

LIVRET STRATÉGIE VALLÉE

ATELIER DES TERRITOIRES, FORMAT LOCAL
*Repenser l'organisation touristique
par le prisme des mobilités
sur le territoire de la Vallée d'Ossau*

DDTM 64

Communauté de Communes de la vallée d'Ossau

Communes de Laruns et d'Eaux Bonnes

INterland / Caudex / Transitec / Connivence Conseil



Les travaux menés durant les ateliers du territoire ont permis d'élaborer de manière conjointe, une stratégie d'évolution associant mobilité, tourisme et paysage à l'échelle de la vallée d'Ossau, l'identification de onze secteurs à enjeux, support de projets d'aménagement ainsi que quatre secteurs à enjeux opérationnels sur lesquels des actions concrètes seront à engager sans attendre.

La stratégie valléenne s'appuie sur **quatre champs d'exploration** visant à qualifier un ensemble d'expériences pour bien vivre la vallée quels que soit le profil des usagers (excursionniste, touriste, socio-professionnel et habitant). Chacun des champs d'exploration trouve une application sur les différentes séquences de la vallée, depuis le piémont ossalois jusqu'aux massifs d'Ossau.

1

LE VIVANT ET LES MILIEUX NATURELS AU CŒUR DES ACTIVITÉS SÉCULAIRES

La vallée d'Ossau comme un bassin de ressources pédagogiques et émotionnelles pour :

- Contempler le soleil couchant au col d'Aubisque
- Comprendre et découvrir la faune et la flore locale
- Découvrir les gorges, les canyons et comprendre les phénomènes géologiques
- Assister à une transhumance de la vallée aux estives ...

2

LA CULTURE ET LE PATRIMOINE COMME ANCRAGE VERNACULAIRE DES PRATIQUES FRUGALES DANS LA CONSTRUCTION ET L'ÉNERGIE

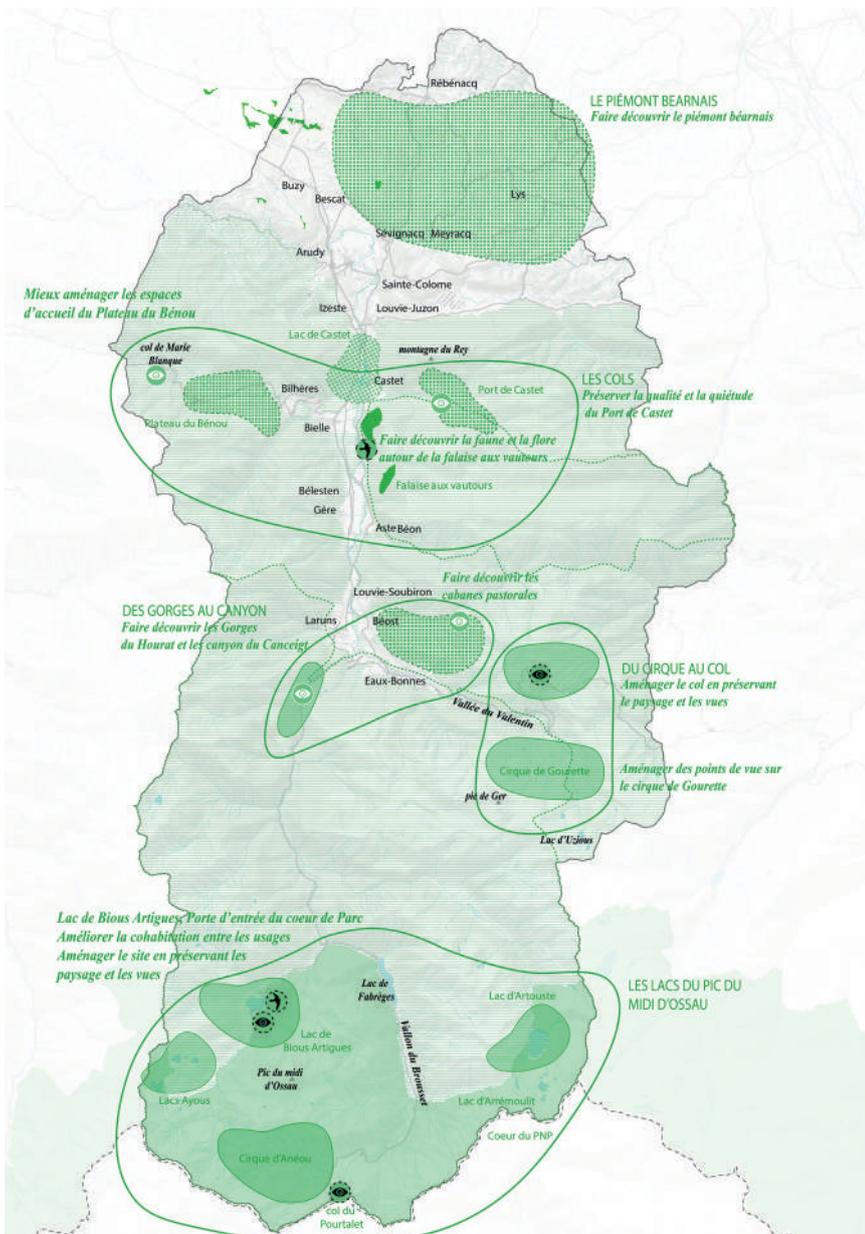
La vallée d'Ossau comme le creuset des savoirs et des savoir-faire d'hier et de demain sur :

- Le patrimoine hydraulique et la mise en récit des installations
- Le patrimoine bâti des stations thermales
- La rénovation énergétique du patrimoine
- La durabilité des aménagements en climat de montagne ...



1

LE VIVANT ET LES MILIEUX NATURELS AU CŒUR DES ACTIVITÉS SÉCULAIRES DE L'OSSAU



DÉFINITION

Considérer la vallée d'Ossau comme un bassin de ressources pédagogiques et émotionnelles pour :

- Contempler le soleil couchant au col d'Aubisque
- Saisir le grand paysage, rendre accessible la sensation de vertige des grands paysages des Pyrénées
- Comprendre et découvrir la faune et la flore locale
- Découvrir les gorges, les canyons et comprendre les phénomènes géologiques
- Assister à une transhumance de la vallée aux estives ...

A L'ÉCHELLE DE LA VALLÉE

- Développer une cohérence valléenne et une ambition de qualité pour l'ensemble des aménagements et de la signalétique qui favorise l'insertion paysagère, les points de vue, et la qualité architecturale des installations ...

Vivant et milieux naturels

existant

- route et chemin remarquables
- espace protégé (ZNIEFF, Natura 2000, ZPS)
- Coeur du parc naturel national des pyrénées
- Zone importante pour la conservation des oiseaux
- Espaces naturels protégés et réserves naturelles nationales

espace remarquable

- espace naturel remarquable
- espace agricole remarquable
- point de vue remarquable
- ferme et bâtiment agricole remarquable
- Point d'observation faune et flore

projet

- route et chemin à scénariser et mettre en valeur
- espace naturel remarquable à mettre en valeur
- espace à planter
- espace agricole à intégrer et mettre en valeur

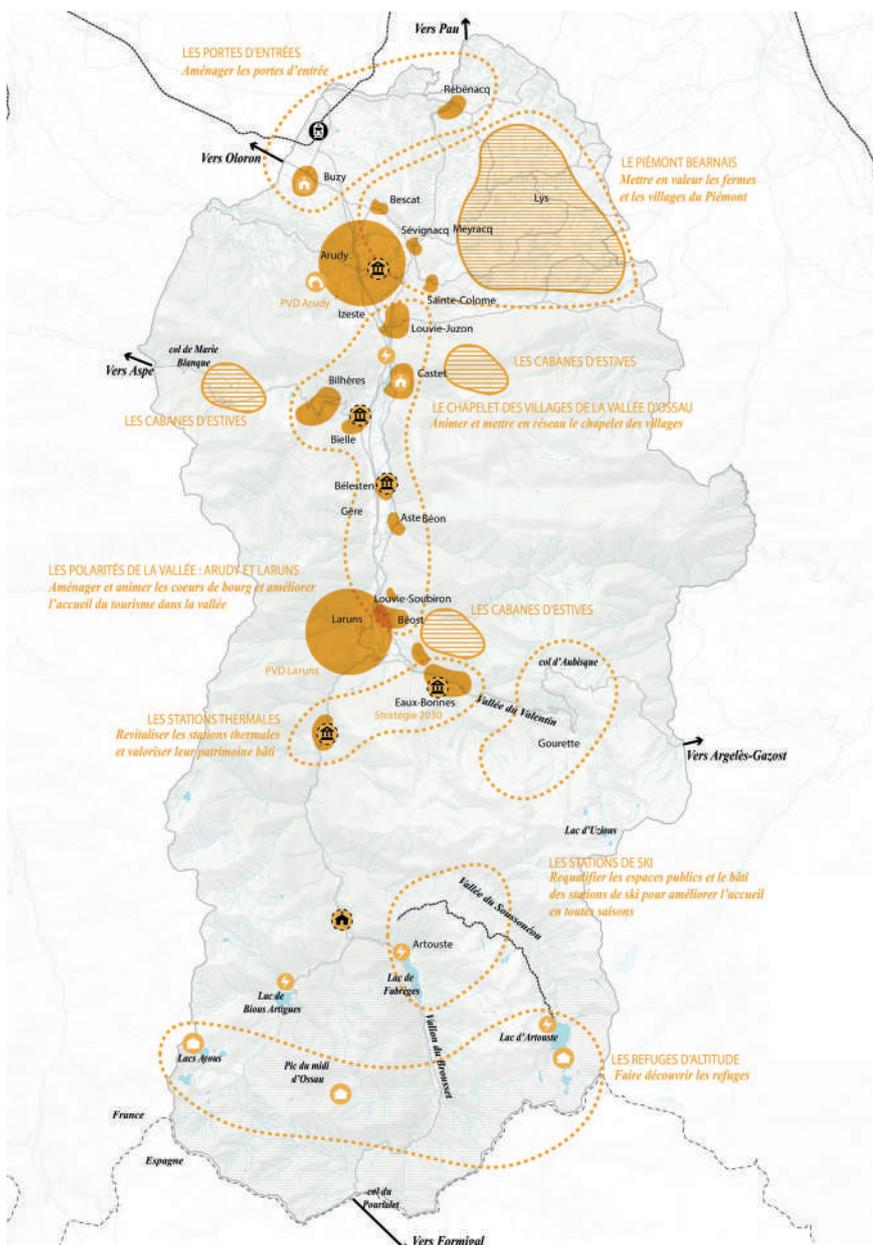
point de vue remarquable à aménager

- ferme et bâtiment agricole à restructurer
- Point d'observation faune et flore à aménager

UNE STRATÉGIE POUR LA VALLÉE D'OSSAU

1. LES AXES THÉMATIQUES DE LA STRATÉGIE

2 LA CULTURE ET LE PATRIMOINE COMME ANCRAGE VERNACULAIRE DES PRATIQUES FRUGALES DANS LA CONSTRUCTION ET L'ÉNERGIE



DÉFINITION

Considérer la vallée d'Ossau comme le creuset des savoirs et des savoir-faire d'hier et de demain sur :

- Le patrimoine hydraulique et la mise en récit des installations
- Le patrimoine bâti des stations thermales
- La rénovation énergétique du patrimoine
- La durabilité des aménagements en climat de montagne ...

A L'ÉCHELLE DE LA VALLÉE

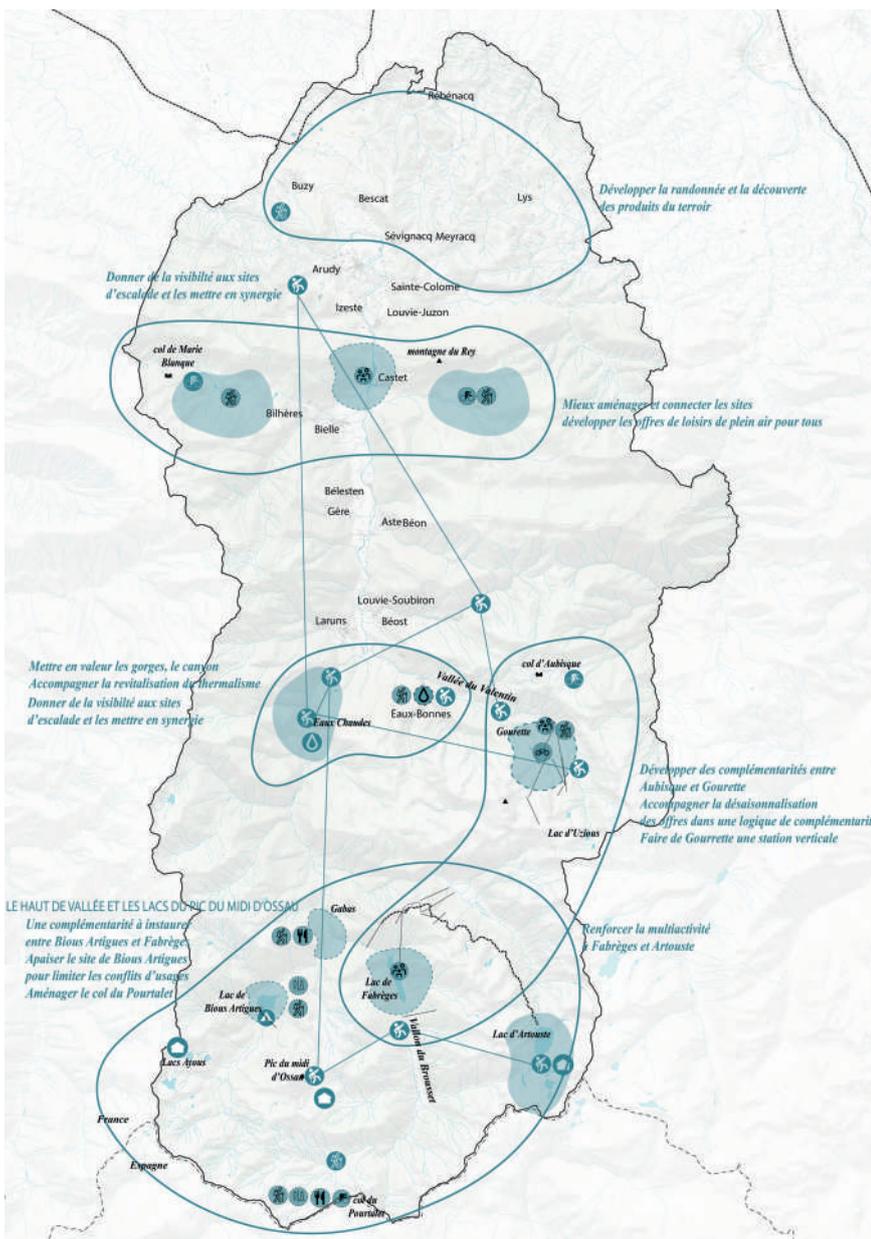
- Mettre en réseau et animer les villes et les villages de la vallée dans une logique de complémentarité de vocation et d'offres
- Accompagner les démarches de revitalisation en cours : programme PVD à Arudy et Laruns, Stratégie 2030 et village d'Avenir à Eaux-Bonnes ...
- Faire découvrir et mettre en récit le patrimoine du piémont, de la vallée et des hauteurs ...
- Utiliser les ressources locales dans les aménagements : l'usage de la pierre sèche dans les vallées hautes et les sommets, l'usage de la pierre et du bois dans les vallées basses et les espaces urbains

Culture et patrimoine



3

LES LOISIRS ET LE BIEN-ÊTRE COMME RESSOURCEMENT INDIVIDUEL ET COLLECTIF



DÉFINITION

Considérer la vallée d'Ossau comme un territoire de soin, de sport et de bien-être pour tous dans une logique de désaisonnalisation :

- Le thermalisme
- La dégustation de produits du terroir
- Les sites d'escalade (labellisation UNESCO)
- Les loisirs d'eau : canoïng, kayak
- Les activités de pleine nature : trail, vélo, randonnées ...

A L'ÉCHELLE DE LA VALLÉE

- Mettre en réseau les sites d'escalade de la vallée
- Donner de la visibilité aux sites de loisirs d'eau dans une logique de complémentarité : lac de Castet, gorges, canyon ...
- Améliorer la signalétique pour la randonnée à l'échelle de la vallée
- Proposer un chapelet d'offres pour tous qui accompagne la stratégie de désaisonnalisation
- Préserver les sites majeurs de l'afflux touristique pour retrouver l'esprit confidentiel de la montagne

Loisir et bien être

existant

- chemin de randonnée remarquable
- espace aménagé proche site remarquable
- bâtiment accueil site remarquable
- Thèmes
- Point information randonneurs

- espace de restauration
- Sanitaires
- Point départ randonnée
- Lieu remarquable cyclotourisme
- Site escalade/canyoning/via ferrata
- Site Bivouac interdit ou autorisé
- Refuge

projet

- chemin de randonnée à créer/restructurer/valoriser
- espace à aménager
- bâtiment accueil site à aménager
- Thèmes à mettre en valeur
- Point Information et départ randonnée à créer/restructurer
- espace de restauration à créer/restructurer

- Sanitaires à créer/restructurer
- Espace de bivouac à créer/restructurer
- Espace Familial à aménager
- Lieu remarquable cyclotourisme à créer/restructurer
- Espace pratique VTT à amplifier

UNE STRATÉGIE POUR LA VALLÉE D'OSSAU

1. LES AXES THÉMATIQUES DE LA STRATÉGIE

4 LES CONDITIONS D'ACCÈS ET LA MOBILITÉ DECARBONÉE À L'ENSEMBLE DE L'OFFRE COMME LE FACILITATEUR D'UN SÉJOUR RÉUSSI

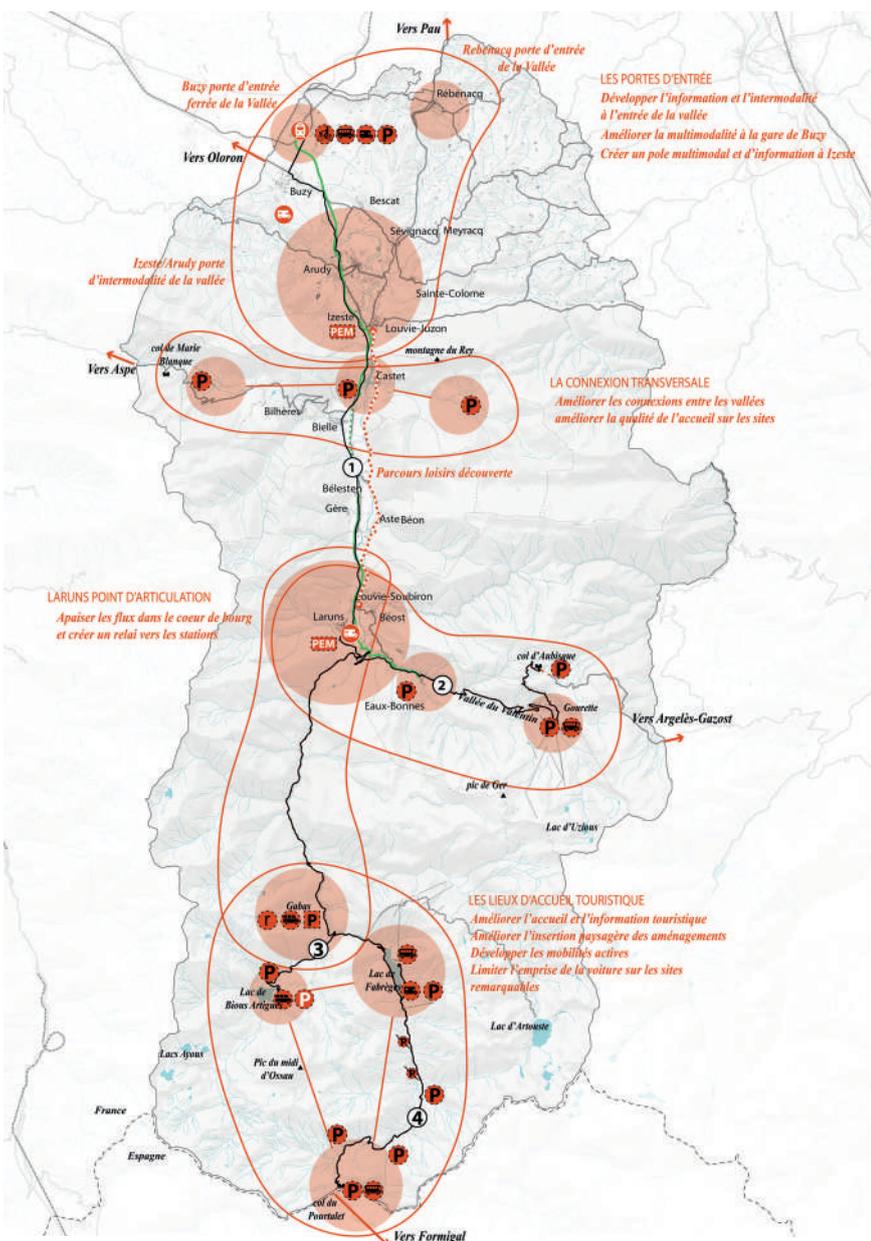
DÉFINITION

Considérer la vallée d'Ossau comme un espace d'accueil de tous les modes pour accompagner la stratégie de désaisonnalisation :

- Les portes d'entrée de la vallée : Buzy, Rébénacq, Arudy/Izeste au nord et le Pourtalet au sud
- Le point d'aiguillage et d'intermodalité : Laruns et à plus long terme Izeste
- La connexion transversale de col à col
- Les lieux d'accueil touristique

A L'ÉCHELLE DE LA VALLÉE

- Développer une nouvelle organisation de la mobilité à l'échelle de la vallée qui s'organise du bas en haut et d'est en ouest, à chaque noeud d'interconnexion
- Mettre en place de l'information, de la régulation et/ou une application « se bouger dans l'Ossau » pour optimiser les temps de déplacements comme les expériences
- Mettre en oeuvre une politique de tarification cohérente à l'échelle de la vallée
- Définir une stratégie d'accueil des camping-cars à l'échelle de la vallée et proposer des sites d'accueil qui proposent une intégration paysagère de qualité pour les stationnements



Mobilité et condition d'accès

existant

- route principale
- voie verte existante
- site de camping-car
- point d'information
- point de régulation/véhicule
- Point de mobilité décarbonnée (MDD)
- Point de mobilité décarbonnée (MDD2)
- Point de mobilité décarbonnée (MDD3)

projet

- route à restructurer avec des aménagements pour mobilité douce
- voie verte à créer
- site de camping-car à créer/restructurer
- Création de point d'information à créer/restructurer
- Point de mobilité décarbonnée (MDD) à créer/restructurer
- Point de mobilité décarbonnée (MDD2) à créer/restructurer
- Parking à restructurer
- Parking à créer

Parking à aggraver

Pôle d'échanges multimodal à créer

① Navette gare de Buzy <-> Izeste <-> Laruns

② Navette Laruns <-> Eau-Bonnes <-> Gourette <-> Col d'Aubisque

③ Navette Laruns <-> Gabas <-> Bious

④ Navette Laruns <-> Fabrèges <-> Col du Pourtalet

1 LE PIÉMONT OSSALOIS

2 LE COEUR DE LA VALLÉE

3 LA HAUTE VALLÉE

4 LE MASSIF DE L'OSSAU

légende

- refuge et cabane
- hameaux
- patrimoine protégé
- col
- summit
- parking
- gare
- chemin de randonnée
- voie verte
- route principale
- route secondaire
- remontée mécanique
- chemin de fer
- trajet construite
- forestière
- vegetation
- herbe
- landes linéaires
- prairie
- terre arable
- parcelle agricole bis 2020
- parc national des Pyrénées (partiel)
- parc national des Pyrénées (partiel)
- réserve naturelle de la vallée d'Ossau

0 2 4 km

UNE STRATÉGIE POUR LA VALLÉE D'OSSAU

2. LA DÉCLINAISON PAR SOUS-TERRITOIRE

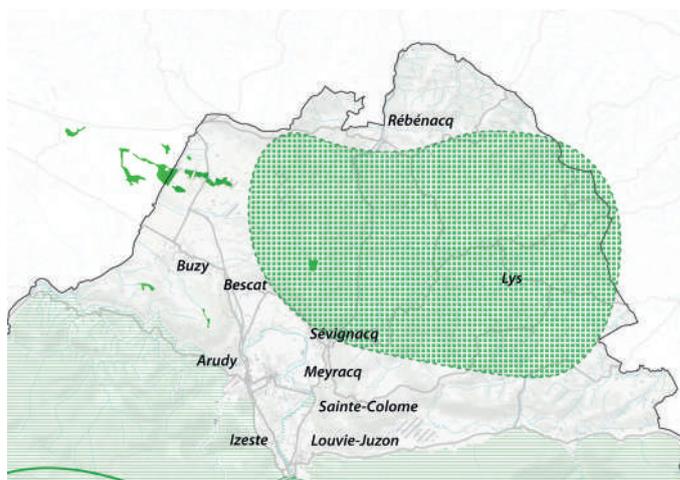
Cette stratégie valléenne propose une vision prospective pour le devenir de la vallée d'Ossau qui tire parti des spécificités, des identités et des opportunités présentes sur chaque sous-territoire de la vallée. Elle se décline ainsi sur les quatre sous-territoires qui composent la vallée d'Ossau :



1 ECOSYSTÈME ET MILIEU VIVANT RESSOURCES PEDAGOGIQUES

LE PIÉMONT OSSALOIS

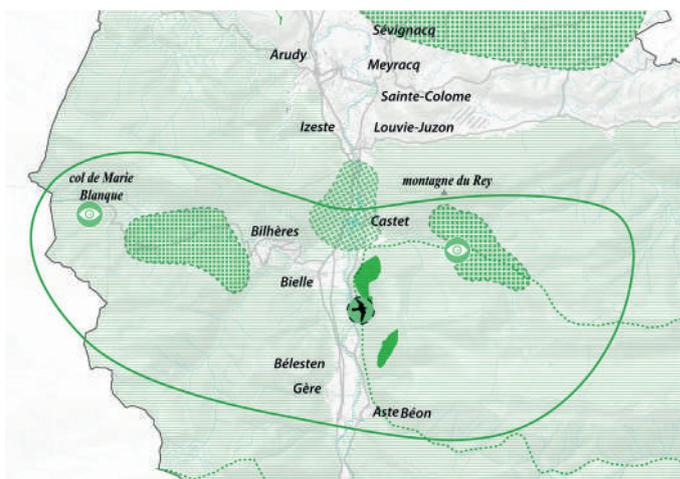
Le piémont ossalois constitue la porte d'entrée nord de la vallée, une entrée administrative, fonctionnelle et symbolique dès que l'on aperçoit les massifs d'Ossau. Cette séquence ouverte mérite que son paysage et ses ressources soient mieux valorisées auprès des excursionnistes et des touristes dans le cadre d'une politique d'accueil et d'offre déterminée à l'échelle de la vallée.



**FAIRE CONNAÎTRE
LES RICHESSES PAYSAGÈRES
DU PIÉMONT OSSALOIS**

LE COEUR DE LA VALLÉE

Le cœur de la vallée réunit dans sa largeur une multiplicité de sites d'exception à mieux connecter transversalement, pour la découverte des milieux vivants et pour les usages de loisirs de plein air. Ce cœur est également constitué d'un chapelet de villages à mettre en réseau, en complément des activités touristiques et culturelles.

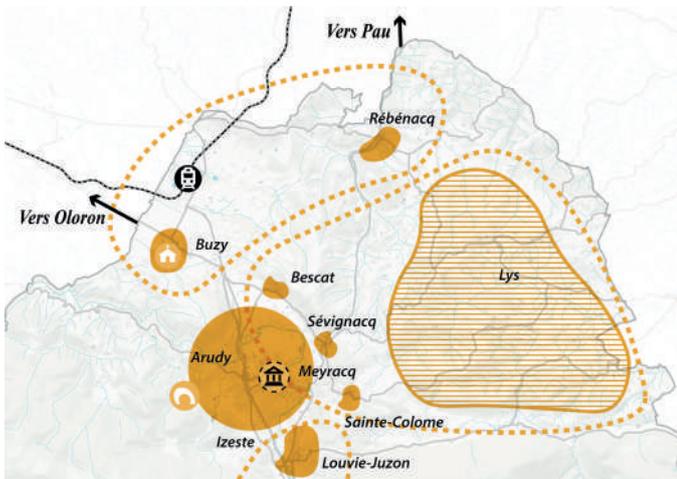


**MIEUX AMÉNAGER LES ESPACES D'ACCUEIL
PRÉSERVER LA QUALITÉ
ET LA QUIÉTUDE DU PORT DE CASTET
FAIRE DÉCOUVRIR LA FAUNE ET LA FLORE
DU LAC DE CASTET
À LA FALAISE AUX VAUTOURS**

UNE STRATÉGIE POUR LA VALLÉE D'OSSAU

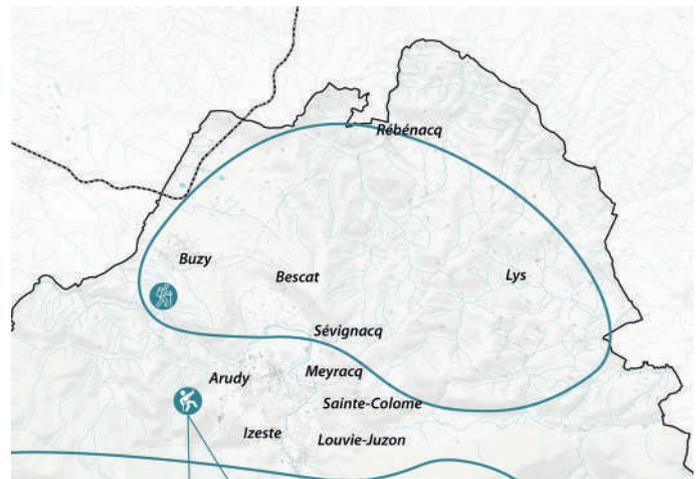
2. LA DÉCLINAISON PAR SOUS-TERRITOIRE

2 CULTURE ET PATRIMOINE PRATIQUES FRUGALES

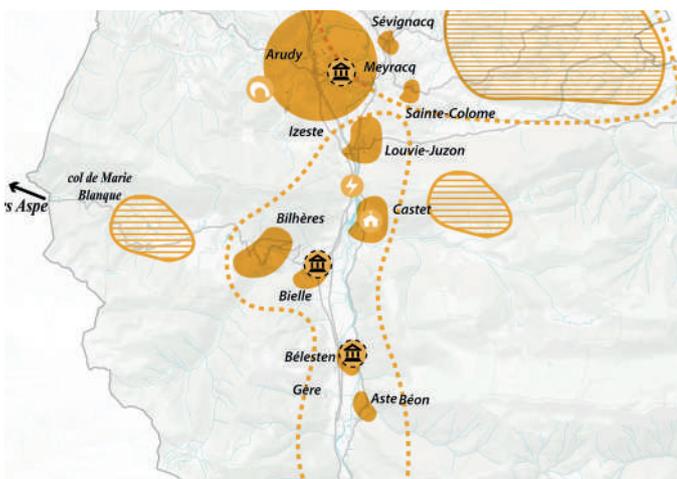


**METTRE EN VALEUR
LES FERMES DU PIÉMONT
AMÉNAGER ET ANIMER
LES PORTES D'ENTRÉE DE LA VALLÉE**

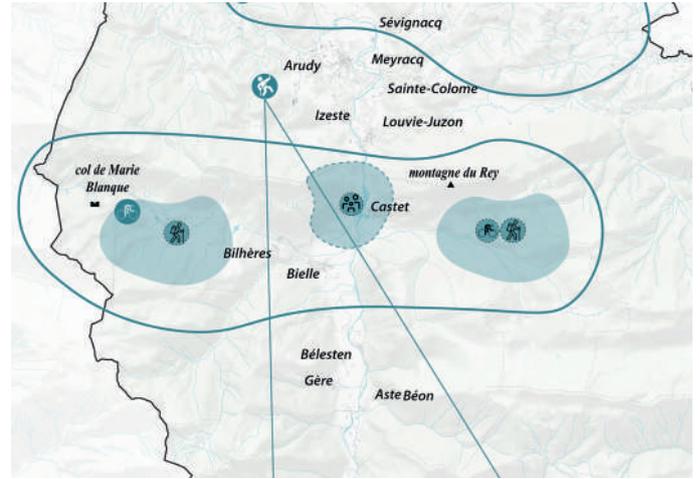
3 VALLÉES ET MASSIFS PLEIN AIR LOISIRS / BIEN-ÊTRE



**DÉVELOPPER
LA RANDONNÉE ET LA DÉCOUVERTE
DES PRODUITS DU TERROIR**



**ANIMER ET METTRE EN RÉSEAU
LE CHAPELET DES VILLAGES
AMÉNAGER ET ANIMER LE COEUR DE VALLÉE
AVEC SES BOURGS
AMÉLIORER L'ACCUEIL TOURISTIQUE
EN COEUR DE VALLÉE**

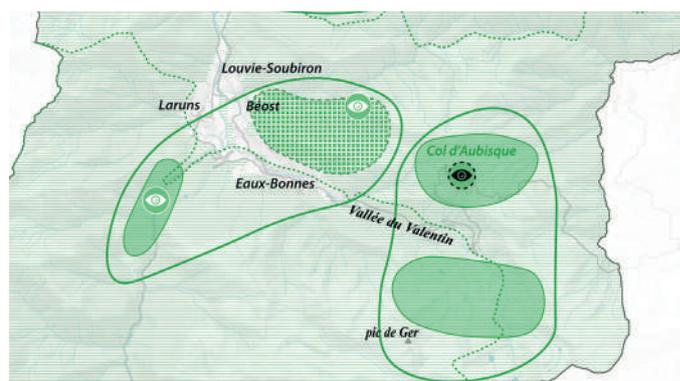


**MIEUX AMÉNAGER
ET CONNECTER LES SITES
DÉVELOPPER DES OFFRES DE
LOISIRS DE PLEIN AIR POUR TOUS
(EAU, RANDONNÉE, ESCALADE)**

1 ECOSYSTÈME ET MILIEU VIVANT RESSOURCES PEDAGOGIQUES

LA HAUTE VALLÉE

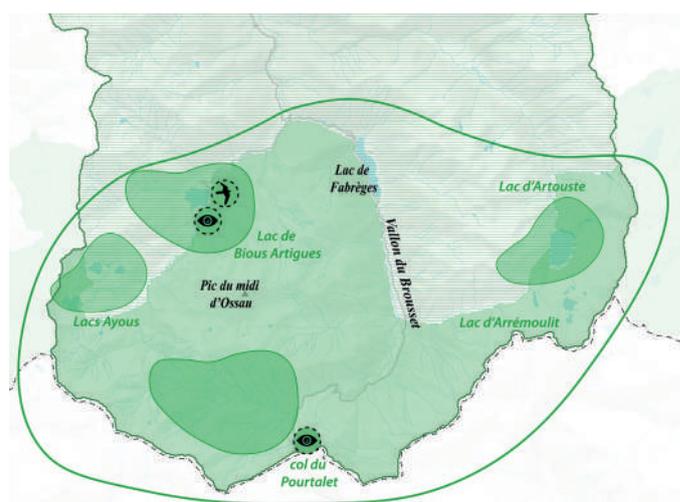
La haute vallée diversifie plus encore la qualité des paysages, les points de vue et l'offre en activités touristiques qu'elle soit thermale ou en station. La politique de désaisonnalisation doit être clairement accompagnée en direction des deux vallées qui relie le pôle de Laruns aux stations de ski.



**FAIRE DÉCOUVRIR
LES GORGES ET LES CANYONS
AMÉNAGER LE COL D'AUBISQUE EN PRÉSERVANT LE
PAYSAGE ET LES VUES
AMÉNAGER DES POINTS DE VUE SUR
LE CIRQUE DE GOURETTE ...**

LE MASSIF DE L'OSSAU

Le massif de l'Ossau marque la vallée avec ses spécificités pastorales et ses grands paysages exceptionnels. Les modalités d'accès aux sites naturels et de transit en direction de l'Espagne constituent les sujets majeurs à traiter en matière de mobilité. Le rôle de porte d'entrée frontalier et la qualification du col du Pourtalet restent également un enjeu à partager avec les partenaires espagnols.

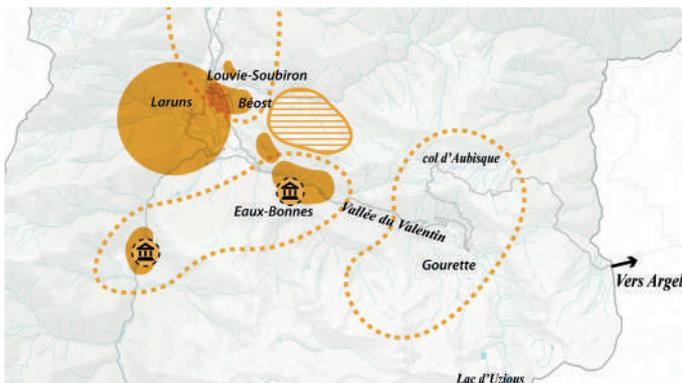


**AMÉLIORER LA COHABITATION ENTRE
LES USAGES PASTORAUX ET TOURISTIQUES
PRÉSERVER LES POINTS DE VUE
ET LA QUALITÉ PAYSAGÈRE DES PORTES D'ENTRÉE
DU COEUR DE PARC**

UNE STRATÉGIE POUR LA VALLÉE D'OSSAU

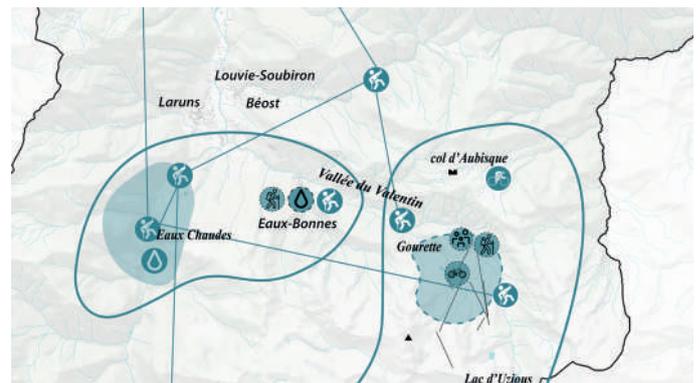
2. LA DÉCLINAISON PAR SOUS-TERRITOIRE

2 CULTURE ET PATRIMOINE PRATIQUES FRUGALES

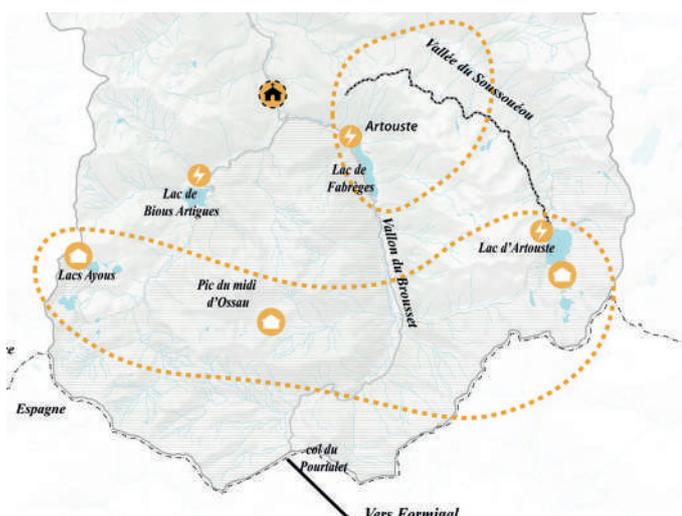


REVITALISER LES STATIONS THERMALES ET VALORISER LE PATRIMOINE BÂTI VALLÉEN
REQUALIFIER LES ESPACES PUBLICS DES CENTRES BOURGS
POUR AMÉLIORER L'ACCUEIL EN TOUTES SAISONS
FAIRE DÉCOUVRIR LES CABANES D'ESTIVE

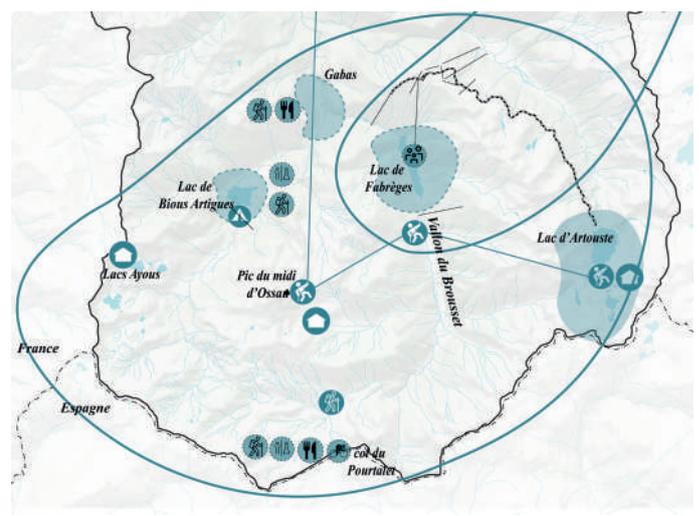
3 VALLÉES ET MASSIFS PLEIN AIR LOISIRS / BIEN-ÊTRE



DONNER DE LA VISIBILITÉ AUX SITES D'ESCALADE
ACCOMPAGNER L'OFFRE THERMALE
ACCOMPAGNER LA DÉSÉASONNALISATION DES OFFRES
DÉVELOPPER LES COMPLÉMENTARITÉS D'OFFRES ENTRE AUBISQUE ET GOURETTE
FAIRE DE GOURETTE UNE STATION VERTICALE



FAIRE DÉCOUVRIR LES REFUGES D'ALTITUDE



RENFORCER LA MULTI-ACTIVITÉ DE PLEIN AIR
DÉVELOPPER DES COMPLÉMENTARITÉS D'OFFRES ENTRE FABRÈGES ET GOURETTE
APAISER BIOUS ARTIGUES
POUR LIMITER LES CONFLITS D'USAGE
FACILITER LES ACCÈS AUX MASSIFS

INterland

72-74, rue d'Alsace
69100 VILLEURBANNE

6-8, avenue Faidherbe
93 100 MONTREUIL

+33(0)9 62 65 62 45
www.INterland.info

Contact

f.hulliard@interland.info
a.moreux@interland.info

INterland
architecture urbanisme paysage

