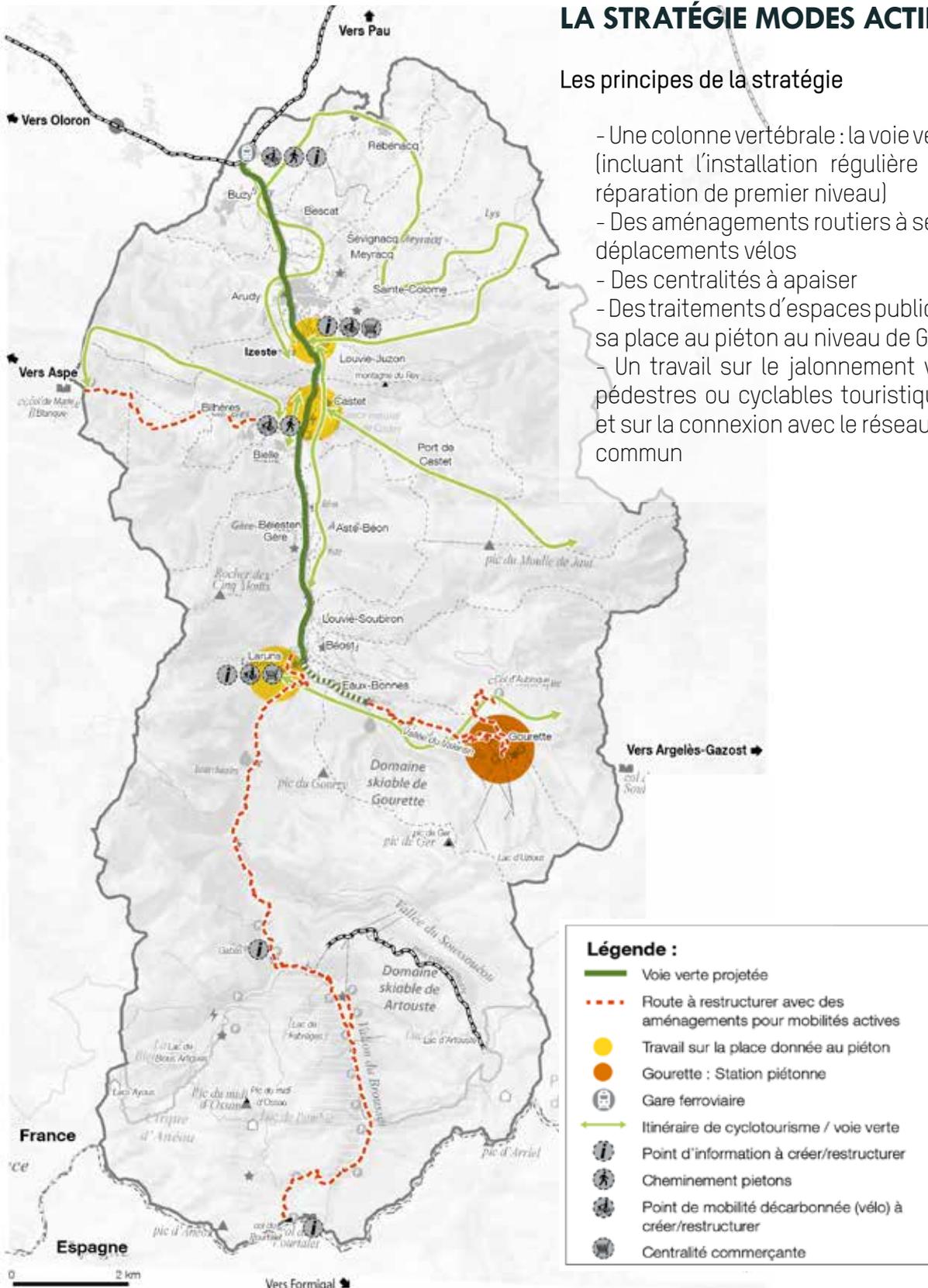


- Une ligne de bus régulière entre Formigal (Espagne) et Artouste
- Une navette « produit touristique » en appui de l'animation touristique, culturelle et commerciale à partir de Laruns
- Une navette « produit touristique » entre Laruns et le lac de Biou-Artigues
- La création d'un pôle d'échanges multimodal (PEM) à court terme à Laruns qui recompose les chaînes multimodales et qui permet de redistribuer le flux (multimodal) en fonction de la saturation des sites touristiques. A Izeute, un pôle d'information et de rabattement (PIR) sera créé et pourra assurer des fonctions d'échanges si le PEM de Laruns venait à ne plus répondre aux besoins croissants de stationnement à moyen ou long termes.
- Le développement de nouvelles aires de covoiturage

LA STRATÉGIE MODES ACTIFS

Les principes de la stratégie

- Une colonne vertébrale : la voie verte à poursuivre (incluant l'installation régulière de services de réparation de premier niveau)
- Des aménagements routiers à sécuriser pour les déplacements vélos
- Des centralités à apaiser
- Des traitements d'espaces publics pour redonner sa place au piéton au niveau de Gourette
- Un travail sur le jalonnement vers les circuits pedestres ou cyclables touristiques de la Vallée et sur la connexion avec le réseau de transport en commun



3 - LES ACTIONS DE LA STRATÉGIE MOBILITÉ

3-1 RAPPEL DE LA STRATÉGIE MOBILITÉ

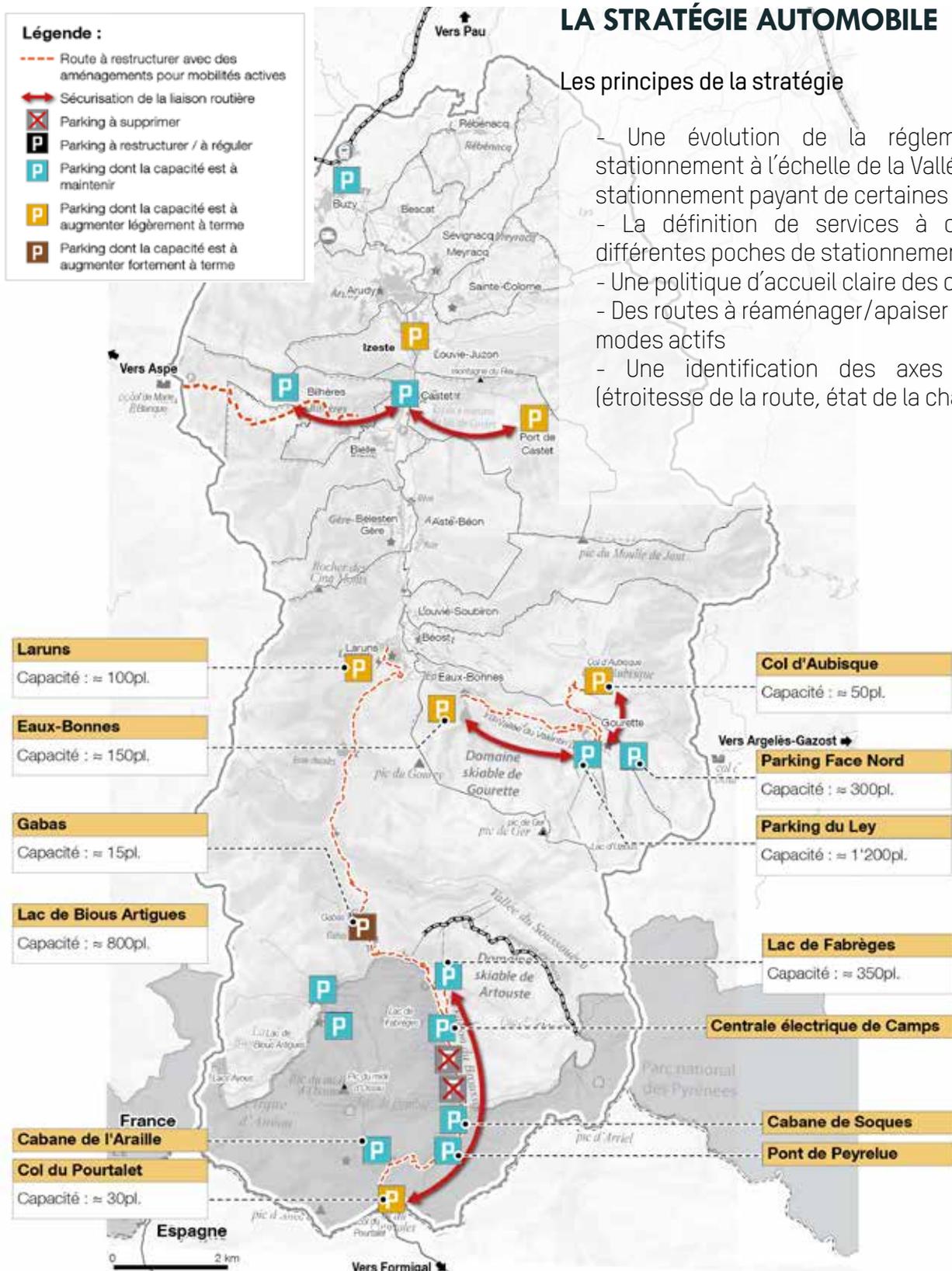
LA STRATÉGIE AUTOMOBILE

Les principes de la stratégie

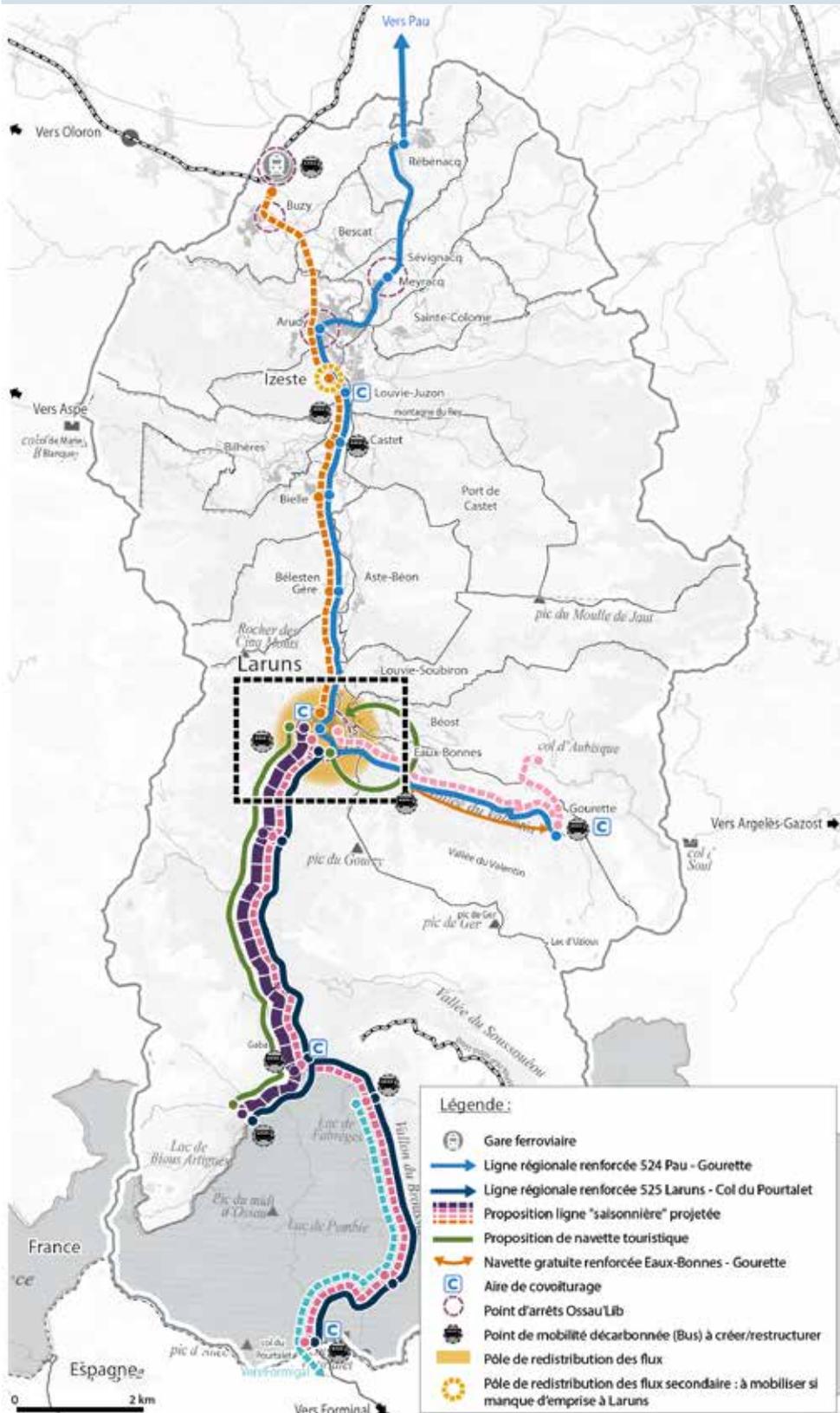
- Une évolution de la réglementation du stationnement à l'échelle de la Vallée : la mise en stationnement payant de certaines poches
- La définition de services à créer sur les différentes poches de stationnement
- Une politique d'accueil claire des camping-cars
- Des routes à réaménager/apaiser en faveur des modes actifs
- Une identification des axes à sécuriser (étroitesse de la route, état de la chaussée)

Légende :

- Route à restructurer avec des aménagements pour mobilités actives
- ↔ Sécurisation de la liaison routière
- ⊗ Parking à supprimer
- Ⓟ Parking à restructurer / à réguler
- Ⓟ Parking dont la capacité est à maintenir
- Ⓟ Parking dont la capacité est à augmenter légèrement à terme
- Ⓟ Parking dont la capacité est à augmenter fortement à terme



LES ACTIONS - TRANSPORT EN COMMUN



3-2 LES ACTIONS DE LA STRATÉGIE MOBILITÉ

ACTION #1

AMÉNAGER UN PÔLE D'ÉCHANGE MULTIMODAL À LARUNS ET LE COMPLETER PAR UN PÔLE D'INFORMATION ET DE RABATTEMENT À IZESTE

DESCRIPTION :

La restructuration partielle de l'offre en transport en commun à l'échelle de la vallée implique la création d'un Pôle d'Echanges Multimodal (PEM) permettant d'organiser les correspondances et mettant à disposition un certain nombre de services de mobilité et urbains ainsi que l'information mobilité mais aussi touristique de la vallée. Ce PEM sera signalé depuis les différentes entrées de la vallée d'Ossau.

OBJECTIFS :

Installer à court terme au moment de la mise en service des offres de transport en commun au cœur de bourg de Laruns un PEM aménagé qualitativement pour renforcer les échanges tous modes confondus et participer à l'attractivité du centre-bourg. Ce PEM pourra être complété par un Pôle d'information et de rabattement (PIR) à Izeste avec des fonctions d'échanges complémentaires si les besoins (notamment en stationnement) le justifient.

PARTENAIRES À MOBILISER :

Région / CCVO / Mairie de Laruns et Mairie d'Izeste

POINTS DE VIGILANCE :

Bien veiller à respecter les attentes du PEM en particulier la concordance des fiches horaires entre les différents services opérés par les partenaires.

CALENDRIER ET/OU ÉTAPES CLÉS :

2024 - 2025 : Etude de faisabilité pour les Pôles d'Izeste et de Laruns

2027 : Mise en place du PEM de Laruns et du PIR à Izeste

2029 : Mise en place de fonctions d'échanges à Izeste si les besoins le justifient

RÉFÉRENCES

PÔLE D'ÉCHANGE MULTIMODAL PEM, SÈTE



Description

Le PEM de Sète, ferroviaire présentant une diversité de services pouvant être proposés sur le site de Laruns.

Maître d'ouvrage : Sète Agglopolo

Année de réalisation : 2019

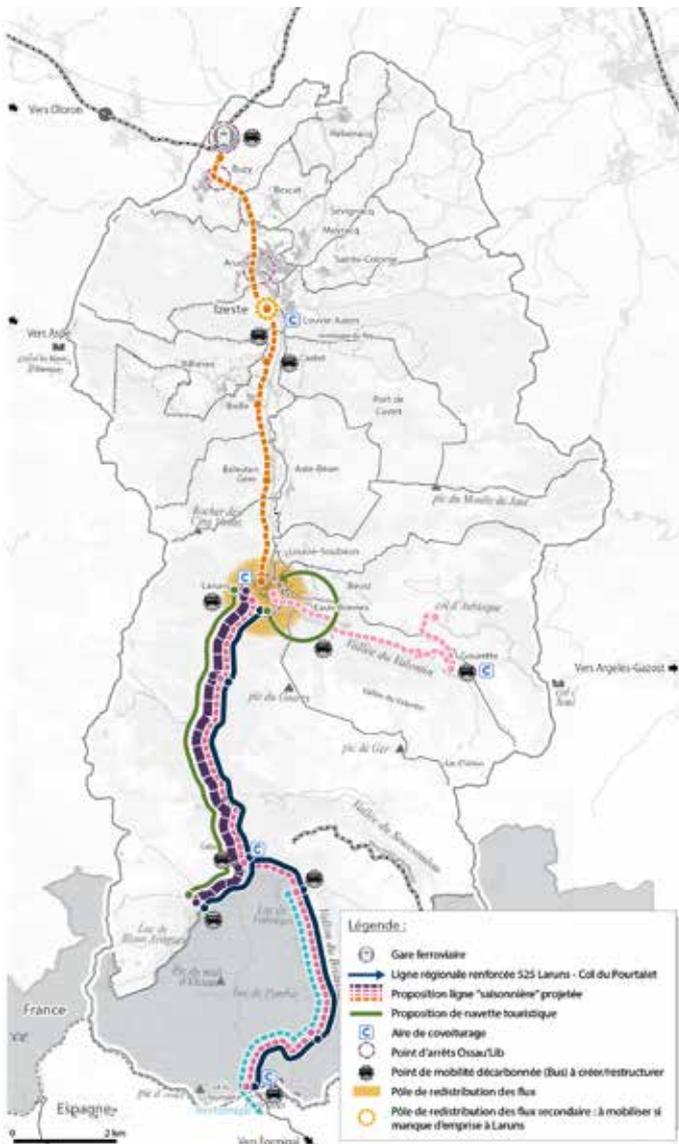
Coût des travaux : 4,8 M€

Principales caractéristiques

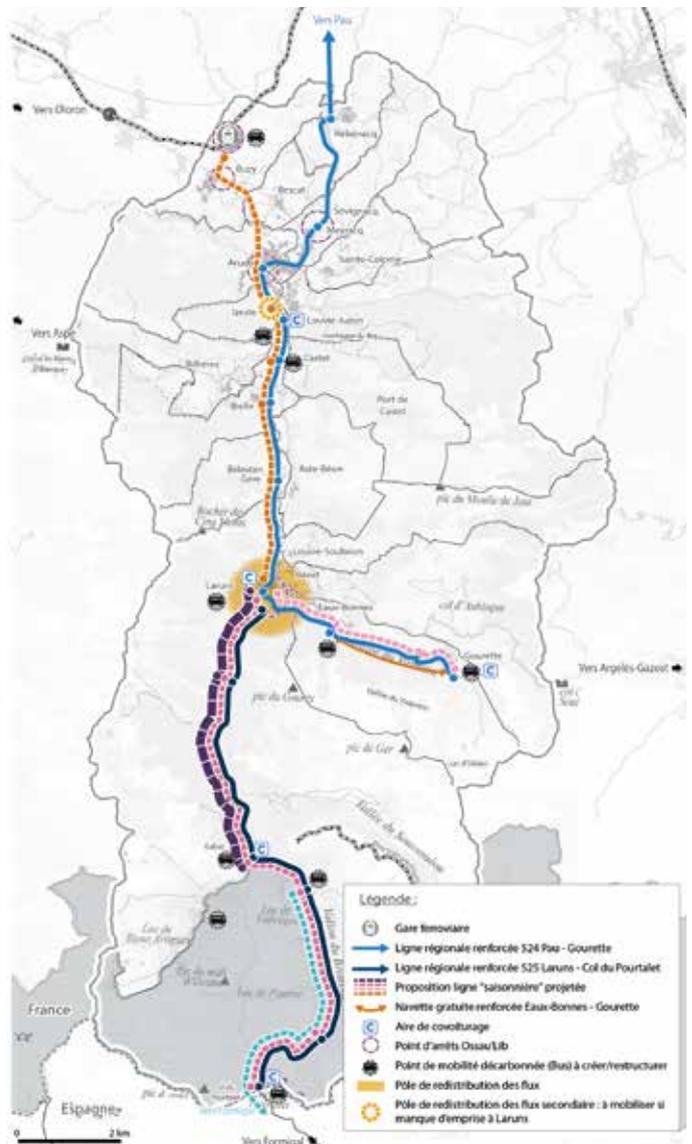
Un aménagement de l'espace public qualitatif avec un effort sur la végétalisation, des espaces de stationnement vélo, des stations de gonflage et réparation vélo, une polarité bus urbains et régionaux avec des espaces d'attentes qualitatifs. Se référer également au PEM de Capbreton en référence dans les fiches actions de Laruns.

LES ACTIONS - TRANSPORT EN COMMUN

EN ÉTÉ



EN HIVER



3-2 LES ACTIONS DE LA STRATÉGIE MOBILITÉ

ACTION #2 METTRE EN PLACE UN RÉSEAU DE NAVETTES QUI ÉVOLUE AU FIL DES SAISONS

DESCRIPTION :

La mise en service de navettes/produit touristiques en appui de l'animation de Laruns et des lignes saisonnières opérant les liaisons Laruns-Gourette-Col d'Aubisque, Laruns-Fabrèges/Artouste-Col du Pourtalet, Laruns-Bious-Artigues et Artouste-Formigal, qui seront évolutives au regard des périodes de l'année, des saisons, des grands événements qui rythment la Vallée d'Ossau, etc.

OBJECTIFS :

Offrir une meilleure adéquation entre offre et demande non seulement touristique mais aussi en lien avec les actifs et scolaires de la Vallée d'Ossau tout au long de l'année.

PARTENAIRES À MOBILISER :

Région / CCVO / Mairies des villes et villages traversés.e.s / Gouvernement d'Aragon

POINTS DE VIGILANCE :

Une offre qui évolue au gré des saisons/périodes de l'année ou en fonction des événements marquants de la Vallée implique une souplesse dans les mises en services de l'offre et également dans la mise à disposition du matériel roulant et des conducteurs et conductrices (avec un enjeu de fidéliser ces emplois en particulier pour opérer le service en montagne l'hiver)

CALENDRIER ET/OU ÉTAPES CLÉS :

2024-2025 : Lancement de trois expérimentations (Action 3)

2027 : Une offre complète à développer au regard de la capacité à lever des financements

RÉFÉRENCES

MISE EN PLACE D'UNE OFFRE EN TRANSPORT EN COMMUN ÉVOLUTIVE ALPES D'HUEZ (38)

Réseau 2021/2022		Besoins en véhicu
Période	Durée	UNITES veh. 80pl. (places assises + debout)
Service haute saison	75 jours	4
Service renforcé	46 jours	5
Service de base hiver	21 jours	1
Service de base été	65 jours	1

Total hiver 2021/2022	142 jours	
Total été 2022	65 jours	

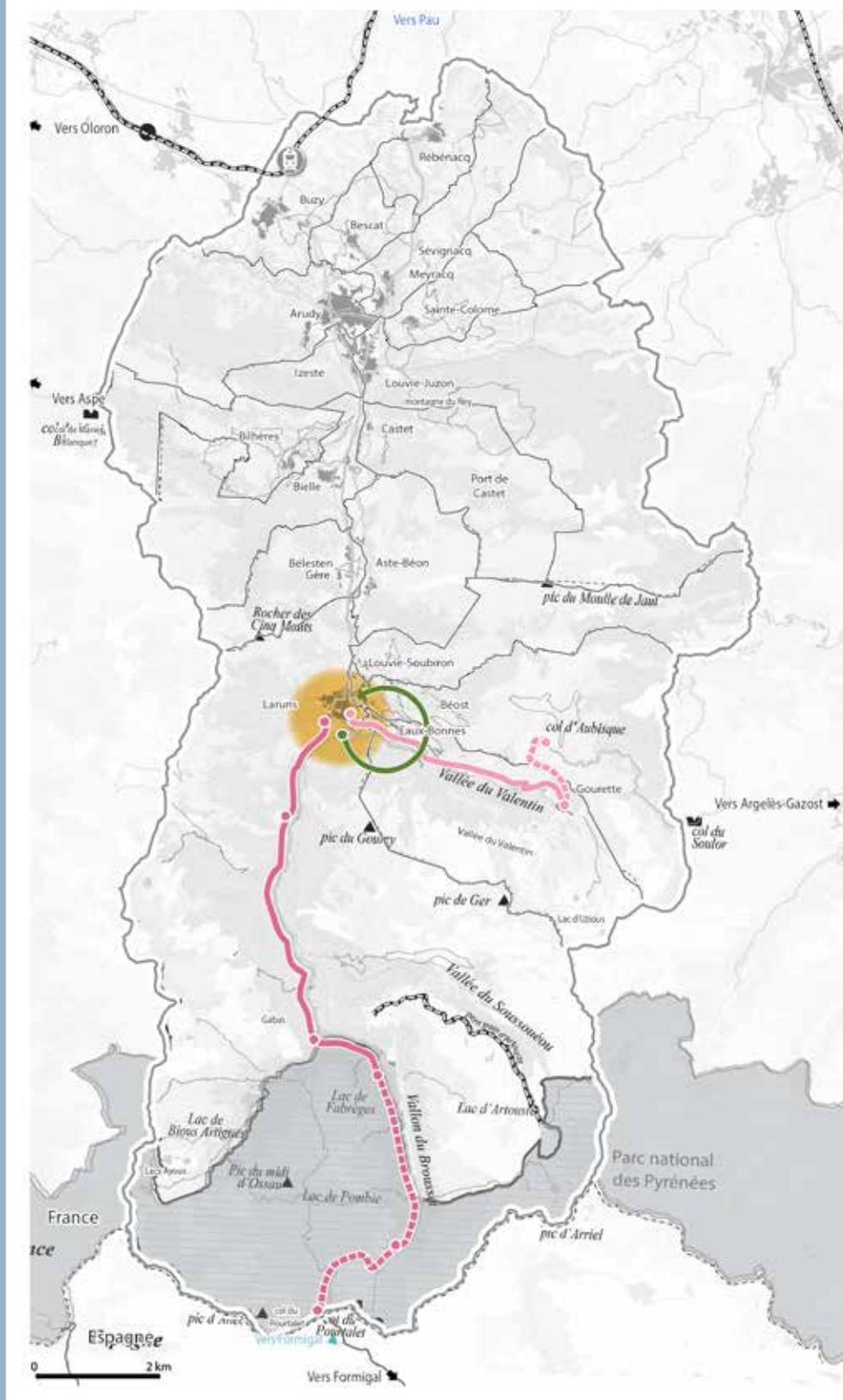
Description

Etude en vue de la mise en place d'une offre dépendant de l'activité en saison et hors saison de la station de l'Alpes d'Huez
Maître d'ouvrage : Commune de Huez

Principales caractéristiques

Une offre en transport en commun qui est particulièrement forte en hiver en pleine période d'activité de la station avec un service minoré dès la fin de la saison. Des véhicules qui, en revanche sont en l'occurrence réinjectés dans d'autres réseaux. En vallée d'Ossau, ces véhicules non utilisés pourraient être réinjectés pour la réalisation de nouvelles liaisons estivales notamment le Col d'Aubisque ou le lac de Bious Artigues.

LES ACTIONS - TRANSPORT EN COMMUN



3-2 LES ACTIONS DE LA STRATÉGIE MOBILITÉ

ACTION #3

EXPÉRIMENTER SUR LA MISE EN PLACE DE TROIS LIGNES DE BUS : DEUX LIGNES SAISONNIÈRES ET UNE NAVETTE TOURISTIQUE

DESCRIPTION :

La mise en place de trois expérimentations :

- Une expérimentation d'une ligne de bus saisonnière Hiver (à vocation de transport pour l'ensemble des profils cibles de la vallée) entre Laruns et Gourette.
- Une expérimentation d'une ligne de bus saisonnière Été (à vocation de transport pour l'ensemble des profils cibles de la vallée) entre Laruns et Artouste et un prolongement à examiner jusqu'au Pourtalet.
- Une expérimentation d'une ligne de navette/minibus en appui de l'animation touristique, culturelle, commerciale du territoire à partir de Laruns. Une offre type Transport à la demande est à examiner.

OBJECTIFS :

Tester ces deux nouvelles offres pour fiabiliser leur mise en service future (test du modèle économique et de leur pertinence).

PARTENAIRES À MOBILISER :

Etat / Région / CCVO / Mairies des villes et villages traversé.e.s / Office du Tourisme

POINTS DE VIGILANCE :

- Diffuser une information de qualité pour informer sur les expérimentations pour les rendre attractives dès la mise en service.
- Profiter de la difficulté d'accès au lac de Bioussart pour proposer ce produit touristique sans quoi sa pertinence ne sera pas assurée.

CALENDRIER ET/OU ÉTAPES CLÉS :

2024 - 2025 : Détermination des critères (objectifs, évaluation,...) puis lancement des expérimentations

2027 : Si le test est concluant, elles pourront être pérennisées à moyen terme (avec de nouveaux financements) [cf. action 2].

RÉFÉRENCES

NAVETTE TOURISTIQUE PYRÉNÉES HAUT-GARONNAISES



Description

LiPy : Expérimentation d'une navette touristique dans les Pyrénées Haut-Garonnaises

Maître d'ouvrage : CC Pyrénées Haut Garonnaises

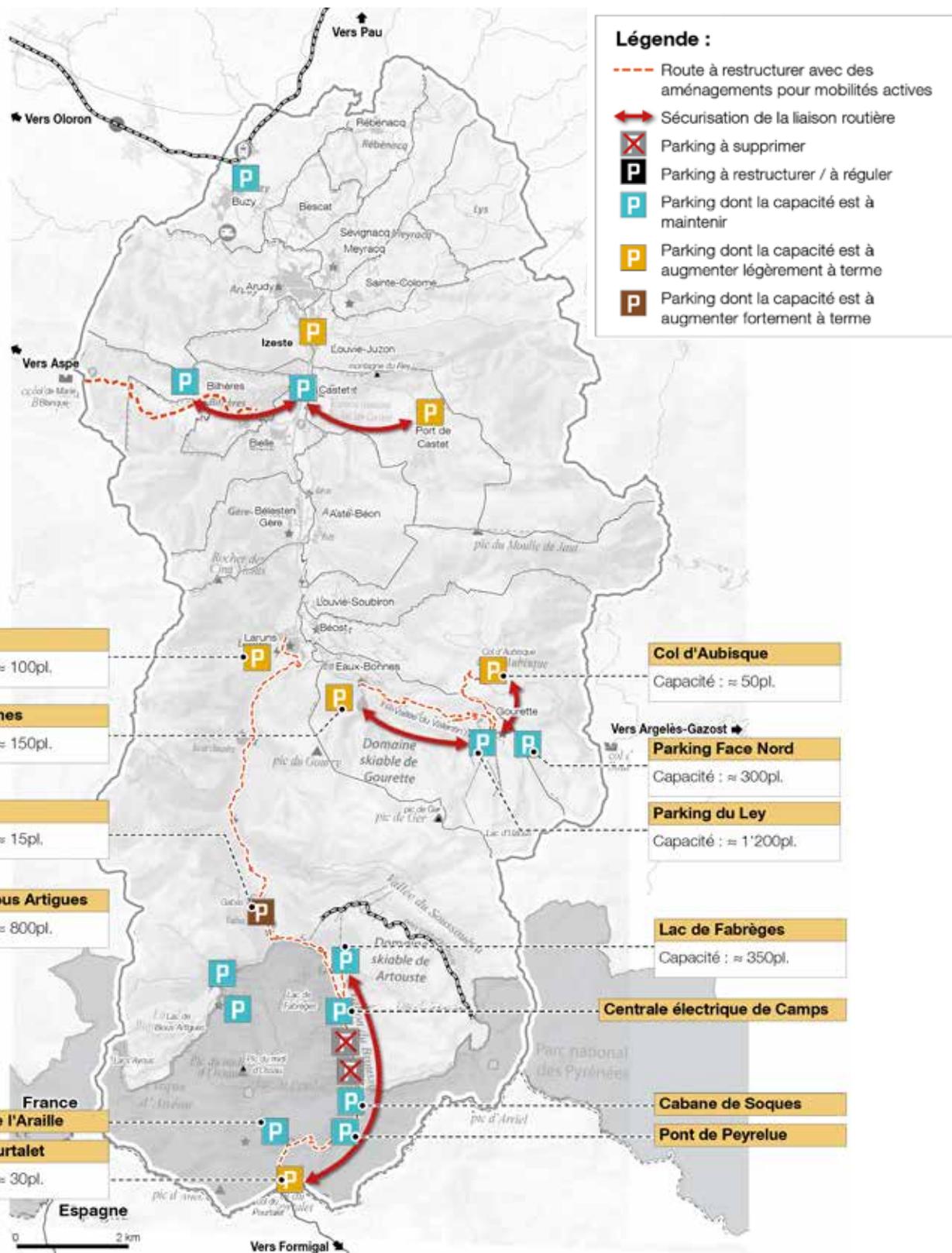
Année de réalisation : 2022

Principales caractéristiques

De petits véhicules (9 places) qui circulent à destination de sites touristiques avec un médiateur à bord qui sensibilise aux enjeux de la vallée et aux éco-gestes et consignes en espace sensible.

L'objectif est de limiter la surfréquentation d'un site touristique à préserver et d'offrir une nouvelle façon de pratiquer la montagne.

LES ACTIONS - STATIONNEMENT ET CAMPING CARS



3-2 LES ACTIONS DE LA STRATÉGIE MOBILITÉ

ACTION #1

METTRE EN OEUVRE UNE STRATÉGIE DE RÉGULATION DU STATIONNEMENT À L'ÉCHELLE DE LA VALLÉE

DESCRIPTION :

Lancer les réflexions visant à définir et mettre en œuvre la stratégie de régulation du stationnement à l'échelle de la vallée.

OBJECTIFS :

- Définir les capacités des différentes poches de stationnement de la vallée
- Définir la réglementation à mettre en place sur chacune des poches dans une logique valléenne en lien également avec l'offre de transport développée en parallèle
- Identifier les différents services à installer sur les poches de stationnement
- Travailler sur l'intégration paysagère pour le réaménagement des poches de stationnement

PARTENAIRES À MOBILISER :

CCVO / Mairies concernées / Office du Tourisme

POINTS DE VIGILANCE :

Veiller à avoir une réflexion valléenne sinon chaque action isolée perdra en pertinence d'ensemble

CALENDRIER ET/OU ÉTAPES CLÉS :

2024 - 2025 : Définition de la stratégie valléenne

2027 : Mise en place de la stratégie stationnement

RÉFÉRENCES

RÉGULATION DES STATIONNEMENTS VALLON PONT D'ARC, ARDÈCHE



Description

Une diminution de la capacité du parking du Pont d'Arc et une mise en réglementation en 2023

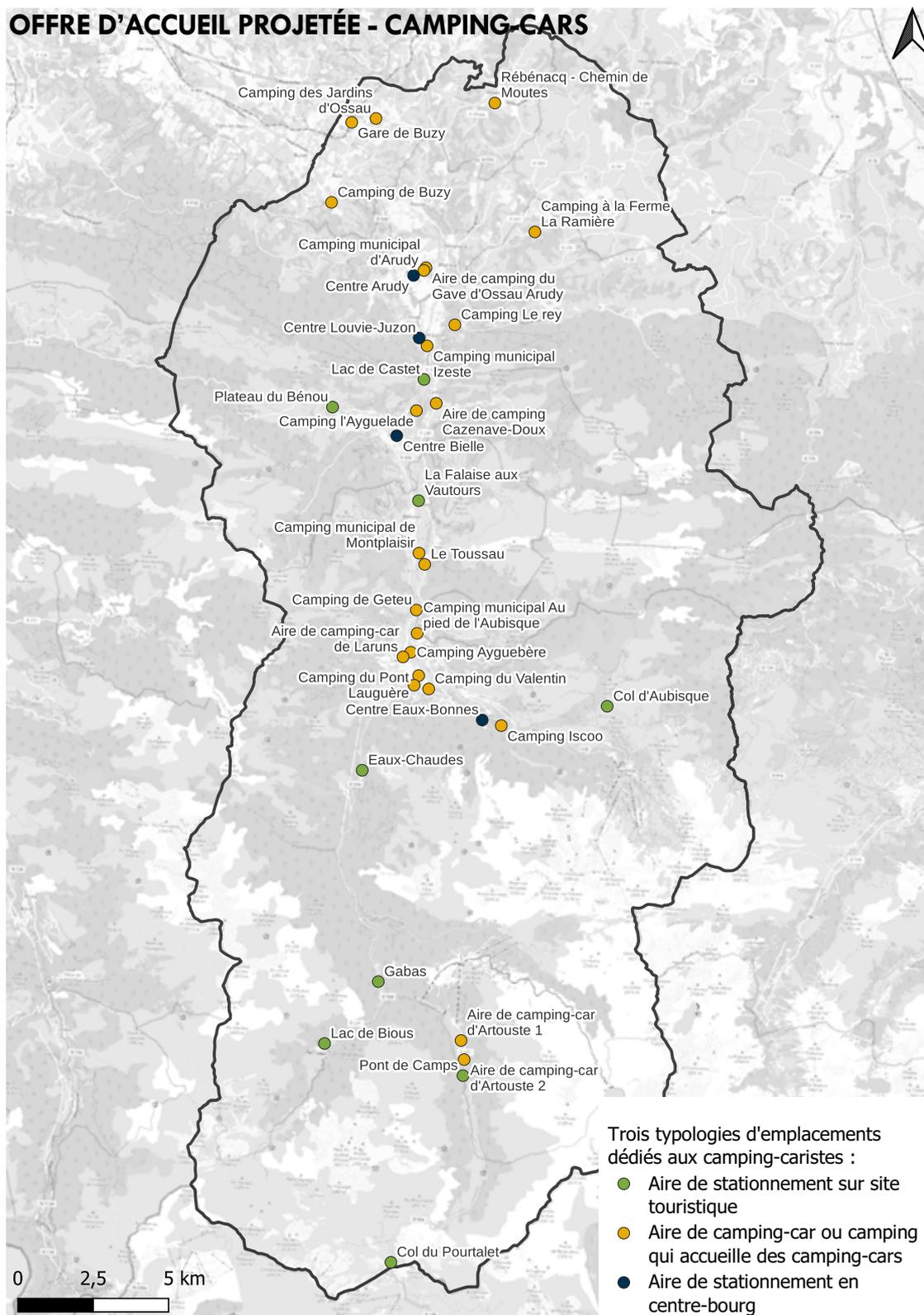
Maître d'ouvrage : Conseil départemental de l'Ardèche

Année de réalisation : 2023

Principales caractéristiques

L'objectif de ce projet était de réduire la place de la voiture dans la combe d'Arc pour un aspect plus paysager. Cela s'est traduit par une suppression de 60 places de stationnement (soit environ 30 % de la capacité initiale) et par une forte végétalisation des emprises retravaillées. Les stationnements sont rendus payants et une navette gratuite pour l'accès au site touristique a été mise en place.

LES ACTIONS - STATIONNEMENT ET CAMPING CARS



3-2 LES ACTIONS DE LA STRATÉGIE MOBILITÉ

ACTION #2

METTRE EN OEUVRE UNE STRATÉGIE D'ACCUEIL DES CAMPING CARS À L'ÉCHELLE DE LA VALLÉE

DESCRIPTION :

La demande des camping-cars est forte sur la vallée, été comme hiver. Elle évolue avec les vans en style de vie « van life » et avec des besoins et des attentes diversifiés, qu'il faut gérer au mieux des capacités du territoire. L'enjeu est donc d'adopter une stratégie à l'échelle de la vallée dès 2024 à mettre en œuvre dans les 3 ans, avec un accompagnement professionnel type FFCC.

OBJECTIFS :

- Mieux gérer l'accueil, les flux, le stationnement et la consommation du territoire par les camping-caristes
- Optimiser les retombées économiques apportées par cette clientèle

PARTENAIRES À MOBILISER :

CCVO, communes, prestataires touristiques, en particulier de l'hôtellerie de plein air, FFCC

POINTS DE VIGILANCE :

- Penser l'offre d'accueil de l'entrée de la vallée aux sites les plus reculés
- Jouer la complémentarité entre acteurs publics et acteurs privés
- Organiser les liens avec la voie verte

CALENDRIER ET/OU ÉTAPES CLÉS :

2024 : Accompagnement par la FFCC

2025 : Finalisation du plan d'actions et mise en œuvre

RÉFÉRENCES

SCHÉMA D'ACCUEIL DES CAMPING-CARS CORNOUAILLE, BRETAGNE



Actions » Schéma d'accueil des camping-cars en Cornouaille » Méthodologie d'élaboration du schéma

Méthodologie d'élaboration du schéma d'accueil

Description

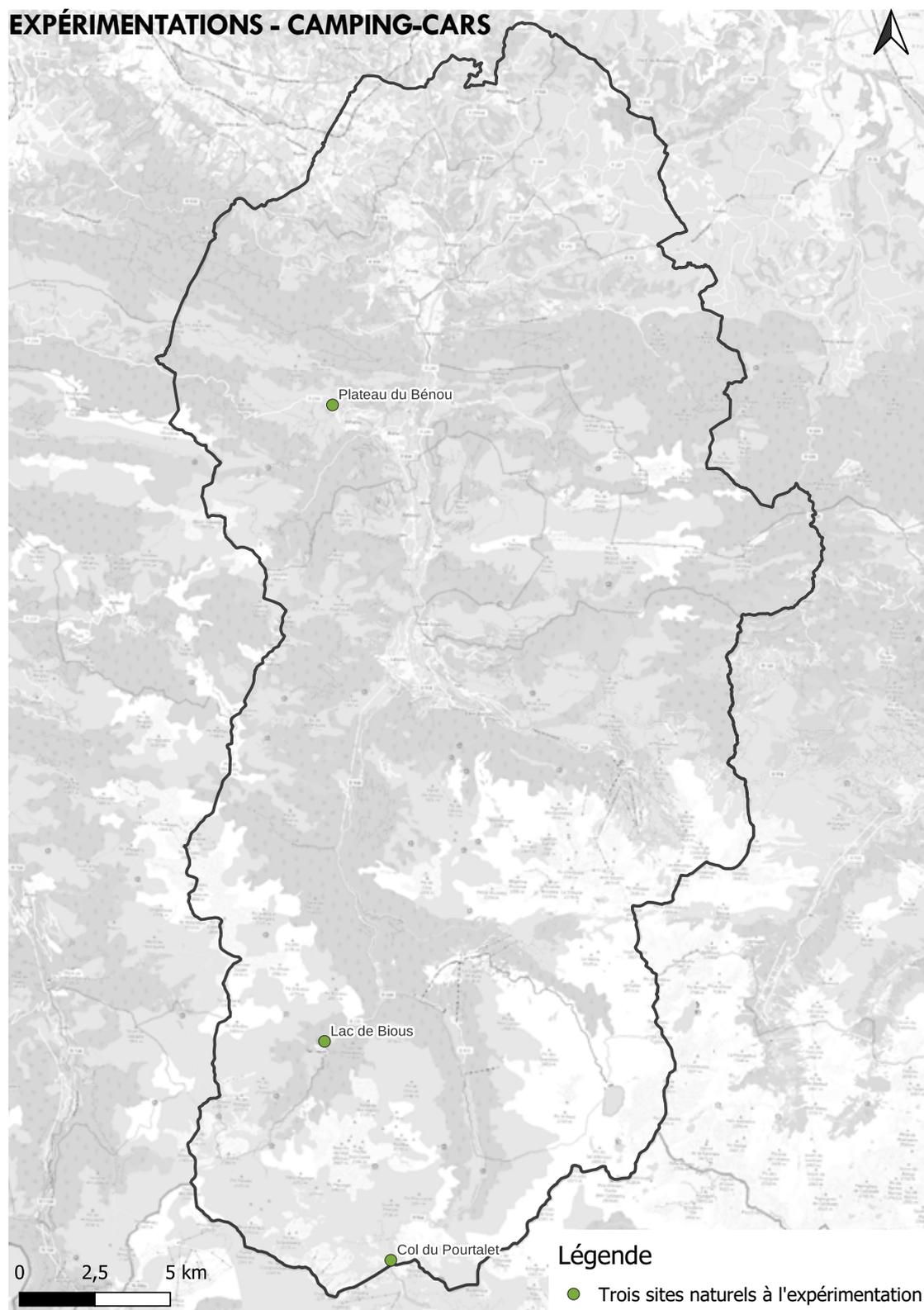
Schéma d'accueil des camping-cars en Cornouaille. Etudes, accompagnement Recykl'Igo
Maître d'ouvrage : Quimper Cornouaille Développement
Années de réalisation 2020-21

Principales caractéristiques

- Diagnostic approfondi de l'offre, en concertation avec les EPCI
- Définition d'une stratégie d'accueil à l'échelle cornouillaise (destination)
- Définition de typologies d'aires de stationnement et/ou de services
- AMO d'une équipe pluridisciplinaire pour les projets d'aménagement sur 14 aires prioritaires
- Toute la démarche est disponible sur www.procornouaille.com/actions/schéma-d-accueil-des-camping-cars-en-cornouaille/méthodologie-d-élaboration-du-schéma/

Autre ressource : le guide de la Côte d'Or sur « L'accueil des camping-cars : les clés de la réussite » disponible sur leur site www.cotedor-attractivite.com

LES ACTIONS - STATIONNEMENT ET CAMPING CARS



3-2 LES ACTIONS DE LA STRATÉGIE MOBILITÉ

ACTION #3 EXPÉRIMENTER SUR L'ACCUEIL DES CAMPING-CARS SUR LES SITES TOURISTIQUES

DESCRIPTION :

Les camping-cars viennent visiter un territoire et ses sites. Ils consomment dans les commerces, services et sites. Pour bien les recevoir et profiter des retombées économiques, il faut leur permettre de stationner de façon fiable et sécurisée, tant dans les centres bourgs que sur les sites touristiques. La stratégie sera déclinée en actions tests suivant trois modalités et sur trois sites naturels :

- accès par navette obligatoire (par ex à Bious Artigues)
- accueil de jour, gratuit, sans service (par ex au Bénou)
- accès jour/nuite, service payant (par ex au Pourtalet)

OBJECTIFS :

- Encadrer les flux et le stationnement des camping-cars pour moins les subir
- Leur attribuer une juste place sur les sites naturels qui n'altère pas la qualité des sites

PARTENAIRES À MOBILISER :

CCVO, communes, prestataires touristiques, en particulier de l'hôtellerie de plein air, FFCC

POINTS DE VIGILANCE :

- Adopter un mode de gestion adapté
- Définir et communiquer sur site les règles de stationnement claires pour tous
- Gérer la cohabitation entre différents usages camping-cars, voitures individuelles

CALENDRIER ET/OU ÉTAPES CLÉS :

2024 : Test de jour à Bénou / test Bious dès la mise en place de la navette / test Pourtalet

2025 : Développer des services pérennes si les expérimentations sont concluantes (cf. action 2)

RÉFÉRENCES

ACCUEIL DES CAMPING CARS SUR UN SITE TOURISTIQUE ILES LOFOTEN, NORVÈGE



Description

Aire de stationnement sur des sites touristiques où passer une nuit est possible en camping-cars ou en vans, îles Lofoten, Norvège

Concepteurs : Snøhetta AS

Maître d'ouvrage : Norwegian Public Road Administration

Année de réalisation : 2007

Principales caractéristiques

Le projet comprend :

- L'aménagement d'un parking désimperméabilisé à l'entrée d'un site touristique
- La mise en place d'un point d'eau en extérieur pour les vans/camping-cars
- La mise en place d'une caméra pour veiller à ce que les camping-caristes ne restent qu'une nuit (ticket à payer au café)
- La création d'un bâtiment de services comprenant un café et des wc

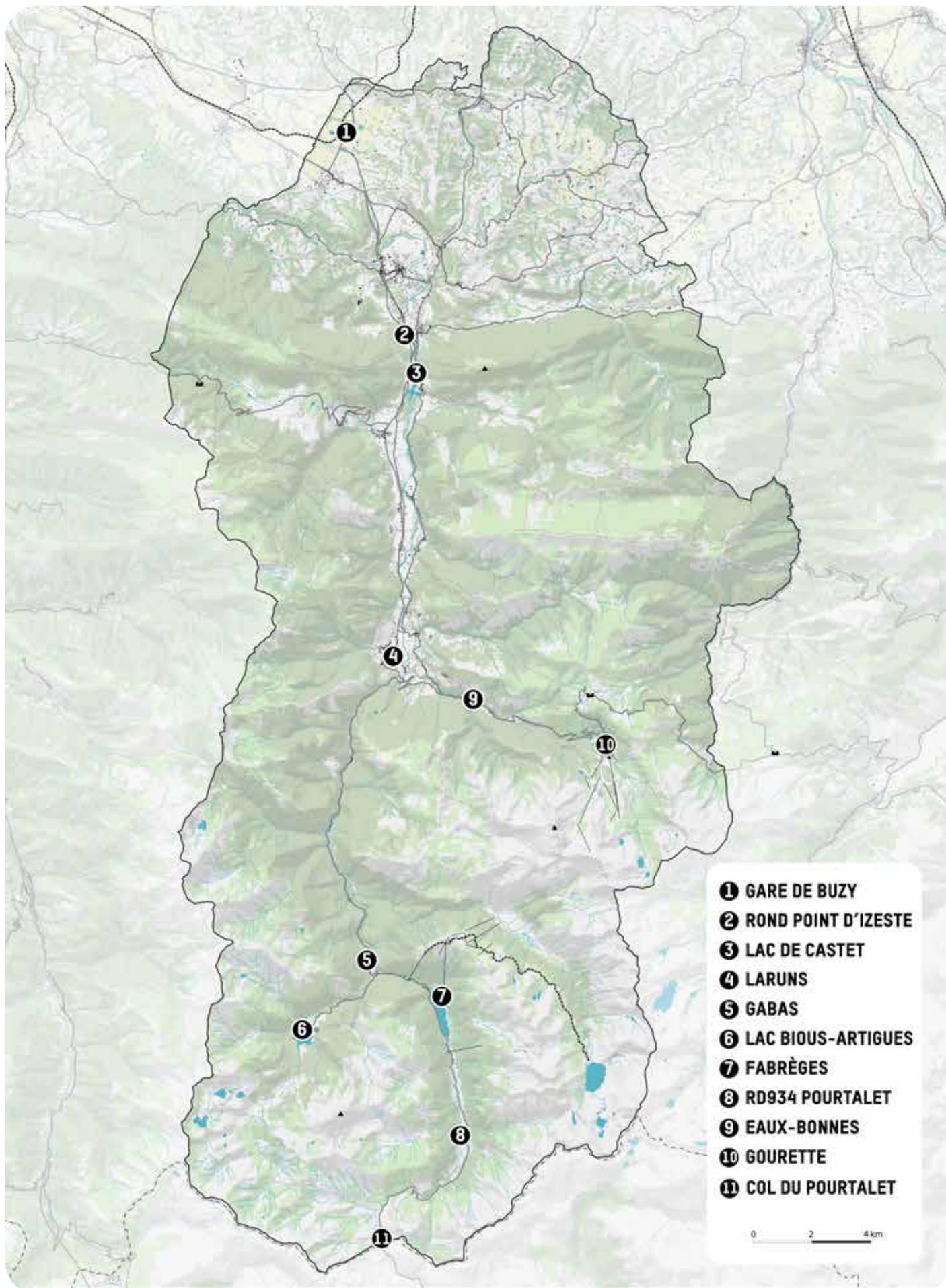


4 - LES SECTEURS À ENJEUX

4-1 RAPPEL DES SECTEURS DE PROJET IDENTIFIÉS

4-2 LES ACTIONS PAR SECTEUR À ENJEUX OPÉRATIONNELS

1. LE PÔLE D'INFORMATION ETG DE RABATTEMENT D'IZESTE :
UNE PORTE D'ENTRÉE NORD
2. LA CENTRALITÉ DE LARUNS : UN LIEU D'ARTICULATION AU
COEUR DE LA VALLÉE
3. LES EAUX-BONNES : VERS UNE STRATÉGIE DE
REVITALISATION
4. LE COL DU POURTALET : LA PORTE D'ENTRÉE
TRANSFRONTALIÈRE



LES 11 SECTEURS À ENJEUX IDENTIFIÉS LORS DE L'ATELIER 2

4 - LES SECTEURS À ENJEUX OPÉRATIONNELS

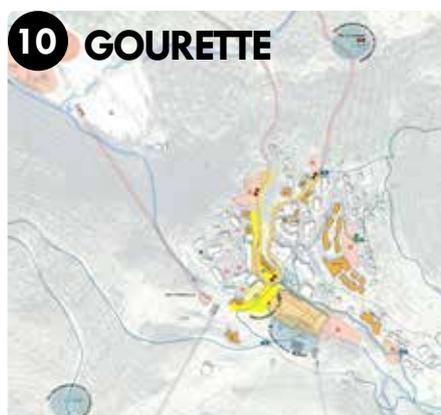
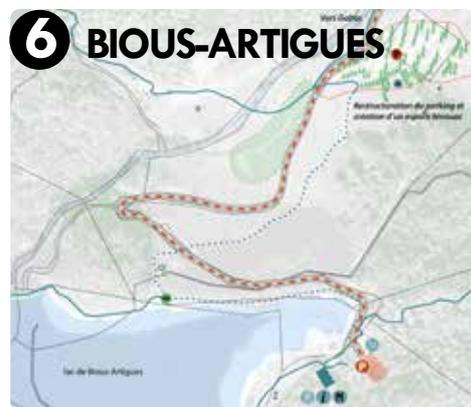
4-1 RAPPEL DES SECTEURS À ENJEUX IDENTIFIÉS

Les sites stratégiques constituent le terrain d'application et de mise en oeuvre de la stratégie valléenne dont les orientations sont déclinées en termes d'aménagement et de programmation pour les mobilités, les activités touristiques, l'offre d'accueil en hébergement, la qualification paysagère des sites et des lieux d'exception.

Les Ateliers 1 et 2, qui se sont déroulés en février et juin 2023, ont permis d'identifier 11 secteurs à enjeux

- 1** **Gare de Buzy** : Une gare animée, porte d'entrée ferrée de la vallée
- 2** **Le rond point d'Izeste** : Une porte d'entrée nord
- 3** **Lac de Castet** : Un espace naturel de détente et de loisirs accessible à tous à penser à la bonne échelle
- 4** **La centralité de Laruns** : Un lieu d'articulation au coeur de la vallée
- 5** **Gabas-Bious Artigues** : une complémentarité nécessaire entre les sites pour créer un haut
- 6** lieu d'accueil des randonneurs
- 7** **Fabrèges** : Une station 4 saisons qui ménage son lac
- 8** **RD 934 de Fabrèges au Pourtalet** : Une route qui scénarise l'accès au col du Pourtalet
- 9** **Eaux Bonnes & Gourette** : Vers une stratégie
- 10** globale de revitalisation
- 11** **Le Col du Pourtalet** : La porte d'entrée transfrontalière

Les secteurs à enjeux opérationnels structurent la feuille de route en précisant le programme d'actions sur lequel les collectivités et les partenaires s'engagent à le traduire en réalisations concrètes. Ces actions constituent des leviers de transformations pour dynamiser le positionnement et l'évolution de la vallée dans son ensemble. Des plans guides ont ainsi été réalisés sur chaque secteur à enjeux. Ces plans guides ont permis d'identifier des orientations sur chaque secteur à enjeux pour faire atterrir les quatre axes de la stratégie valléenne.



LES 11 PLANS GUIDES RÉALISÉS SUITE À L'ATELIER 2

4 - LES SECTEURS À ENJEUX

4-1 RAPPEL DES SECTEURS À ENJEUX

Suite à la présentation des plans guides et des orientations associées sur chaque site, les élus de la vallée de l'Ossau ont sélectionné 4 secteurs à enjeux lors de la conférence des élus du 16 novembre :

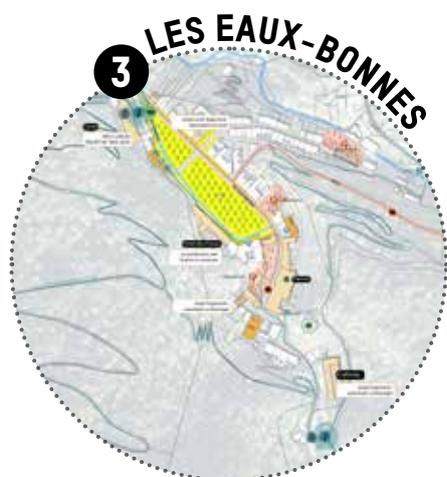
Ces secteurs opérationnels feront l'objet d'interventions pour concrétiser l'engagement de la stratégie valléenne. Les actions à conduire par secteur se déclinent dans la présente feuille de route.



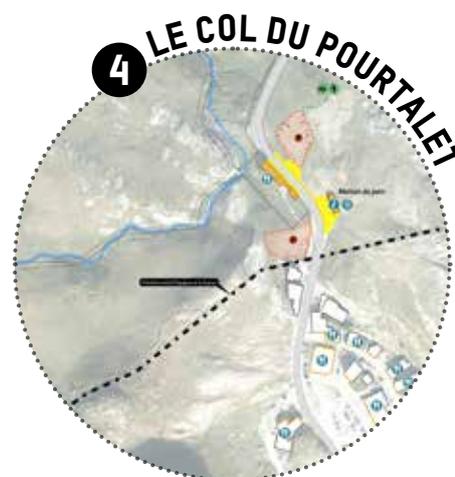
UNE PORTE D'ENTRÉE INTERMODALE POUR LA VALLÉE



UN LIEU À L'ARTICULATION ENTRE LE HAUT ET LE BAS DE LA VALLÉE



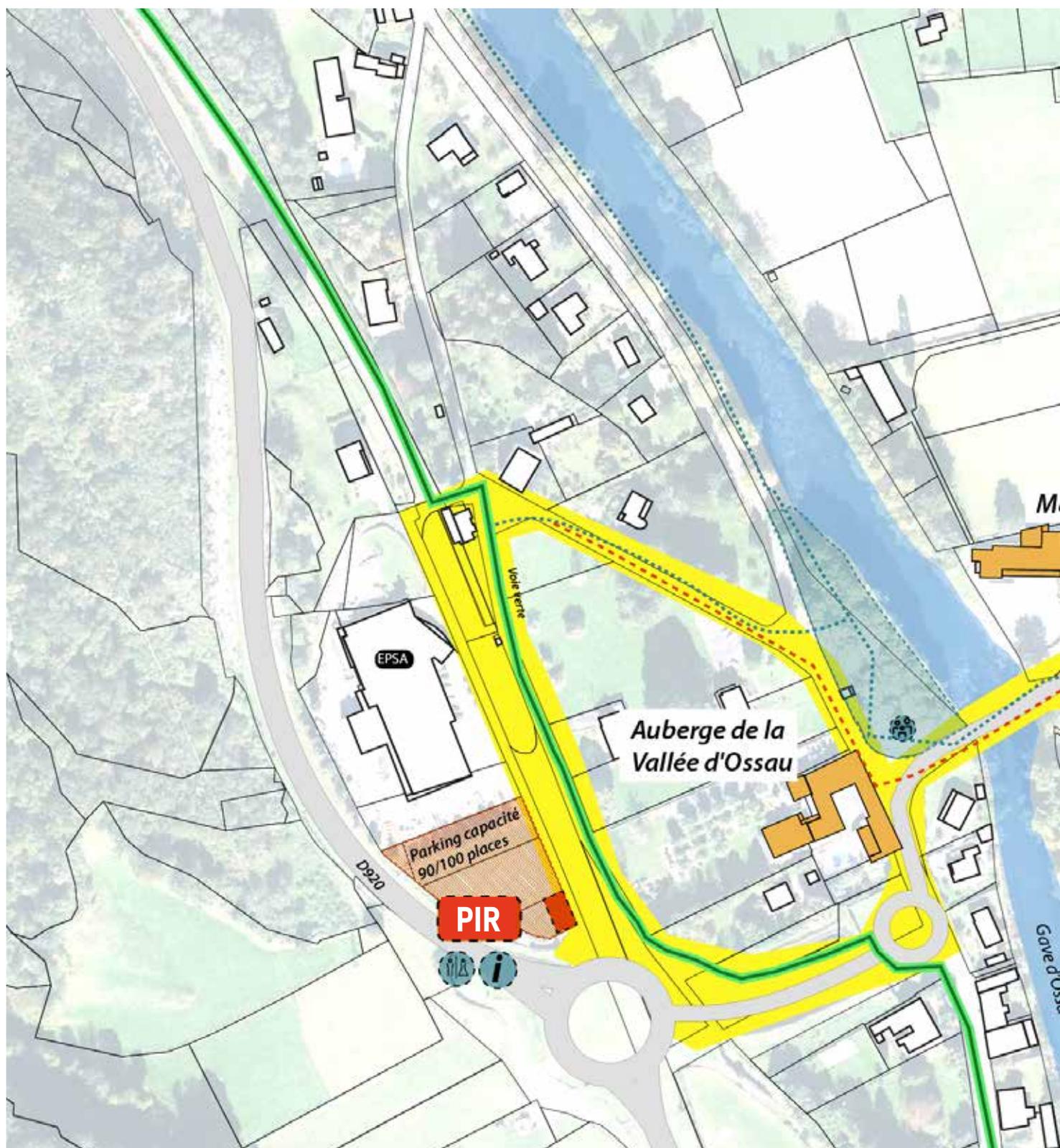
UNE STRATÉGIE GLOBALE DE REVITALISATION DES EAUX-BONNES



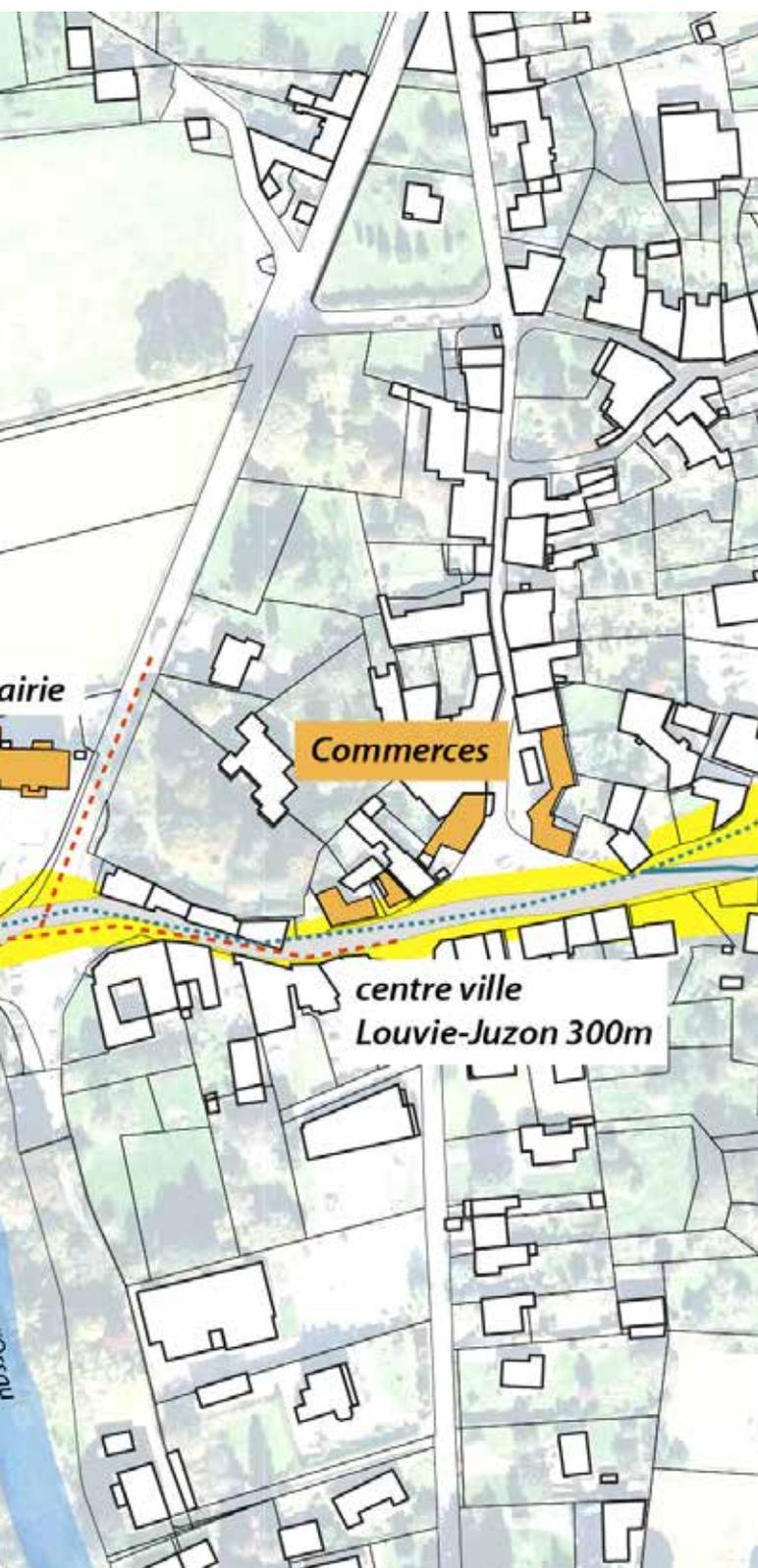
LA PORTE D'ENTRÉE TRANSFRONTALIÈRE

LES 4 SECTEURS À ENJEUX SÉLECTIONNÉS

LE PÔLE D'INFORMATION ET DE RABATTEMENT D'IZESTE : LA PORTE D'ENTRÉE NORD



4-2 LES ACTIONS PAR SECTEUR À ENJEUX



LÉGENDE

Culture et patrimoine

- existant**
- commerces
 - bati
 - bâtiment remarquable
 - église
 - refuge
 - grotte historique
 - site de vente de produit locaux/commerces
 - Village à potentiel historique
- projet**
- Commerce à penser
 - Démolition bati
 - Mise en valeur bati à mettre en place
 - Mise en valeurs à mettre en place
 - bâtiment remarquable à valoriser
 - église à valoriser et/ou assigner à la réflexion
 - site de vente de produit locaux/commerces à restructurer/créer

Vivant et milieux naturels

- existant**
- route et chemin remarquable
 - espace remarquable
 - espace naturel remarquable
 - espace agricole remarquable
 - point de vue remarquable
 - ferme et bâtiment agricole remarquable
 - Point d'observation faune et flore
- projet**
- route et chemin à scénariser et mettre en valeur
 - espace à remettre
 - espace naturel remarquable à mettre en valeur
 - espace à planter
 - espace agricole à intégrer et mettre en valeur
 - point de vue remarquable à aménager
 - ferme et bâtiment agricole à restructurer
 - Point d'observation faune et flore à aménager

Loisir et bien être

- existant**
- chemin de randonnée remarquable
 - espace aménagé proche site remarquable
 - bâtiment accueil site remarquable
 - Thèmes
 - Point information randonneurs
 - espace de restauration
 - Santaires
 - Point départ randonnée
 - Lieu remarquable cyclotourisme
 - Site escalade/canyoning/via ferrata
 - Site Bivouac: Interdit ou autorisé
 - Refuge
- projet**
- chemin de randonnée à créer/restructurer/revitaliser
 - espace à aménager
 - bâtiment accueil site à aménager
 - Thèmes à mettre en valeur
 - Point information et départ randonneurs à créer/restructurer
 - espace de restauration à créer/restructurer
 - Santaire à créer/restructurer
 - Espace de bivouac à créer/restructurer
 - Espace Familial à aménager
 - Lieu remarquable cyclotourisme à créer/restructurer
 - Point information tourisme à créer/restructurer

Mobilité et condition d'accès

- existant**
- route principale
 - stationnement
 - bâti
 - aire de camping-car
 - point d'information
 - point de régulation/ajustillage
 - Point de mobilité décarbonné (vélo)
 - Point de mobilité décarbonné (Navette)
 - Point de mobilité décarbonné (Bus)
 - Parking
 - Parking réservé au socio-pro et PMR
- projet**
- Route à restructurer avec des aménagements pour mobilité douces
 - Espace de stationnement à créer/restructurer
 - Intégration paysagère des stationnements à renforcer
 - route à apprécier (conservation du chemin technique)
 - aire de camping-car à créer/restructurer
 - Création de point d'information à créer/restructurer
 - Création de point de régulation à créer/restructurer
 - Point de mobilité décarbonné (vélo) à créer/restructurer
 - Point de mobilité décarbonné (Navette) à créer/restructurer
 - Point de mobilité décarbonné (Bus) à créer/restructurer
 - Point de mobilité décarbonné (voitures) à créer/restructurer
 - Point de mobilité borne de changement véhicule électrique à créer/restructurer
 - Parking à restructurer
 - Parking à créer
 - Parking à supprimer
 - Parking réservé au socio-pro et PMR à créer/restructurer
 - PEM site d'activités multimodal à créer

LE PÔLE D'INFORMATION ET DE RABATTEMENT D'IZESTE : LA PORTE D'ENTRÉE NORD

ACTION #1

FACILITER ET ENCOURAGER LA PRATIQUE DU COVOITURAGE

DESCRIPTION :

Le secteur du rond-point d'Izeste représente une zone stratégique pour la mutualisation des flux du quotidien, notamment pour les travailleurs saisonniers qui pratiquent le co-voiturage pour se rendre sur les sites touristiques situés en montagne et aux habitants de la vallée d'Ossau qui travaillent à Pau. Des aires de covoiturage informelles existent, cependant la pratique mérite d'être mieux structurée à l'échelle de la vallée

OBJECTIFS :

- Formaliser une ou plusieurs aires de covoiturage rattachées au parking du Pôle d'information et de rabattement (PIR) à créer en se basant sur différents sites identifiés capables d'étendre la capacité d'accueil des covoitureurs et des touristes (plusieurs poches localisées autour du rond-point d'Izeste dont le parking du foyer rural de Louvie-Juzon, indiqué comme point de départ des randonnées, la route d'Ossau le long du camping municipal d'Izeste, ancienne voie qui débouche en cul de sac)
- Mettre en service une application de covoiturage pour inciter les usagers à mutualiser les flux du quotidien.

PARTENAIRES À MOBILISER :

Département / CCVO / Mairies concernées / Office de Tourisme / Plateformes de covoiturage

POINTS DE VIGILANCE :

Un effort de communication doit être fait pour garantir la visibilité et lisibilité du pôle au-delà des pratiques existantes.

CALENDRIER ET/OU ÉTAPES CLÉS :

2024 - 2025 : Mise en service et aménagement des aires de covoiturage.

RÉFÉRENCES

AIRE DE COVOITURAGE SAINT-ETIENNE-DE-MONTLUC, LOIRE-ATLANTIQUE



Description

Aire de covoiturage de Saint-Etienne-de-Montluc en Loire-Atlantique

Principales caractéristiques

Aire de covoiturage mise en place par le département dans le cadre d'un projet stratégique d'ensemble de développement de plus de 250 aires de covoiturage sur le périmètre du département.

L'aménagement propose un parking aménagé, avec des bornes de recharge électrique, et est connecté de façon qualitative au réseau cyclable (avec la création de continuités cyclables depuis le parking). Un travail sur le jalonnement permet d'accéder et de rendre lisible cette poche de stationnement depuis les principaux axes routiers.

4-2 LES ACTIONS PAR SECTEUR À ENJEU

ACTION #2

METTRE EN PLACE UN SYSTÈME D'INFORMATION DYNAMIQUE

DESCRIPTION :

La création d'un système d'information dynamique permet de donner des informations en temps réel sur les capacités de stationnement dès l'arrivée à Izeute (nœud routier stratégique de la vallée), afin de limiter la saturation des zones de stationnement en montagne et de permettre aux habitants et touristes de se réorienter vers d'autres sites de la vallée, voire utiliser des modes de transports alternatifs à la voiture.

OBJECTIFS :

- Donner des informations sur le trafic et la saturation des parkings, l'offre bus en temps réel
- Donner des informations sur les services disponibles à proximité ainsi que des informations touristiques sur les différents sites de la vallée
- Limiter la surfréquentation des sites majeurs en diffusant la fréquentation touristique sur l'ensemble de la vallée
- Inciter les touristes et usagers à limiter l'usage de la voiture par la communication d'offre alternatives (navettes paysages, bus, covoiturage, etc).
- Optimiser les temps de déplacement et les expériences touristiques

PARTENAIRES À MOBILISER :

CCVO / Mairies concernées / Office de tourisme / CD64 / gestionnaires de site

POINTS DE VIGILANCE :

La pertinence de cette mesure repose sur la capacité de l'office de tourisme pour actualiser les informations accessibles sur les différents panneaux d'information.

CALENDRIER ET/OU ÉTAPES CLÉS :

2024 - 2025 : Définition base de données

2024 - 2025 : Mise en service des panneaux de régulation en lien avec le PEM de Laruns

RÉFÉRENCES

PANNEAUX D'INFORMATION DYNAMIQUE PLAN-D'AUPS-SAINTE-BAUME, VAR



Description

Des panneaux d'information dynamique permettant de partager au sujet de l'actualité de la commune à Plan-d'Aups-Sainte-Baume, dans le département du Var

Principales caractéristiques

Du matériel a été mis en place dans le centre-ville dans l'objectif de mieux communiquer. Les installations sont moins denses que ce que nécessiterait la vallée d'Ossau

LE PÔLE D'INFORMATION ET DE RABATTEMENT D'IZESTE : LA PORTE D'ENTRÉE NORD

ACTION #3

AMÉNAGER ET SÉCURISER LES LIAISONS ENTRE LE PEM ET LES CENTRES-VILLES

DESCRIPTION :

Le Pôle d'information et de rabattement (PIR) envisagé offre à la fois une proximité avec des commerces et services (l'Auberge d'Ossau, le centre-ville de Louvie-Juzon et le centre-bourg d'Izeste via le chemin de halage en bordure du gave) ainsi qu'une proximité avec des activités de loisirs (la voie verte et le gave d'Ossau). Ces points attractifs peuvent être valorisés depuis le parking du PIR pour inciter les touristes à s'y déplacer à pied. Cependant, les vitesses automobiles pratiquées sont élevées dans ce secteur (rond-point d'Izeste, pont qui traverse le Gave, carrefour à l'entrée de Louvie-Juzon). La cohabitation entre voitures et piétons mérite d'être apaisée et facilitée.

OBJECTIFS :

- Sécuriser l'accès au gave d'Ossau depuis le PIR envisagé, en négociant un droit de passage avec l'Auberge de la vallée d'Ossau.
- Sécuriser l'accès au centre-bourg de Louvie-Juzon par l'aménagement d'un accès piéton plus lisible et délimité du pont au centre-bourg.
- Inciter les voitures à réduire leur vitesse entre le centre-bourg et le PEM envisagé.

PARTENAIRES À MOBILISER :

Département, CCVO et Communes d'Izeste et de Louvie-Juzon, CAUE, Auberge de la Vallée d'Ossau

CALENDRIER ET/OU ÉTAPES CLÉS :

2024 : Lancement d'une étude de piétonnisation des liaisons entre le PIR et les sites proches

2025 : Lancement d'une étude de maîtrise d'œuvre pour l'aménagement des espaces piétons

2027 : Réalisation des travaux (en partenariat possible avec le département)

RÉFÉRENCES

SÉCURISATION DES LIAISONS DOUCES COMMUNES DE VILLERS ECALLES (76) ET DE GONNEVILLE SUR MER (14)

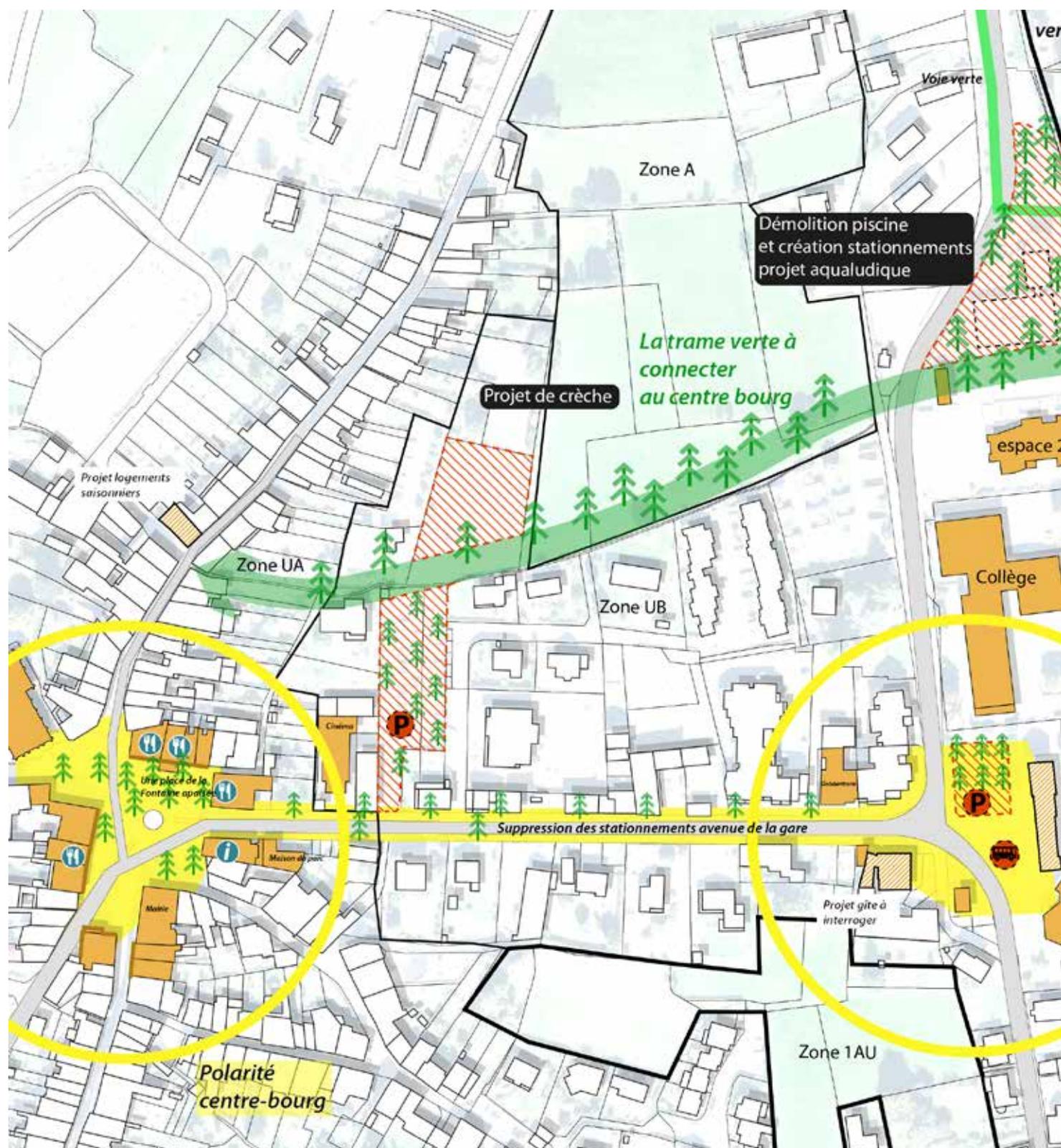


Description

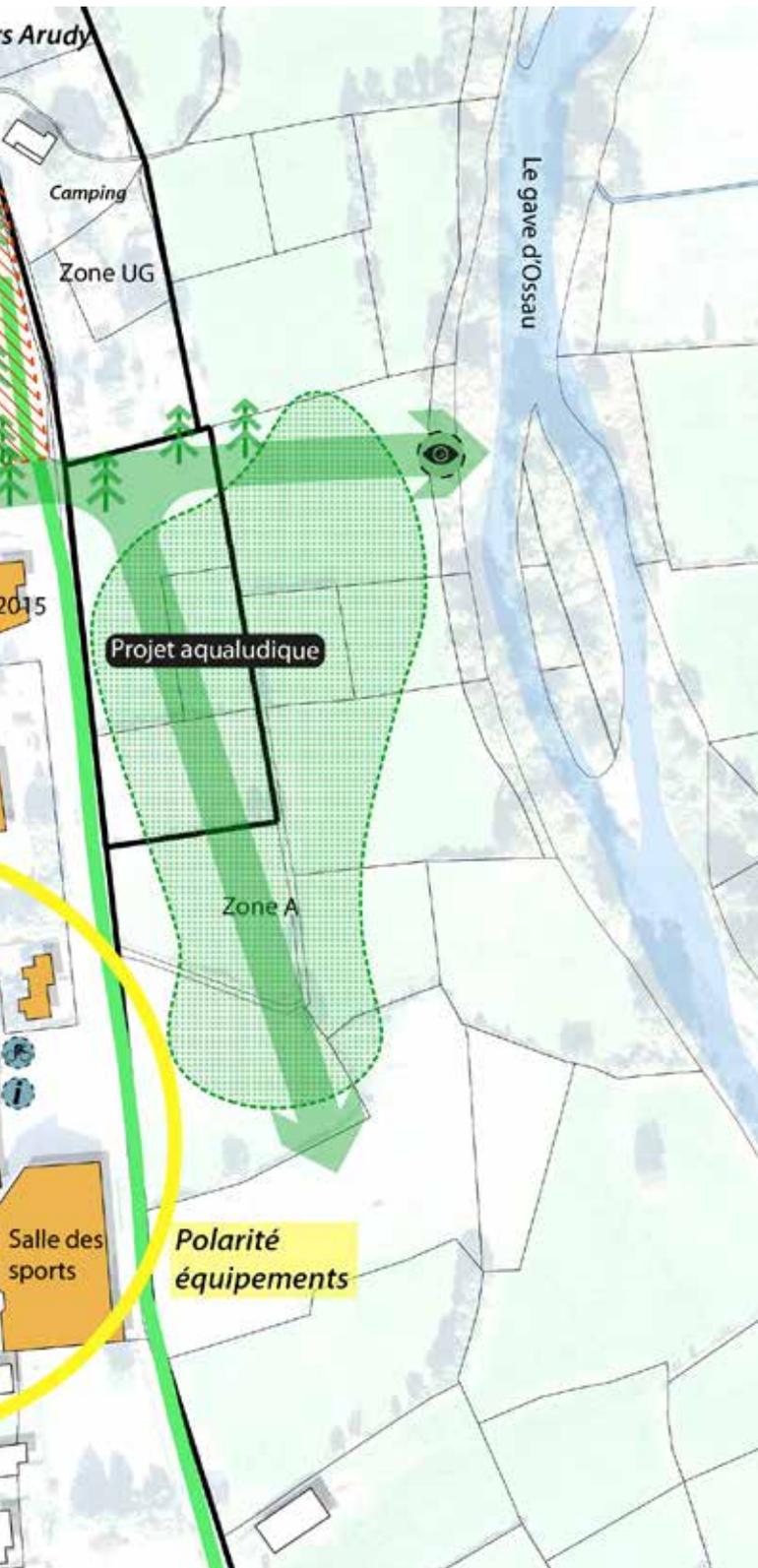
Aménagement de liaisons piétonnes séparées de la route par une haie buissonnante ou des potelets

4-2 LES ACTIONS PAR SECTEUR À ENJEUX

LA CENTRALITÉ DE LARUNS : UN LIEU D'ARTICULATION AU COEUR DE LA VALLEE



4-2 LES ACTIONS PAR SECTEUR À ENJEU



LÉGENDE

Culture et patrimoine

- existant**
- commerces
 - bât
 - bâtiment remarquable
 - église
 - refuge
 - grotte historique
 - site de vente de produit locaux/commerces
 - Village à potentiel historique
- projet**
- Commerce à penser
 - Démolition bâti
 - Mise en valeur bâti à mettre en place
 - Mise en valeurs à mettre en place
 - bâtiment remarquable à valoriser
 - église à valoriser et/ou assigner à la réflexion
 - site de vente de produit locaux/commerces à restructurer/créer

Vivant et milieux naturels

- existant**
- route et chemin remarquable
 - espace remarquable
 - espace naturel remarquable
 - espace agricole remarquable
 - point de vue remarquable
 - ferme et bâtiment agricole remarquable
 - Point d'observation faune et flore
- projet**
- route et chemin à scénariser et mettre en valeur
 - espace à remettre
 - espace naturel remarquable à mettre en valeur
 - espace à planter
 - espace agricole à intégrer et mettre en valeur
 - point de vue remarquable à aménager
 - ferme et bâtiment agricole à restructurer
 - Point d'observation faune et flore à aménager

Loisir et bien être

- existant**
- chemin de randonnée remarquable
 - espace aménagé proche site remarquable
 - bâtiment accueil site remarquable
 - Thermes
 - Point information randonneurs
 - espace de restauration
 - Santaires
 - Point départ randonnée
 - Lieu remarquable cyclotourisme
 - Site escalade/canyoning/via ferrata
 - Site Bivouac: Interdit ou autorisé
 - Refuge
- projet**
- chemin de randonnée à créer/restructurer/revitaliser
 - espace à aménager
 - bâtiment accueil site à aménager
 - Thermes à mettre en valeur
 - Point information et départ randonneurs à créer/restructurer
 - espace de restauration à créer/restructurer
 - Santaire à créer/restructurer
 - Espace de bivouac à créer/restructurer
 - Espace familial à aménager
 - Lieu remarquable cyclotourisme à créer/restructurer
 - Point information tourisme à créer/restructurer

Mobilité et condition d'accès

- existant**
- route principale
 - stationnement
 - bâti
 - aire de camping-car
 - point d'information
 - point de régulation/ajustillage
 - Point de mobilité décarbonné (vélo)
 - Point de mobilité décarbonné (Navette)
 - Point de mobilité décarbonné (Bus)
 - Parking
 - Parking réservé au socio-pro-PMI
- projet**
- Route à restructurer avec des aménagements pour mobilité douces
 - Espace de stationnement à créer/restructurer
 - Intégration paysagère des stationnements à renforcer
 - route à améliorer (conservation du chemin technique)
 - aire de camping-car à créer/restructurer
 - Création de point d'information à créer/restructurer
 - Création de point de régulation à créer/restructurer
 - Point de mobilité décarbonné (vélo) à créer/restructurer
 - Point de mobilité décarbonné (Navette) à créer/restructurer
 - Point de mobilité décarbonné (Bus) à créer/restructurer
 - Point de mobilité décarbonné (voiture) à créer/restructurer
 - Point de mobilité borne de changement véhicule électrique à créer/restructurer
 - Parking à restructurer
 - Parking à créer
 - Parking à supprimer
 - Parking réservé au socio-pro et PMI à créer/restructurer
 - PEM site d'échanges multimodal à créer

LA CENTRALITÉ DE LARUNS : UN LIEU D'ARTICULATION AU COEUR DE LA VALLÉE

ACTION #1

UN PLAN GUIDE POUR LA REVITALISATION DE LA CENTRALITÉ DE LARUNS

DESCRIPTION :

La commune de Laruns compte aujourd'hui de nombreux projets en cours et à venir (le centre aqualudique, le développement de logements saisonniers ...) ainsi que de nombreuses opportunités révélées par l'Atelier des territoires telles que la création d'un nouveau PEM autour de la gare. L'importance et le nombre de projets rendent nécessaires la définition d'une vision globale à travers l'élaboration d'un plan guide pour imaginer le devenir de Laruns à horizon 2030.

OBJECTIFS :

Le plan guide vise à :

- Mettre en cohérence les projets en cours et à venir
- Définir une vision claire du devenir de Laruns à horizon 2030 sur l'évolution des mobilités et l'aménagement des espaces publics, la programmation et les usages des espaces publics, la montée en qualité des commerces, les besoins en équipement et en logements saisonniers pour imaginer la destination future des bâtiments vacants ...
- Prioriser les actions à conduire et définir une feuille de route claire (phasage, chiffrage ...)

PARTENAIRES À MOBILISER :

Commune de Laruns, CCVO, Etat via la démarche PVD

POINTS DE VIGILANCE :

- Engager dès le plan guide une démarche de concertation élargie avec les acteurs locaux, les commerçants et les habitants pour imaginer ensemble le devenir de Laruns

CALENDRIER ET/OU ÉTAPES CLÉS :

2024 : Lancement d'une étude plan guide pour imaginer le devenir de Laruns à horizon 2030

RÉFÉRENCES

PLAN DE RÉFÉRENCE CROIX 2030 CROIX, NORD



Description

Plan de référence Croix 2030 - Croix, Nord
Concepteurs : INterland, Ville Ouverte, Transitec, FCL
Maître d'ouvrage : Commune de Croix
Année de réalisation : 2015 puis 2021-2022
Coût de l'étude : 90 000 €

Principales caractéristiques

La ville de Croix a souhaité en 2015 se doter d'un Plan de Référence Urbain pour orienter son évolution urbaine pour les 15 ans à venir. Il s'agissait à travers un projet d'ensemble, de construire une vision partagée pour le devenir de la ville. Le Plan de Référence Urbain a permis l'émergence, à l'horizon 2030, d'une vision stratégique du développement, co-construite avec toutes les parties prenantes du projet. Il a été l'occasion de prolonger la dynamique de projet portée par la ville et la Métropole Européenne de Lille à travers le SCOT, le PLUI et les projets en cours. En seulement 6 ans, ce sont près de 80% des actions annoncées dans le cadre du premier PRU qui ont été réalisées.

4-2 LES ACTIONS PAR SECTEUR À ENJEU

ACTION #2

APAISER LES FLUX EN COEUR DE BOURG ET CRÉER UN PÔLE D'ÉCHANGE MULTIMODAL À LA GARE

DESCRIPTION :

Laruns est à l'articulation entre le piémont et la haute vallée, c'est un espace d'interface et de passage pour les touristes qui rejoignent les stations de ski en hiver et le pic du midi d'Ossau en été. C'est pourquoi Laruns pourrait être un lieu de départ de navettes vers Gourette et Artouste l'hiver et vers Bioux-Artigues l'été.

OBJECTIFS :

Cette action vise à :

- Revoir le plan de circulation pour apaiser les flux, adapter l'offre en stationnement aux besoins et développer les mobilités actives en centre-bourg (élargissement des espaces dédiés aux piétons, développement des pistes cyclables)
- Développer un pôle multimodal autour de la gare de Laruns pour proposer une offre intermodale adaptée (stationnement, navettes, covoiturage ...)
- Développer une offre de stationnement dimensionnée pour la saison touristique en mobilisant le foncier du boulo-drome et en lien avec la commune de Béost
- Prévoir les aménagements cyclables et piétons en conséquence (voie verte)

PARTENAIRES À MOBILISER :

Commune de Laruns, Commune de Béost, CCVO, Etat via la démarche PVD, CD64, Région

POINTS DE VIGILANCE :

- Garantir la cohérence du projet avec la stratégie mobilité à l'échelle valléenne

CALENDRIER ET/OU ÉTAPES CLÉS :

2024 : lancement d'une étude de circulation pour retravailler les sens de circulation et dimensionner le pôle multimodal

2026 - 2027 : lancement d'une étude de maîtrise d'oeuvre pour l'aménagement du pôle multimodal

RÉFÉRENCES

PÔLE D'ÉCHANGE MULTIMODAL SAINT-VINCENT-DE-TYROSSE, LANDES



Description

Aménagement d'un pôle d'échange multimodal, Saint-Vincent-de-Tyrosse, Landes
Concepteurs : SCE / LAND'ACT / GINGER
Maître d'ouvrage : Commune de Saint-Vincent-de-Tyrosse, Communauté de Communes MACS
Année de réalisation : 2024 - 2026
Coût des travaux : 1,06 M € HT

Principales caractéristiques

L'objectif principal du PEM est de permettre le rabattement des différents modes de déplacement vers et depuis la gare : c'est une porte d'entrée du territoire. Pour cela, le PEM allie un travail sur le plan de circulation, une offre de mobilité multimodale (bus, vélo, train ...), des services et des aménagements de qualité qui font la part belle à la végétalisation des espaces publics. L'ensemble des espaces publics est ainsi requalifié (carrefours et voiries d'accès à la gare, abords de la gare, création de stationnements perméables ...). Une étude de programmation du PEM a été réalisée de 2020 à 2023, elle a permis de cadrer le projet pour lancer la phase de maîtrise d'oeuvre en 2024.

LA CENTRALITÉ DE LARUNS : UN LIEU D'ARTICULATION AU COEUR DE LA VALLÉE

ACTION #3

REQUALIFIER LES POLARITÉS EN COMPLÉMENTARITÉ ET AMÉNAGER LES ESPACES PUBLICS

DESCRIPTION :

La centralité de Laruns est constituée de deux polarités - le centre-bourg et la polarité des équipements - reliées par l'avenue de la gare. Cette séquence offre des perspectives et un potentiel de scénarisation du centre-bourg et d'articulation entre ces différentes entités.

OBJECTIFS :

Le réaménagement de la centralité vise à :

- Donner de l'ampleur et de la qualité aux espaces publics par l'aménagement d'un réseau de places,
- Développer les activités et les animations (terrasses ...),
- Augmenter la végétalisation d'une centralité aujourd'hui très minérale et intégrer des aménagements cyclables
- Supprimer les stationnements en prévoyant des arrêts minute pour les commerces
- Accompagner la montée en qualité des commerces (charte des enseignes commerciales) et l'amélioration des amplitudes et périodes d'ouverture.

PARTENAIRES À MOBILISER :

Commune de Laruns, CCVO, Agence de l'eau, Etat via la démarche PVD, association des commerçants

POINTS DE VIGILANCE :

- Engager une démarche de concertation élargie avec les acteurs locaux, les commerçants et les habitants pour imaginer ensemble le projet
- Mettre en cohérence les aménagements avec le nouveau PEM et revoir le plan de circulation en cohérence

CALENDRIER ET/OU ÉTAPES CLÉS :

2026 - 2027 : Lancement d'une étude de maîtrise d'oeuvre des espaces publics de la centralité

2027 : Elaboration d'une charte des enseignes

RÉFÉRENCES

AMÉNAGEMENT DES ESPACES PUBLICS AUBENAS, ARDÈCHE



Description

Requalification des espaces publics du quartier de Pont D'Aubenas - Ardèche, Auvergne-Rhône-Alpes
Concepteurs : Atelier L, paysage et urbanisme
Maître d'ouvrage : Commune d'Aubenas
Année de réalisation : 2021
Coût des travaux : 3 700 000 € HT

Principales caractéristiques

L'aménagement est pensé comme un parc public unificateur, qui relie les places et rues autour des équipements publics et des continuités piétonnes confortables.

Les essences de bois local sont employées pour des revêtements, mobiliers et mobiliers de jeux.

Les aménagements sont fondés sur une démarche d'écologie urbaine : plantations denses, sols perméables, gestion des eaux pluviales, gestion différenciée, déplacement actifs, etc...

4-2 LES ACTIONS PAR SECTEUR À ENJEUX

ACTION #4

RECONNECTER LE CENTRE BOURG À LA TRAME VERTE ET AU GAVE D'OSSAU

DESCRIPTION :

La proximité du Gave et des espaces agricoles est une opportunité pour apporter de la qualité au centre-bourg de Laruns par la végétalisation et la renaturation des espaces publics et des interfaces du centre-bourg avec le Gave d'Ossau et la mise en valeur des berges du Gave.

OBJECTIFS :

La création d'une continuité verte du centre-bourg au Gave et la mise en valeur des berges du Gave visent à :

- Reconnecter le centre-bourg aux espaces de nature alentours et mieux gérer les interfaces entre les espaces libres et les espaces bâtis
- Aménager un parc urbain et offrir des usages de promenades et de loisirs complémentaires à la centralité animée du bourg.

PARTENAIRES À MOBILISER :

Commune de Laruns, Commune de Béost, CCVO, Agence de l'eau, Etat via la démarche PVD, agriculteurs et propriétaires fonciers, CD64 via Appel à projet 2024

POINTS DE VIGILANCE :

- Engager une démarche de concertation avec les acteurs fonciers, une grande partie du foncier étant privé
- Mettre en cohérence les projets en cours (centre aqualudique et PEM notamment) avec la création du parc urbain (réserve pour la création d'un cheminement pour relier le centre-bourg aux berges du Gave, végétalisation des stationnements du centre aqualudique, ...)

CALENDRIER ET/OU ÉTAPES CLÉS :

2028 - 2029 : Lancement d'une étude de maîtrise d'oeuvre des espaces publics

RÉFÉRENCES

AMÉNAGEMENT DE BERGES NORGES-LA-VILLE, CÔTE-D'OR



Description

Aménagement des prés humides et de la source de la Norges, Côte d'Or, Bourgogne Franche Comté
Concepteurs : Territoires - paysagistes
Maître d'ouvrage : Mairie de Norges-la-Ville
Année de réalisation : 2013
Coût des travaux : 235 000 € HT

Principales caractéristiques

Le village de Norges-la-Ville s'organise en deux bourgs le long de la Norges, qui prend ici sa source. Les débords fréquents avaient fini par priver les habitats de la beauté sauvage du paysage.

Un parcours en bois s'étire entre les deux bourgs, il s'approche fréquemment de la rivière qu'il traverse par une passerelle. Une plateforme est aménagée aux bords de la source et du lavoir au niveau du centre-bourg de Norges-la-Ville.

LA CENTRALITÉ DE LARUNS : UN LIEU D'ARTICULATION AU COEUR DE LA VALLÉE

ACTION #5

TRANSFORMER LES BÂTIMENTS VACANTS POUR DÉVELOPPER DES LOGEMENTS SAISONNIERS

DESCRIPTION :

Laruns compte quelques bâtiments vacants en centre-bourg et à proximité de la gare dont un ancien hôtel et des immeubles d'habitation. La commune de Laruns a ciblé des sites à transformer dont la programmation et la faisabilité sont à approfondir.

OBJECTIFS :

Le développement de logements saisonniers pour les travailleurs dans les bâtiments vacants vise à :

- Répondre à la demande en logements saisonniers
- Requalifier les bâtiments vacants et contribuer à la revitalisation du centre-bourg
- Accompagner la création du pôle d'échange multimodal par une stratégie de revitalisation des bâtiments autour de la gare de Laruns.

PARTENAIRES À MOBILISER :

Commune de Laruns, CCVO, Etat via la démarche PVD, association des commerçants, CD64 via appel à projet, EPF, CD64

POINTS DE VIGILANCE :

- Inscrire cette programmation dans une stratégie valléenne pour répondre aux besoins du territoire en partenariat avec les communes de la vallée et la CCVO
- Engager des partenariats avec les acteurs locaux (commerçants, restaurateurs ...) pour analyser précisément le besoin en amont et s'accorder sur le montage de l'opération entre les acteurs publics et privés
- Engager des échanges avec les propriétaires privés des bâtiments concernés

CALENDRIER ET/OU ÉTAPES CLÉS :

2024 : Intégration de cette programmation dans la mission plan guide Laruns 2030

2026 - 2027 : Lancement d'une étude de faisabilité architecturale et de montage sur un site

RÉFÉRENCES

CRÉATION DE LOGEMENTS SAISONNIERS *CARCANS, GIRONDE*



Description

Requalification d'un ancien hôtel pour une transformation en logements saisonniers - Carcans, Gironde

Maître d'ouvrage : Gironde Habitat

Année de réalisation : 2020

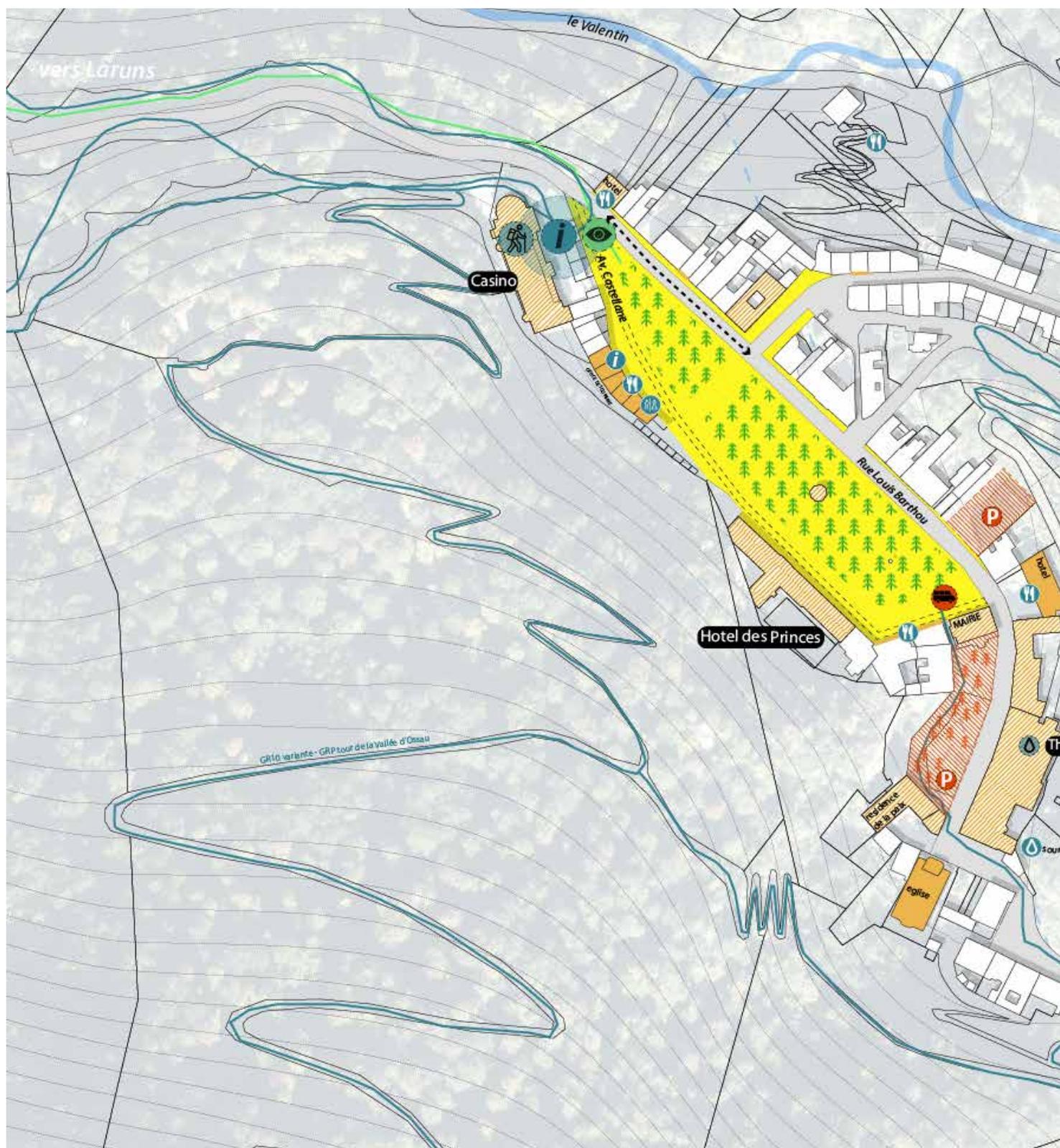
Principales caractéristiques

Face au manque de logements au loyer abordable dans cette zone touristique pendant l'été, Gironde Habitat a mis en location les chambres de la résidence du Sextant de Carcans (ancien hôtel requalifié), depuis le début du mois de juin et jusqu'à fin septembre. Le site du Sextant à Carcans-Maubuisson accueillera près de 80 travailleurs saisonniers, avec un remplissage complet sur les mois de juillet et août.

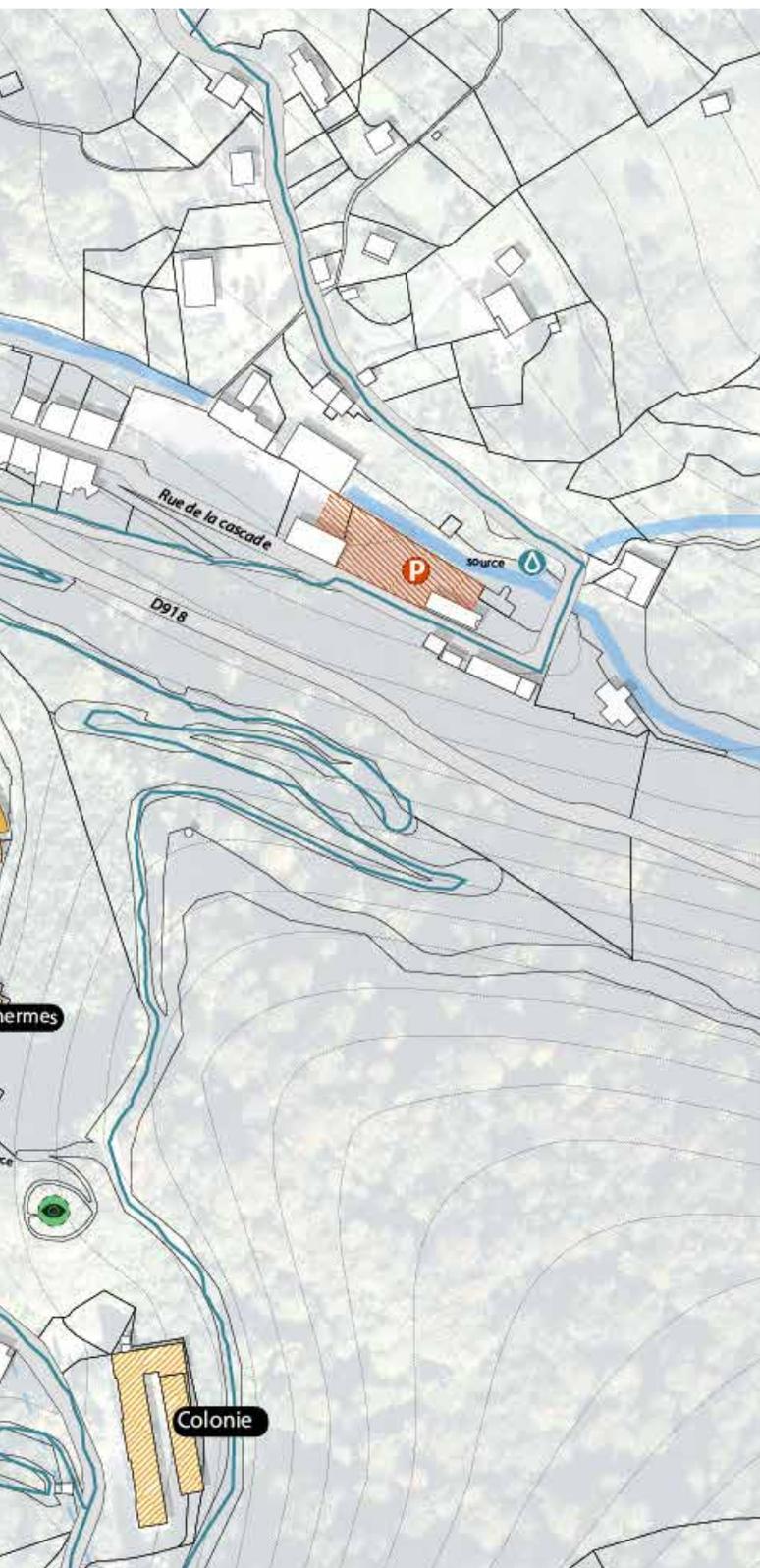
Les baux sont conclus en direct auprès des personnes ou par le biais des employeurs (UCPA, commerçants, restaurateurs...). La prestation comprend un service de linge, le petit déjeuner, un accès à la laverie et à une salle de restauration équipée.

4-2 LES ACTIONS PAR SECTEUR À ENJEUX

LES EAUX-BONNES : VERS UNE STRATÉGIE DE REVITALISATION



4-2 LES ACTIONS PAR SECTEUR À ENJEUX



LÉGENDE

Culture et patrimoine

- existant**
- commerces
 - bati
 - bâtiment remarquable
 - église
 - refuge
 - grotte historique
 - site de vente de produit locaux/commerces
 - Village à potentiel historique
- projet**
- Commerce à penser
 - Démolition bâti
 - Mise en valeur bâti à mettre en place
 - Mise en valeurs à mettre en place
 - bâtiment remarquable à valoriser
 - église à valoriser et/ou assigner à la religion
 - site de vente de produit locaux/commerces à restructurer/créer

Vivant et milieux naturels

- existant**
- route et chemin remarquable
 - espace remarquable
 - espace naturel remarquable
 - espace agricole remarquable
 - point de vue remarquable
 - ferme et bâtiment agricole remarquable
 - Point d'observation faune et flore
- projet**
- route et chemin à scénariser et mettre en valeur
 - espace à remettre
 - espace naturel remarquable à mettre en valeur
 - espace à planter
 - espace agricole à intégrer et mettre en valeur
 - point de vue remarquable à aménager
 - ferme et bâtiment agricole à restructurer
 - Point d'observation faune et flore à aménager

Loisir et bien être

- existant**
- chemin de randonnée remarquable
 - espace aménagé proche site remarquable
 - bâtiment accueil site remarquable
 - Thermes
 - Point information randonneurs
 - Espace de restauration
 - Santaires
 - Point départ randonnée
 - Lieu remarquable cyclotourisme
 - Site escalade/canyoning/via ferrata
 - Site bivouac: interdit ou autorisé
 - Refuge
- projet**
- chemin de randonnée à créer/restructurer/revitaliser
 - espace à aménager
 - bâtiment accueil site à aménager
 - Thermes à mettre en valeur
 - Point information et départ randonneurs à créer/restructurer
 - Espace de restauration à créer/restructurer
 - Santaire à créer/restructurer
 - Espace fitness à créer/restructurer
 - Espace familial à aménager
 - Lieu remarquable cyclotourisme à créer/restructurer
 - Point information tourisme à créer/restructurer

Mobilité et condition d'accès

- existant**
- route principale
 - stationnement
 - bâti
 - aire de camping-car
 - point d'information
 - point de régulation/bijouillage
 - Point de mobilité décarbonné (vélo)
 - Point de mobilité décarbonné (Navette)
 - Point de mobilité décarbonné (Bus)
 - Parking
 - Parking réservé au socio-pro et PMR
- projet**
- Route à restructurer avec des aménagements pour mobilité douces
 - Espace de stationnement à créer/restructurer
 - Intégration paysagère des stationnements à renforcer
 - route à améliorer (conservation du chemin technique)
 - aire de camping-car à créer/restructurer
 - Création de point d'information à créer/restructurer
 - Création de point de régulation à créer/restructurer
 - Point de mobilité décarbonné (vélo) à créer/restructurer
 - Point de mobilité décarbonné (Navette) à créer/restructurer
 - Point de mobilité décarbonné (Bus) à créer/restructurer
 - Point de mobilité décarbonné (covoiturage) à créer/restructurer
 - Point de mobilité borne de changement véhicule électrique à créer/restructurer
 - Parking à restructurer
 - Parking à créer
 - Parking à supprimer
 - Parking réservé au socio-pro et PMR à créer/restructurer
 - PEM site d'échanges multimodal à créer

LES EAUX-BONNES : VERS UNE STRATÉGIE DE REVITALISATION

ACTION #1

MODIFIER LE PLAN DE CIRCULATION ET RÉAMÉNAGER L'ESPACE PUBLIC

DESCRIPTION :

La commune des Eaux-Bonnes cumule plusieurs difficultés concernant son centre urbain dont la valeur architecturale, urbaine et patrimoniale demeure exceptionnelle. Une stratégie de revitalisation globale est à élaborer en prenant appui sur la rénovation du patrimoine bâti et la requalification des espaces publics. Afin d'enclencher un processus vertueux de changement d'image, des actions sont à engager sans attendre sur le schéma de circulation et conjointement sur le réaménagement des espaces publics.

OBJECTIFS :

- Revoir la convention avec le Conseil Départemental permettant de reporter le trafic de transit exclusivement sur la RD 918.
- Revoir le plan de circulation en supprimant le sens unique de circulation et la fonction giratoire autour de la place.
- Requalifier et pacifier l'avenue Castellane tout en maintenant des stationnements le long de la rue.
- Valoriser la présence de l'eau (passage de la Sourde sous l'avenue Castellane ?).
- Déplacer l'aire de chaînage (examiner un emplacement entre Laruns et Eaux-Bonnes).
- Intégrer avenue Castellane le passage d'une navette reliant Laruns à Gourette (localisation de l'arrêt à déterminer).

PARTENAIRES À MOBILISER :

Département, CCVO, Etat via le programme Village d'Avenir

POINTS DE VIGILANCE :

Intégrer la requalification de la rue Castellane et des espaces publics dans un phasage d'ensemble des opérations concernant le bâti. Modalités d'accès aux différents chantiers, gestion transitoire de la circulation et des stationnements.

CALENDRIER ET/OU ÉTAPES CLÉS :

2024-2025 : Revoir la convention avec le CD / Etudier la requalification de l'avenue Castellane

RÉFÉRENCES

JARDIN ALEXANDRE IER TOULON, FRANCE



Description

Aménagement du jardin Alexandre Ier
Concepteurs : VEZZONI & Associés arch. - Mandataire DEVILLERS & Associés arch. HYL Paysagistes
Maître d'ouvrage : Ville de Toulon
Année de réalisation : 2018
Coût des travaux : 2 700 000 € H.T. (Jardin)
6 300 000 € H.T. (Espaces Publics)

Principales caractéristiques

Le Jardin Alexandre Ier préside à la recomposition urbaine du quartier Chalucet. Il articule un programme architectural ambitieux (bâtiments d'enseignement artistique, médiathèque, pôle d'entreprises innovantes, nouveaux logements). Le projet permet la réunion des espaces publics et du Jardin Alexandre Ier autour de la nouvelle «Promenade Chalucet», lien urbain structurant. La restauration du jardin constitue un musée naturel de plein air, par la recomposition d'une palette végétale médicinale et tropicale et par la création d'un vaste réseau de fontaines, comme fil conducteur du quartier.

4-2 LES ACTIONS PAR SECTEUR À ENJEUX

ACTION #2

ORGANISER UNE OFFRE EN STATIONNEMENT MODULABLE

DESCRIPTION :

La stratégie de revitalisation et de rénovation du patrimoine bâti ne peut être envisagée sans intégrer une offre en stationnement, pour les résidents, les excursionnistes, les touristes, ... Le cadre contraint par l'impossibilité de réaliser des parkings sous les bâtiments existants et par la topographie du site, nécessite d'organiser cette offre de manière modulable et évolutive en fonction des pics de fréquentation. Cette offre en stationnement doit anticiper la réouverture des thermes et les besoins associés.

OBJECTIFS :

-Examiner deux hypothèses de parkings en superstructure en lien avec la réouverture des Thermes : sur la place rue de la Paix (50/60 places environ en R+1) et au droit du terrain de tennis (60/80 places environ en R+3 Rue Louis Barthou) avec possibilité de maintenir un espace sportif (terrain de tennis) en toiture du parking.

-Intégrer dans l'offre globale l'offre en stationnement le long de l'avenue Castellane, les parkings Rue Louis Barthou (16 places) et Rue de la Cascade (14 places) et potentiellement plus de manière occasionnelle lors d'événements ou de pics de fréquentation.

PARTENAIRES À MOBILISER :

Commune des Eaux-Bonnes, CCVO, Département, Etat

CALENDRIER ET/OU ÉTAPES CLÉS :

2024-2025 : Identifier les besoins réels en stationnements à l'aune du projet de revitalisation global (réouverture des thermes, hôtel des princes, casino etc).

RÉFÉRENCES

RÉAMÉNAGEMENT D'UN TOIT - TERRASSE DE PARKING LYON, FRANCE



Description

Aménagement du toit du parking des Halles
Concepteurs : Architecte : William Wilmotte / Paysagiste : Anne laure Giroud / Artiste : Mengzhi Zheng
Maître d'ouvrage : SEM Lyon Parc Auto
Année de réalisation : 2017
Coût des travaux : 5 M € HT avec la construction du parking

Principales caractéristiques

La transformation du Parking des Halles s'inscrit dans le cadre d'une nouvelle politique du gestionnaire Lyon Parc Auto (LPA) qui souhaite faire évoluer ces parkings en de nouveaux espaces serviciels.

Le site a été totalement métamorphosé par l'artiste Mengzhi Zheng. Le jaune et le blanc sont devenus les couleurs officielles de ce rooftop, du revêtement au sol jusqu'au mobilier installé. Un jardin composé de 2000 plantes a été aménagé et une buvette permet de se rafraîchir.

LES EAUX-BONNES : VERS UNE STRATÉGIE DE REVITALISATION

ACTION #3

ACCOMPAGNER LA GESTION DE L'ATTENTE POUR L'HÔTEL DES PRINCES

DESCRIPTION :

Le principal ensemble patrimonial du centre de la commune (une façade de 80m classée à l'inventaire supplémentaire des monuments historiques en vis à vis sur l'avenue Castellane) poursuit sa décrépitude sans intervention de l'investisseur privé qui en a fait l'acquisition. Cette situation porte préjudice à l'image et à l'attractivité de la commune, pourtant dotée d'un écrin paysager et patrimonial d'exception. L'Hôtel des Princes constitue une pièce maîtresse dans la stratégie de revitalisation des Eaux-Bonnes mais son devenir repose sur un montage opérationnel dont les caractéristiques restent à préciser. Une intervention temporaire artistique pourrait amorcer le changement d'image et le processus de revitalisation.

OBJECTIFS :

- Préciser avec les services de la DRAC les modalités d'intervention sur l'Hôtel des Princes dont la façade est classée à l'inventaire supplémentaire des monuments historiques. Démolition possible si procédure de mise en péril ?
- Commanditer une étude sur l'hébergement touristique de la commune et/ou le devenir spécifique de l'hôtel des Princes et examiner l'hypothèse d'une réhabilitation avec un découpage en plusieurs opérations et porteurs de projets (auberge de jeunesse, offre hébergement saisonnier et touristes).
- Prendre appui sur l'appel à porteurs de projets lancé par l'Agence de Développement du Tourisme

PARTENAIRES À MOBILISER :

DRAC, CCVO, commune, CAUE, ADT + service tourisme région Nouvelle Aquitaine

CALENDRIER ET/OU ÉTAPES CLÉS :

2024-2025 : Rencontre de la DRAC pour préciser les modalités possibles d'intervention. Saisir l'opportunité de l'appel à porteurs de projets lancé par l'ADT.

RÉFÉRENCES

INSTALLATION ARTISTIQUE SUR LA FAÇADE DU CHÂTEAU DU GESVRES

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES ERDRE ET GESVRES FRANCE



Description

Concepteurs : AMO : Coloco / Artiste : Tanguy Robert
Maître d'ouvrage : Communauté de Communes Erdre et Gesvres
Année de réalisation : 2017
Coût des travaux : 40 000 € HT

Principales caractéristiques

Dans le cadre de l'aménagement du parc du Château et pour accompagner la mutation progressive du bâtiment initiée par un collectif d'habitants en chantier participatif, la Communauté de communes d'Erdre et Gesvres a lancé un appel à projet artistique pour la façade d'entrée du château. Cela permet de répondre à plusieurs objectifs :

- Changer l'image de l'entrée du parc
- Proposer une installation réversible en attendant la rénovation tout en permettant aux travaux d'être réalisés dans le même temps (Installation sur une structure décollée de la façade).
- Inviter à la découverte du parc et de ses nouveaux aménagements.

4-2 LES ACTIONS PAR SECTEUR À ENJEUX

ACTION #4

DÉFINIR LA VOCATION ET LA PROGRAMMATION ASSOCIÉE DE L'ANCIEN CASINO

DESCRIPTION :

L'ancien Casino, équipement marqueur de l'entrée du centre de la commune nécessite des travaux conséquents de réhabilitation. Son utilisation occasionnelle demeure pour des événements culturels de courte durée. Sa situation et son potentiel en font l'un des grands éléments qualifiant le centre des Eaux-Bonnes. Propriété communale, sa rénovation nécessite de trouver un juste équilibre opérationnel tant sur le plan financier que programmatique. Une démarche d'occupation temporaire pourrait assurer une transition d'usages.

OBJECTIFS :

- Examiner l'hypothèse de création d'équipement au rez de chaussée et de logements en étage afin de mobiliser/attirer un investisseur privé.
- Mobiliser le CAUE pour élaborer une étude de programmation et de faisabilité.
- Examiner l'hypothèse d'une occupation temporaire avec des activités préfigurant le projet de revitalisation d'ensemble.

PARTENAIRES À MOBILISER :

CCVO, commune, CAUE, ADT + service tourisme région Nouvelle Aquitaine, BDT

CALENDRIER ET/OU ÉTAPES CLÉS :

2024-2025 : Réaliser une étude de faisabilité afin de mesurer différentes hypothèses capacitaires et programmatiques en vue de trouver des partenaires/investisseurs.

RÉFÉRENCES

TRANSFORMATION D'UN MONUMENT HISTORIQUE EN TIERS-LIEUX JOSSIGNY, FRANCE



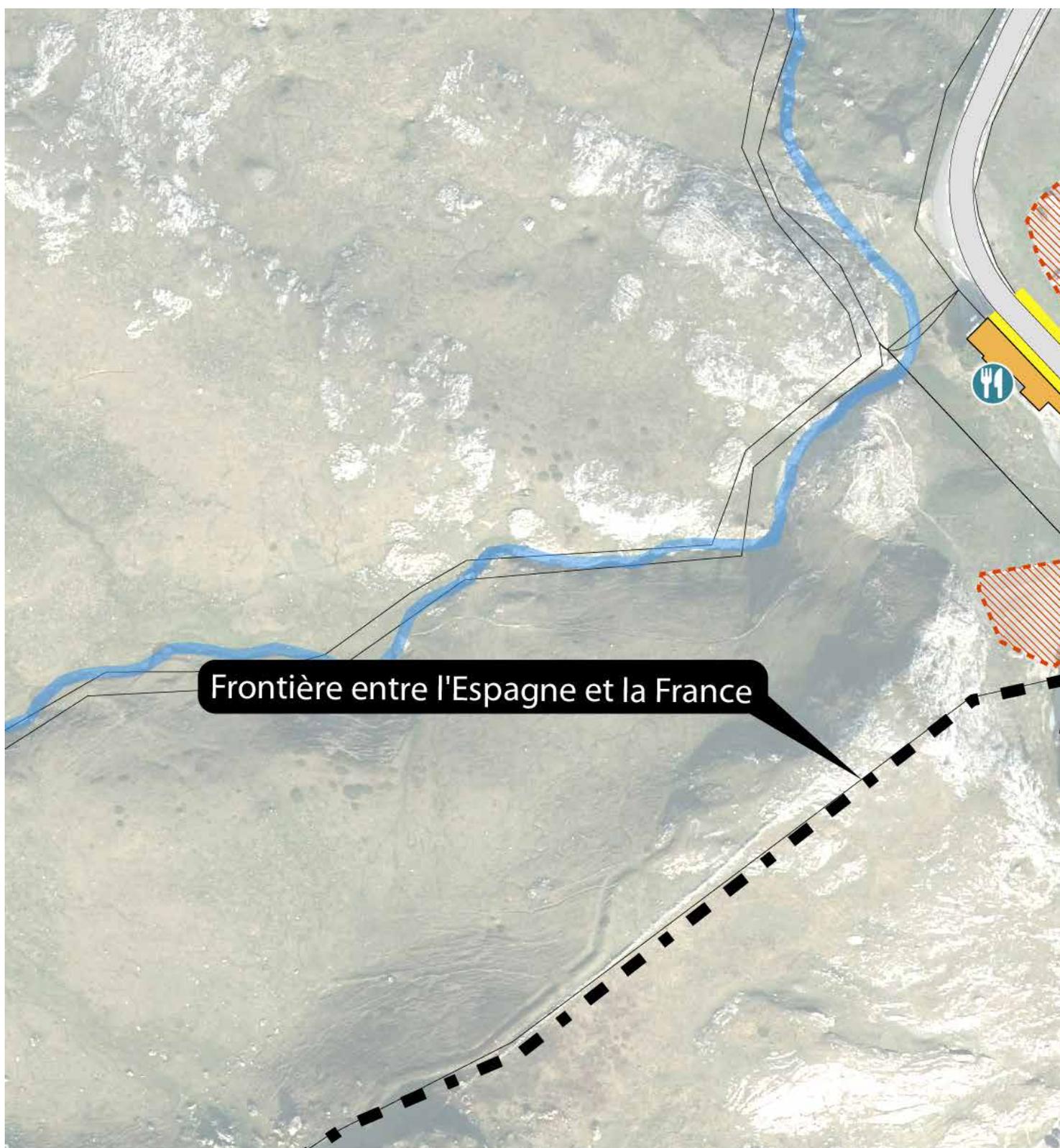
Description

Concepteurs : AMO : Plateau urbain
Maître d'ouvrage : Centre des Monuments Nationaux
Année de réalisation : 2022 - 2023

Principales caractéristiques

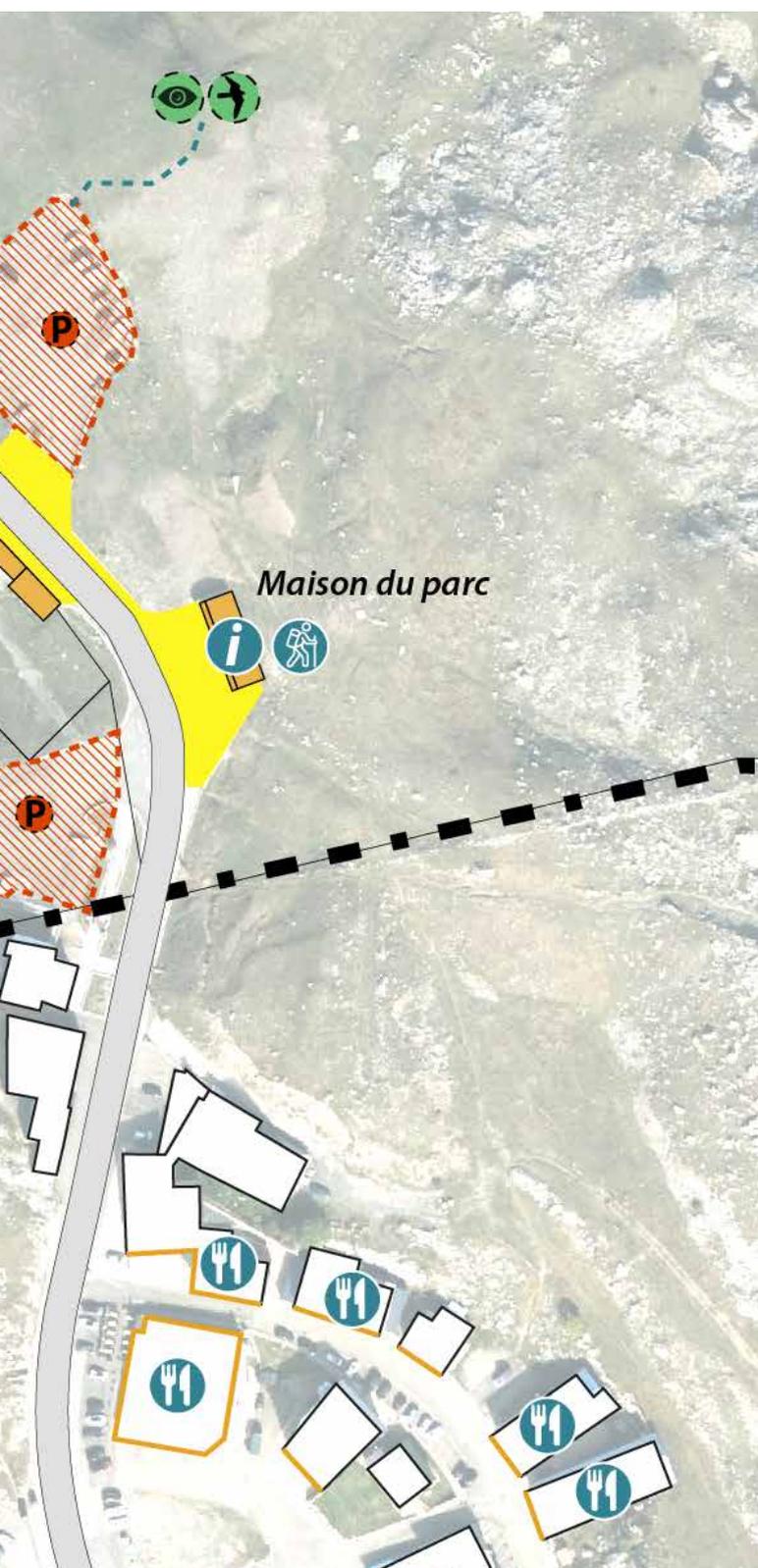
Le Centre des Monuments Nationaux (CMN) a décidé de redynamiser certains de ses monuments historiques en les transformant en "tiers lieux". L'objectif est de renforcer la contribution des monuments au développement des territoires en mettant en place des activités qui favorisent les liens entre les acteurs locaux, le partage, les initiatives collectives. Le Château de Jossigny inaugure le premier tiers lieu du CMN. Afin de préserver, financer son entretien et redynamiser le lieu, le château s'ouvre désormais à tous en proposant des activités et animations diverses et variées, animés par des acteurs locaux. La plupart des projets retenus sont liés à l'art, à l'artisanat et à la création (tapisserie, teinture, mosaïque, marqueterie de paille, bijoux, mode, etc.) et ont une forte sensibilité à l'environnement, se traduisant par une attention portée aux matériaux, aux techniques et aux circuits. Une structure de médiation culturelle axée sur l'archéologie a également été créée, ainsi que des ateliers de fleurs séchées, de teinture végétale et de création de décors.

LE COL DU POURTALET : LA PORTE D'ENTRÉE TRANSFRONTALIÈRE



Frontière entre l'Espagne et la France

4-2 LES ACTIONS PAR SECTEUR À ENJEUX



LÉGENDE

Culture et patrimoine

- existant**
- commerces
 - bati
 - bâtiment remarquable
 - église
 - refuge
 - grotte historique
 - site de vente de produit locaux/commerces
 - Village à potentiel historique
- projet**
- Commerce à penser
 - Démolition bâti
 - Mise en valeur bâti à mettre en place
 - Mise en valeurs à mettre en place
 - bâtiment remarquable à valoriser
 - église à valoriser et/ou assigner à la réflexion
 - site de vente de produit locaux/commerces à restructurer/créer

Vivant et milieux naturels

- existant**
- route et chemin remarquable
 - espace remarquable
 - espace naturel remarquable
 - espace agricole remarquable
 - point de vue remarquable
 - ferme et bâtiment agricole remarquable
 - Point d'observation faune et flore
- projet**
- route et chemin à scénariser et mettre en valeur
 - espace à remettre
 - espace naturel remarquable à mettre en valeur
 - espace à planter
 - espace agricole à intégrer et mettre en valeur
 - point de vue remarquable à aménager
 - ferme et bâtiment agricole à restructurer
 - Point d'observation faune et flore à aménager

Loisir et bien être

- existant**
- chemin de randonnée remarquable
 - espace aménagé proche site remarquable
 - bâtiment accueil site remarquable
 - Thermes
 - Point information randonneurs
 - espace de restauration
 - Santaires
 - Point départ randonnée
 - Lieu remarquable cyclotourisme
 - Site escalade/canyoning/via ferrata
 - Site bivouac: interêt ou autorité
 - Refuge
- projet**
- chemin de randonnée à créer/restructurer/renforcer
 - espace à aménager
 - bâtiment accueil site à aménager
 - Thermes à mettre en valeur
 - Point information et départ randonneurs à créer/restructurer
 - espace de restauration à créer/restructurer
 - Santaire à créer/restructurer
 - Espace de bivouac à créer/restructurer
 - Espace familial à aménager
 - Lieu remarquable cyclotourisme à créer/restructurer
 - Point information tourisme à créer/restructurer

Mobilité et condition d'accès

- existant**
- route principale
 - stationnement
 - bâti
 - aire de camping-car
 - point d'information
 - point de régulation/bijouillage
 - Point de mobilité décarbonné (vélo)
 - Point de mobilité décarbonné (Navette)
 - Point de mobilité décarbonné (Bus)
 - Parking
 - Parking réservé au socio-pro et PMR
- projet**
- Route à restructurer avec des aménagements pour mobilité douces
 - Espace de stationnement à créer/restructurer
 - Intégration paysage des stationnements à renforcer
 - route à appaiser (conservation du chemin technique)
 - aire de camping-car à créer/restructurer
 - Création de point d'information à créer/restructurer
 - Création de point de régulation à créer/restructurer
 - Point de mobilité décarbonné (vélo) à créer/restructurer
 - Point de mobilité décarbonné (Navette) à créer/restructurer
 - Point de mobilité décarbonné (Bus) à créer/restructurer
 - Point de mobilité décarbonné (covoiturage) à créer/restructurer
 - Point de mobilité borne de changement véhicule électrique à créer/restructurer
 - Parking à restructurer
 - Parking à créer
 - Parking à supprimer
 - Parking réservé au socio-pro et PMR à créer/restructurer
 - PEM: site d'échanges multimodal à créer

LE COL DU POURTALET : LA PORTE D'ENTRÉE TRANSFRONTALIÈRE

ACTION #1

DÉFINIR UNE PROGRAMMATION COHÉRENTE POUR LE PATRIMOINE BÂTI

DESCRIPTION :

Aujourd'hui le col du Pourtalet est un espace principalement traversé manquant d'usage en grande partie expliqué par la sous-exploitation et le manque de programmation des différents bâtiments du site d'où la nécessité de lancer une étude de programmation sur les différents bâtiments.

OBJECTIFS :

- Définir une programmation permettant l'usage des bâtiments tout au long de l'année avec une offre claire pouvant être motrice pour un public national et international
- Intégrer des espaces capables d'accepter une certaine flexibilité pour accueillir des activités touristiques (locaux pour la pratique du ski de randonnée, observation des étoiles,...) et à destination d'un public local (salle pour les enfants, salle de découverte des espaces naturels pour les scolaires,...)

PARTENAIRES À MOBILISER :

Parc National des Pyrénées, CAF, les commissions syndicales, les associations transfrontalières, guides de montagnes et accompagnateurs, GECT, RICE

POINTS DE VIGILANCE :

- Renforcer les partenariats avec l'Espagne
- Intégrer le Parc National dans la réflexion pour cadrer les sujets réglementaires.
- Instaurer une synergie avec les projets des cols du Soulor et d'Aubisque pour éviter les doublons

CALENDRIER ET/OU ÉTAPES CLÉS :

2024 - 2025 : Etude de programmation, de faisabilité architecturale et de concertation avec les acteurs locaux sur la restructuration des espaces publics et des bâtiments

2027 : Lancement d'un dialogue compétitif permettant de choisir différentes maîtrises d'œuvre pour les différents lieux en amont de la mission de maîtrise d'œuvre des espaces publics

2028 : Lancement de la maîtrise d'œuvre

RÉFÉRENCES

OBSERVATOIRE DU TOURMALET HAUTES-PYRÉNÉES FRANCE



Description

Concepteurs : 360° (mandataire) + TERRELL + ECOZIMUT + DELHOM + T2BIS

Maître d'ouvrage : Syndicat Mixte pour la valorisation touristique du Pic du Midi

Année de réalisation : 2022

Coût des travaux : 2 260 000 € HT

Principales caractéristiques

La Maison du Tourmalet est composée d'un espace accueil / information / boutique et de la Coupole de la nuit. Le programme s'articule autour de la thématique de l'impact de la pollution lumineuse sur la biodiversité, avec notamment un spectacle de 15 minutes sous dôme à 360°.

Cet espace développe une programmation à visée régionale voire nationale et une programmation locale pour faire vivre le bâtiment toute l'année dans un territoire à la saisonnalité très marquée.

4-2 LES ACTIONS PAR SECTEUR À ENJEUX

ACTION #2 RENFORCER L'OFFRE EN TRANSPORT EN COMMUN

DESCRIPTION :

La voiture reste le moyen de transport privilégié pour les déplacements en montagne. On note aujourd'hui des espaces de stationnement très présents et peu qualitatifs dans la vallée d'Ossau avec un véritable enjeu de liaisons par de nouveaux modes de mobilités.

OBJECTIFS :

- Créer une véritable alternative à la montée au col en véhicule individuel en s'appuyant sur l'offre régionale de transports en commun et en créant une nouvelle offre de navette (cf. stratégie mobilité). En effet, cette réflexion peut s'appuyer sur la mise en place d'une navette transfrontalière entre Formigal et Artouste pour améliorer l'accès des touristes et locaux aux sites naturels emblématiques
- Scénariser les routes en lien avec une nouvelle programmation des bâtiments du col du Pourtalet
- Compléter l'offre de mobilité par des espaces de co-voiturage pour limiter l'impact de la voiture et améliorer l'accessibilité aux sites naturels.

PARTENAIRES À MOBILISER :

Région, Département, CCVO, GECT

POINTS DE VIGILANCE :

- Renforcer les partenariats avec l'Espagne autour du projet
- Etudier la faisabilité de la mise en place d'une navette (rentabilité d'une navette touristique ...)

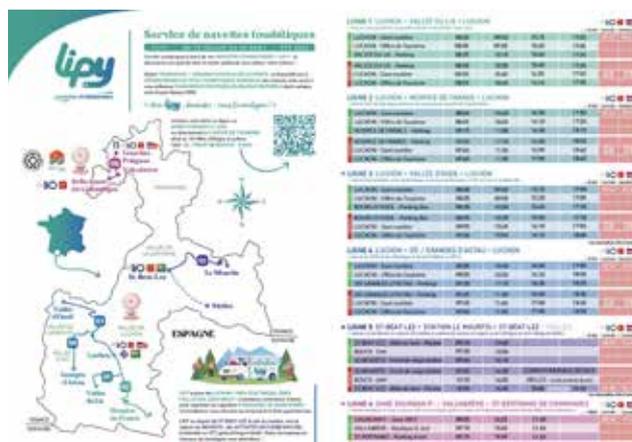
CALENDRIER ET/OU ÉTAPES CLÉS :

2024 - 2025 : Etude de faisabilité à réaliser dans le cadre de la stratégie mobilité

2026 - 2027 : Expérimentation à engager pour quantifier les fréquences et les capacités d'un tel projet

RÉFÉRENCES

NAVETTE LIPY HAUTE-GARONNE FRANCE



Principales caractéristiques

Alliant transport, sensibilisation et découverte, ce dispositif vise à désengorger les sites touristiques sensibles des voitures mais aussi à vous informer pour mieux protéger les milieux naturels dont certains sont classés Natura 2000.

La navette Lipy propose une expérience augmentée avec un véhicule électrique pour une découverte du paysage sans perturbations sonores.

Les navettes Lipy fonctionnent tous les jours de la semaine, du 14 juillet au 15 août 2022. Trois prestations de navettes touristiques desservent les grands sites naturels du territoire : l'Hospice de France, les Granges d'Astau et le Mourtis et un tarif unique a été mis en place, quel que soit le trajet : 2 euros par trajet (4 euros Aller-retour). Et pour les enfants de moins de 12 ans, le trajet est gratuit.

LE COL DU POURTALET : LA PORTE D'ENTRÉE TRANSFRONTALIÈRE

ACTION #3

RESTRUCTURER LES ESPACES PUBLICS ET REQUALIFIER LES ESPACES DE STATIONNEMENT

DESCRIPTION :

Les espaces publics du Col du Pourtalet sont aujourd'hui déqualifiés et très minéralisés. La grande majorité des chemins de randonnée ne sont pas directement connectés au col mais aux espaces de stationnement plus bas d'où l'importance de repenser les connexions entre le col et les espaces naturels via les chemins de randonnée.

OBJECTIFS :

- Aménager des espaces publics de qualité qui mettent en valeur le site naturel du Col
- Proposer une programmation des espaces publics en cohérence avec la nouvelle programmation des bâtiments
- Faire débiter les chemins de randonnée dès le Col pour désengorger le parking en contrebas et offrir un accès aux grands sites depuis la maison du Parc National
- Développer des espaces d'observation du grand paysage de jour comme de nuit.

PARTENAIRES À MOBILISER :

PNP, CCVO, Commune de Laruns, GECT, Fédération Française de la Randonnée Pédestre, commissions syndicales, CD64

POINTS DE VIGILANCE :

- Mettre en place un groupe de travail sur la modification des chemins de randonnée
- Harmoniser le développement des transports en commun avec l'aménagement des espaces publics

CALENDRIER ET/OU ÉTAPES CLÉS :

2024 - 2025 : Etude de programmation, de faisabilité architecturale et de concertation avec les acteurs locaux sur la restructuration des espaces publics et des bâtiments

2027 : Lancement d'un dialogue compétitif permettant de choisir différentes maîtrises d'œuvre pour les différents lieux en amont de la mission de maîtrise d'œuvre des espaces publics

2028 : Lancement de la maîtrise d'œuvre

RÉFÉRENCES

RÉAMÉNAGEMENT DU COL DU SOULOR HAUTES-PYRÉNÉES FRANCE



Description

Concepteurs : ECF paysage / Franc Marti // DVA
Maître d'ouvrage : Communauté de communes du pays de Nay
Année de réalisation : étude en cours

Principales caractéristiques

Le projet de valorisation du Col du Soulor met en avant les thématiques du pastoralisme, du cyclisme, de l'observation des oiseaux et des paysages de moyenne et haute montagne. Le projet s'appuie sur l'identité et l'histoire du lieu, c'est-à-dire l'histoire des hommes et des femmes qui l'ont fait et qui le font aujourd'hui.

Le projet aborde le réaménagement du site par quatre thématiques :

- Un projet architectural qui vise à réinvestir les bâtiments techniques et offrir une nouvelle programmation
- Un projet paysager qui vise à intégrer les architectures de petite taille sans altérer le site et limiter l'impact des stationnements par un travail sur les matériaux mis en œuvre et une limitation des espaces imperméables
- Un projet pastoral qui vise à transmettre et sensibiliser sur l'histoire du pastoralisme et son rôle dans le paysage montagnard
- Un projet scénographique qui vise à valoriser ce que l'on peut voir depuis le col, ce qui est vu lors de notre cheminement jusqu'au col et enfin comment le col est vu depuis le grand paysage

4-2 LES ACTIONS PAR SECTEUR À ENJEUX

ACTION #4

SCENARISER LA RD 934 DEPUIS LARUNS JUSQU'AU COL DU POURTALET

DESCRIPTION :

La route entre Laruns et le col du Pourtalet s'étend sur près de 30km. La route est aujourd'hui un axe de liaisons entre les grands sites touristiques du haut de la vallée d'Ossau sans pour autant prendre part à la découverte du grand paysage et des différents points de vue sur le pic du midi etc.

OBJECTIFS :

- Valoriser le grand paysage avec des points de vue privilégiés sur les hauts lieux du territoire (cirque d'Anéou, lac de Fabrèges, Pic du midi d'Ossau,...)
- Offrir des points d'arrêt scénarisés avec des vues et des espaces de compréhension de la faune et la flore

PARTENAIRES À MOBILISER :

Parc National des Pyrénées, CCVO, Commune de Laruns, OT vallée d'Ossau, CD64, GECT

POINTS DE VIGILANCE :

- Mettre en place un groupe de travail sur les points de vue à mettre en synergie avec l'Office de tourisme
- Harmoniser le développement des transports en commun avec l'aménagement des points de vue

CALENDRIER ET/OU ÉTAPES CLÉS :

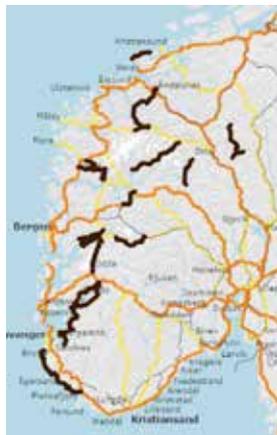
2024 - 2025 : Etude de programmation, de faisabilité architecturale et de concertation avec les acteurs locaux sur la restructuration des espaces publics et des bâtiments

2027 : Lancement d'un dialogue compétitif permettant de choisir différentes maîtrises d'oeuvre pour les différents lieux en amont de la mission de maîtrise d'oeuvre des espaces publics

2028 : Lancement de la maîtrise d'oeuvre

RÉFÉRENCES

SCENIC ROUTES NORVÈGE



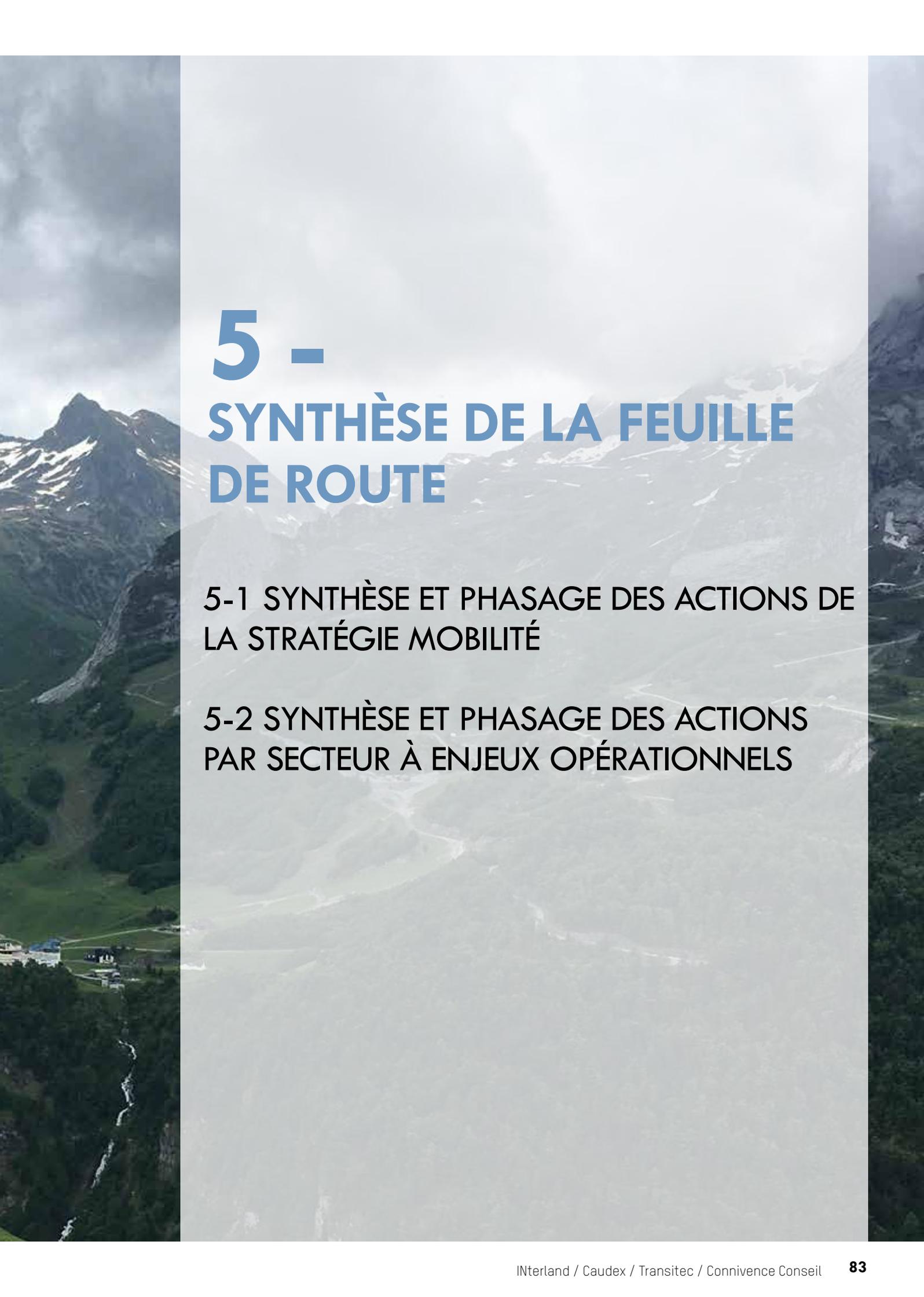
Principales caractéristiques

La scénarisation de 18 routes norvégiennes avec des points de vue où architecture et design interagissent avec la nature et invitent à faire vivre de nouvelles expériences.

Au total, elles couvrent 2 136 km avec, plusieurs sites insolites qu'il s'agisse de belvédères, installations d'art, d'aires de repos et de toilettes.

De multiples architectes et designers norvégiens célèbres ont contribué au projet, notamment Snøhetta, Reiulf Ramstad Arkitekter, Jensen & Skodvin et Carl-Viggo Hølmebakk. Notons également quelques contributions venues de l'étranger, dont la Franco-Américaine Louise Bourgeois et le Suisse Peter Zumthor.



The background of the page is a grayscale aerial photograph of a mountain valley. In the foreground, a river flows through a lush green valley, with a small cluster of buildings visible on the left. The middle ground shows rolling hills and valleys, while the background features high, rugged mountains with patches of snow under a cloudy sky.

5 - **SYNTHÈSE DE LA FEUILLE DE ROUTE**

**5-1 SYNTHÈSE ET PHASAGE DES ACTIONS DE
LA STRATÉGIE MOBILITÉ**

**5-2 SYNTHÈSE ET PHASAGE DES ACTIONS
PAR SECTEUR À ENJEUX OPÉRATIONNELS**



Les actions pérennes



Les expérimentations

SYNTHÈSE DES ACTIONS

1. LES ACTIONS - TRANSPORTS EN COMMUN

ACTION #1 AMÉNAGER À COURT TERME UN PEM À LARUNS ET LE COMPLETER À TERME PAR UN PIR À IZESTE

ACTION #2 METTRE EN PLACE UN RÉSEAU DE NAVETTES QUI ÉVOLUE AU FIL DES SAISONS

ACTION #3 EXPÉRIMENTER SUR LA MISE EN PLACE DE DEUX LIGNES DE BUS : UNE LIGNE RÉGULIÈRE ET UNE LIGNE TOURISTIQUE

2. LES ACTIONS - STATIONNEMENT ET CAMPING-CARS

ACTION #1 METTRE EN OEUVRE UNE STRATÉGIE DE RÉGULATION DU STATIONNEMENT À L'ÉCHELLE DE LA VALLÉE

ACTION #2 METTRE EN OEUVRE UNE STRATÉGIE D'ACCUEIL DES CAMPING CARS À L'ÉCHELLE DE LA VALLÉE

ACTION #3 EXPÉRIMENTER SUR L'ACCUEIL DES CAMPING CARS SUR LES SITES TOURISTIQUES

5 - SYNTHÈSE DE LA FEUILLE DE ROUTE

5-1 SYNTHÈSE ET PHASAGE DES ACTIONS DE LA STRATÉGIE MOBILITÉ

PILOTES	PARTENAIRES	PHASAGE
Communes, CD 64-EP SA	Région / CCVO / Mairie de Laruns et Mairie d'Izeste	2024 - 2025 : Etude de faisabilité pour les Pôles d'Izeste et de Laruns 2027 : Mise en place du PEM (Laruns) et du PIR (Izeste) 2029 : Mise en place de fonctions d'échanges à Izeste si les besoins le justifient
Région, CCVO	Mairies des villes et villages traversé.e.s / Provinces d'Aragon	2024 - 2025 : Lancement de l'expérimentation 2027 : Une offre complète à développer
OT	Etat / Région / CCVO / Mairies des villes et villages traversé.e.s / Office de tourisme/ Ossau Pro	2024 - 2025 : Lancement des deux expérimentations 2027 : Si le test est concluant, elles pourront être pérennisées
CCVO	Mairies concernées / Office du Tourisme	2024 - 2025 : Définition de la stratégie valléenne 2027 : Mise en place de la stratégie stationnement
CCVO, Echelle Montagne Béarnaise	Communes, prestataires touristiques, en particulier de l'hôtellerie de plein air, FFCC	2024 : Accompagnement par la FFCC 2025 : Finalisation du plan d'actions et mise en œuvre
Communes, gestionnaire de site, OT	Communes, prestataires touristiques, en particulier de l'hôtellerie de plein air, FFCC	2024 : Test de jour à Bénou / test Biou dès la mise en place de la navette / test Pourtalet 2025 : Développer des services pérennes



Les conditions d'accès et la mobilité décarbonée à l'ensemble de l'offre comme le facilitateur d'un séjour réussi



La culture et le patrimoine comme ancrage vernaculaire des pratiques frugales dans la construction et l'énergie



Le vivant et les milieux naturels au cœur des activités séculaires de la vallée d'Ossau comme un bassin de ressources pédagogiques et émotionnelles

SYNTHÈSE DES ACTIONS

1. LE PÔLE D'INFORMATION ET DE RABATTEMENT D'IZESTE : LA PORTE D'ENTRÉE NORD

ACTION #1

FACILITER ET ENCOURAGER LA PRATIQUE DU COVOITURAGE

ACTION #2

METTRE EN PLACE UN SYSTÈME D'INFORMATION DYNAMIQUE

ACTION #3

AMÉNAGER ET SÉCURISER LES LIAISONS ENTRE LE PEM ET LES CENTRES-VILLES

2. LA CENTRALITÉ DE LARUNS : UN LIEU D'ARTICULATION AU COEUR DE LA VALLÉE

ACTION #1

UN PLAN GUIDE POUR LA REVITALISATION DE LA CENTRALITÉ DE LARUNS

ACTION #2

APAIER LES FLUX EN COEUR DE BOURG ET CRÉER UN PÔLE D'ÉCHANGE MULTIMODAL À LA GARE

ACTION #3

REQUALIFIER LES POLARITÉS EN COMPLÉMENTARITÉ ET AMÉNAGER LES ESPACES PUBLICS

ACTION #4

RECONNECTER LE CENTRE BOURG À LA TRAME VERTE ET AU GAVE D'OSSAU

ACTION #5

TRANSFORMER LES BÂTIMENTS VACANTS POUR DÉVELOPPER DES LOGEMENTS SAISONNIERS

5 - SYNTHÈSE DE LA FEUILLE DE ROUTE

5-2 SYNTHÈSE ET PHASAGE DES ACTIONS PAR SECTEUR À ENJEUX

PILOTES	PARTENAIRES	PHASAGE
Communes, Département	CCVO, Office de Tourisme, Plateformes de covoiturage	2024 - 2025 : Mise en service et aménagement des aires de covoiturage
CCVO, Office de tourisme, CD64	Mairies concernées, gestionnaires de site	2024 - 2025 : M Définition bases de données 2025-2026 : Mise en service des panneaux de régulation
Communes d'Izeste et de Louvie-Juzon	CCVO, Département CD 64 , CAUE, Auberge de la Vallée d'Ossau	2024 : Lancement d'une étude de piétonnisation 2025 : Lancement d'une étude MOE 2027 : Réalisation des travaux
Commune de Laruns	CCVO, Etat via la démarche PVD	2024 : Lancement d'une étude plan guide pour imaginer le devenir de Laruns à horizon 2030
Commune de Laruns, Commune de Béost	CCVO, Etat via la démarche PVD, CD64, Région	2024 : Lancement d'une étude de circulation 2026 - 2027 : Lancement d'une étude de maîtrise d'oeuvre
Commune de Laruns	CCVO, Agence de l'eau, Etat via la démarche PVD, association des commerçants	2026 - 2027 : Lancement d'une étude de maîtrise d'oeuvre 2027 : Elaboration d'une charte des enseignes
Commune de Laruns	Commune de Béost, CCVO, Agence de l'eau, Etat via la démarche PVD, agriculteurs et propriétaires fonciers, CD64 via Appel à projet 2024	2028 - 2029 : Lancement d'une étude de maîtrise d'oeuvre des espaces publics
Commune de Laruns, Association Transition	CCVO, Agence de l'eau, Etat via la démarche PVD, association des commerçants, CD64 via appel à projet, EPFL	2026 - 2027 : Lancement d'une étude de faisabilité architecturate et de montage sur un site

-  Les conditions d'accès et la mobilité decarbonnée à l'ensemble de l'offre comme le facilitateur d'un séjour réussi
-  La culture et le patrimoine comme ancrage vernaculaire des pratiques frugales dans la construction et l'énergie
-  Le vivant et les milieux naturels au cœur des activités séculaires de la vallée d'Ossau comme un bassin de ressources pédagogiques et émotionnelles

SYNTHÈSE DES ACTIONS

3. LES EAUX-BONNES : VERS UNE STRATÉGIE DE REVITALISATION

ACTION #1 **MODIFIER LE PLAN DE CIRCULATION ET RÉAMÉNAGER L'ESPACE PUBLIC**

ACTION #2 **ORGANISER UNE OFFRE EN STATIONNEMENT MODULABLE**

ACTION #3 **ACCOMPAGNER LA GESTION DE L'ATTENTE POUR L'HÔTEL DES PRINCES**

ACTION #4 **DÉFINIR LA VOCATION ET LA PROGRAMMATION ASSOCIÉE DE L'ANCIEN CASINO**

4. LE COL DU POURTALET : LA PORTE D'ENTRÉE TRANSFRONTALIÈRE

ACTION #1 **DÉFINIR UNE PROGRAMMATION COHÉRENTE POUR LE PATRIMOINE BÂTI**

ACTION #2 **RENFORCER L'OFFRE EN TRANSPORT EN COMMUN**

ACTION #3 **RESTRUCTURER LES ESPACES PUBLICS ET REQUALIFIER LES ESPACES DE STATIONNEMENT**

ACTION #4 **SCÉNARISER LA RD 934 DE LARUNS AU COL DU POURTALET**

5 - SYNTHÈSE DE LA FEUILLE DE ROUTE

5-2 SYNTHÈSE ET PHASAGE DES ACTIONS PAR SECTEUR À ENJEUX

PILOTES	PARTENAIRES	PHASAGE
Commune d'Eaux-Bonnes	Département CD 64, CCVO, Etat via le programme Village d'Avenir	2024 - 2025 : Revoir la convention avec le CD / Etudier la requalification de l'avenue Castellane
Commune d'Eaux-Bonnes	CCVO, Département CD 64, Etat	2024-2025 : Identifier les besoins réels en stationnements
Commune d'Eaux-Bonnes	DRAC, CCVO, CAUE, Agence de développement touristique, Service tourisme région	2024-2025 : Rencontre de la DRAC Saisir l'opportunité de l'appel à porteurs de projets lancé par l'ADT.
Commune d'Eaux-Bonnes, EPFL	CCVO, CAUE, Agence de développement touristique, Service tourisme région Nouvelle Aquitaine, BDT	2024-2025 : Réaliser une étude de faisabilité pour trouver des partenaires/ investisseurs.
GECT / Parc National des Pyrénées	Commune de Laruns, Office du Tourisme, CAF, Commissions syndicales, Associations transfrontalières, Guides de montagnes et accompagnateurs / Pays de Béarn / RICE	2024 - 2025 : Etude de programmation 2027 : Dialogue compétitif 2028 : Lancement de la maîtrise d'oeuvre
Région	Département CD 64, CCVO, GECT, Communes	2024 - 2025 : Etude de faisabilité 2026 - 2027 : Expérimentation
Propriétaires fonciers	Commune de Laruns, Parc National des Pyrénées, CCVO, Commune de Laruns, GECT, Fédération Française de la Randonnée Pédestre, Commissions syndicales, CD64	2024 - 2025 : Etude de programmation 2027 : Dialogue compétitif 2028 : Lancement de la maîtrise d'oeuvre
CD64	Parc National des Pyrénées, CCVO, Commune de Laruns, OT vallée d'Ossau, GECT	2024 - 2025 : Etude de programmation 2027 : Dialogue compétitif 2028 : Lancement de la maîtrise d'oeuvre

INterland

72-74, rue d'Alsace
69100 VILLEURBANNE

6-8, avenue Faidherbe
93 100 MONTREUIL

+33(0)9 62 65 62 45
www.INterland.info

Contact

f.hulliard@interland.info
a.moreux@interland.info

INterland
architecture urbanisme paysage

