



ATELIER DES TERRITOIRES, FORMAT LOCAL
*Repenser l'organisation touristique
par le prisme des mobilités
sur le territoire de la Vallée d'Ossau*

Séminaire de restitution

7 février 2024

DDTM 64
Communauté de communes de la vallée d'Ossau
Communes de Laruns et d'Eaux Bonnes

INterland / Caudex / Transitec / Connivence Conseil



14h00 Accueil

14h20 Ouverture

M. le maire de Laruns

M. le président de la Communauté de communes
de la vallée d'Ossau

Mme la sous-préfète d'Oloron

14h45 Restitution des ateliers

14h45 / **01** présentation synthétique de
la méthode et des résultats de la stratégie
valléenne

15h00 / **02** présentation de la stratégie mobilité

M. le vice président de la Communauté de
communes

15h15 / **03** présentation des onze sites
stratégiques

M. le maire des Eaux-Bonnes

M. le maire de Laruns

15h45 / Echanges avec la salle

16h00 / **04** Potentialités et suite de la démarche

M. le directeur général
des services Vallée d'Ossau

M. le directeur de l'OT Vallée d'Ossau

16h20 / **05** Grand témoin

M. le directeur du GIP Littoral

16h30 / Echanges avec la salle

16h45 / **06** Conclusion

M. le président de la Communauté de communes
de la vallée d'Ossau

17h00 / Clôture temps de convivialité

14h20 Ouverture

M. Robert Casadebaig
maire de Laruns

M. Jean-Paul Casaubon
président de la Communauté de communes
de la vallée d'Ossau

Mme Marion Aoustin-Roth
sous-préfète d'Oloron

IMMERSION ARPENTAGE ET APPROPRIATION

Vallée d'Ossau



ATELIER 1 : CONNAISSANCES ET AMBITIONS

Espace 2015 - Laruns



ATELIER 2 : PERSPECTIVES ET CHANTIERS

Casino - Eaux-Bonnes



INTER-ATELIER ÉLUS ET SOCIO-PRO

Sainte-Colome et Iseste



SEMINAIRE TOURISME DURABLE

Cinéma St Michel - Arudy



ATELIER 3 : FEUILLE DE ROUTE

Col du Pourtalet



VALLÉE D'OSSAU : DE LA STRATÉGIE À L'ACTION

STRATÉGIE VALLÉENNE QUATRE CHAMPS D'EXPLORATION

LE VIVANT



1 LE VIVANT ET LES MILIEUX NATURELS AU CŒUR DES ACTIVITÉS SÉCULAIRES DE LA VALLÉE D'OSSAU

LE PATRIMOINE



2 LA CULTURE ET LE PATRIMOINE COMME ANCRAGE VERNACULAIRE DES PRATIQUES FRUGALES

LES ACTIVITÉS DE PLEIN AIR



3 LES LOISIRS ET LE BIEN-ÊTRE COMME RESSOURCEMENT INDIVIDUEL ET COLLECTIF

LA MOBILITÉ




4 LES CONDITIONS D'ACCÈS ET LA MOBILITÉ DECARBONÉE COMME LE FACILITATEUR D'UN SÉJOUR RÉUSSI

QUATRE SOUS-TERRITOIRES

1 LE PIÉMONT OSSALOIS



2 LE CŒUR DE LA VALLÉE



3 LA HAUTE VALLÉE



4 LE MASSIF DE L'OSSAU



ORIENTATIONS ONZE SECTEURS À ENJEUX

- 1** Gare de Buzy : Une gare animée, porte d'entrée ferrée de la vallée
- 2** Le rond point d'Izeste : La porte d'entrée nord de la vallée
- 3** Le Lac de Castet : Un espace naturel de détente et de loisirs accessible à tous et pensé à la bonne échelle
- 4** La centralité de Laruns : Un lieu d'articulation au coeur de la vallée
- 5** Gabas-Bious Artigues : Une complémentarité nécessaire entre les sites pour créer un haut lieu d'accueil des randonneurs
- 6** Fabrèges & Artouste : Une station 4 saisons qui ménage son lac
- 7** RD 934 de Fabrèges au Pourtalet : Une route qui scénarise l'accès au col du Pourtalet
- 8** Eaux Bonnes & Gourette : Vers une stratégie globale de revitalisation
- 9** Le Col du Pourtalet : La porte d'entrée transfrontalière

FEUILLE DE ROUTE QUATRE SECTEURS OPÉRATIONNELS

LE ROND-POINT D'IZESTE



1 LA PORTE D'ENTRÉE NORD DE LA VALLÉE

LA CENTRALITÉ DE LARUNS



2 UN LIEU À L'ARTICULATION AU CŒUR DE LA VALLÉE

LES EAUX-BONNES



3 UNE STRATÉGIE GLOBALE DE REVITALISATION

LE COL DU POURTALET



4 LA PORTE D'ENTRÉE TRANSFRONTALIÈRE

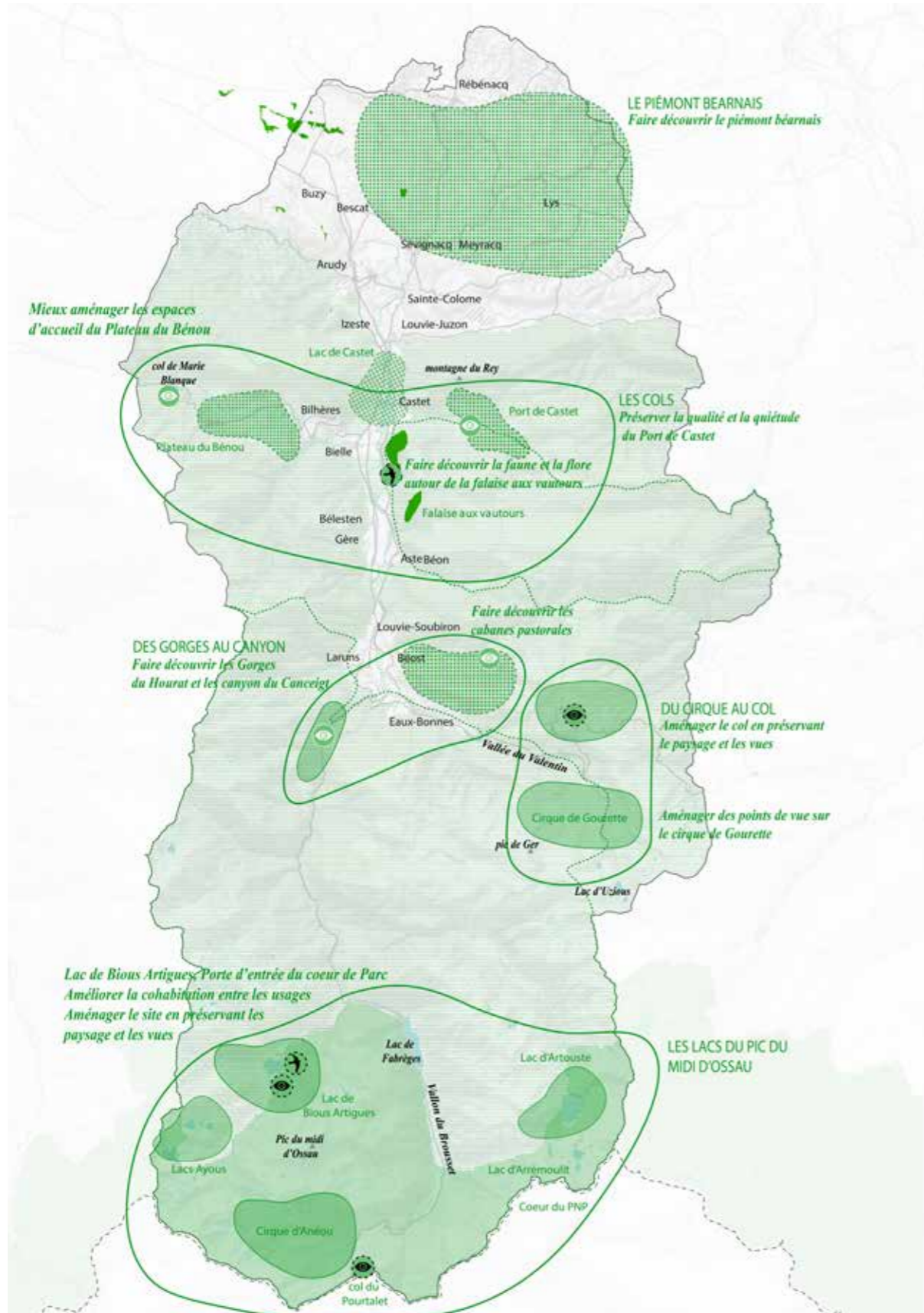
01 | LA STRATÉGIE VALLÉENNE

LA STRATÉGIE VALLÉENNE : 4 CHAMPS D'EXPLORATION

Vivre pleinement la vallée comme un écosystème

1

LE VIVANT ET LES MILIEUX NATURELS AU CŒUR DES ACTIVITÉS SÉCULAIRES DE L'OSSAU



La vallée d'Ossau

Un bassin de ressources pédagogiques et émotionnelles

- Contempler le soleil couchant au col d'Aubisque
- Comprendre et découvrir la faune et la flore locale
- Découvrir les gorges, les canyons et comprendre les phénomènes géologiques
- Assister à une transhumance de la vallée aux estives

...

EXISTANT

- route et chemin remarquables
- espace protégé (ZNIEFF, Natura 2000, ZPS)
- Coeur du parc naturel national des pyrénées
- Zone importante pour la conservation des oiseaux
- Espaces naturels protégés et réserves naturelles nationales
- espace remarquable
- espace naturel remarquable
- espace agricole remarquable
- point de vue remarquable
- ferme et bâtiment agricole remarquable
- Point d'observation faune et flore

PROJET

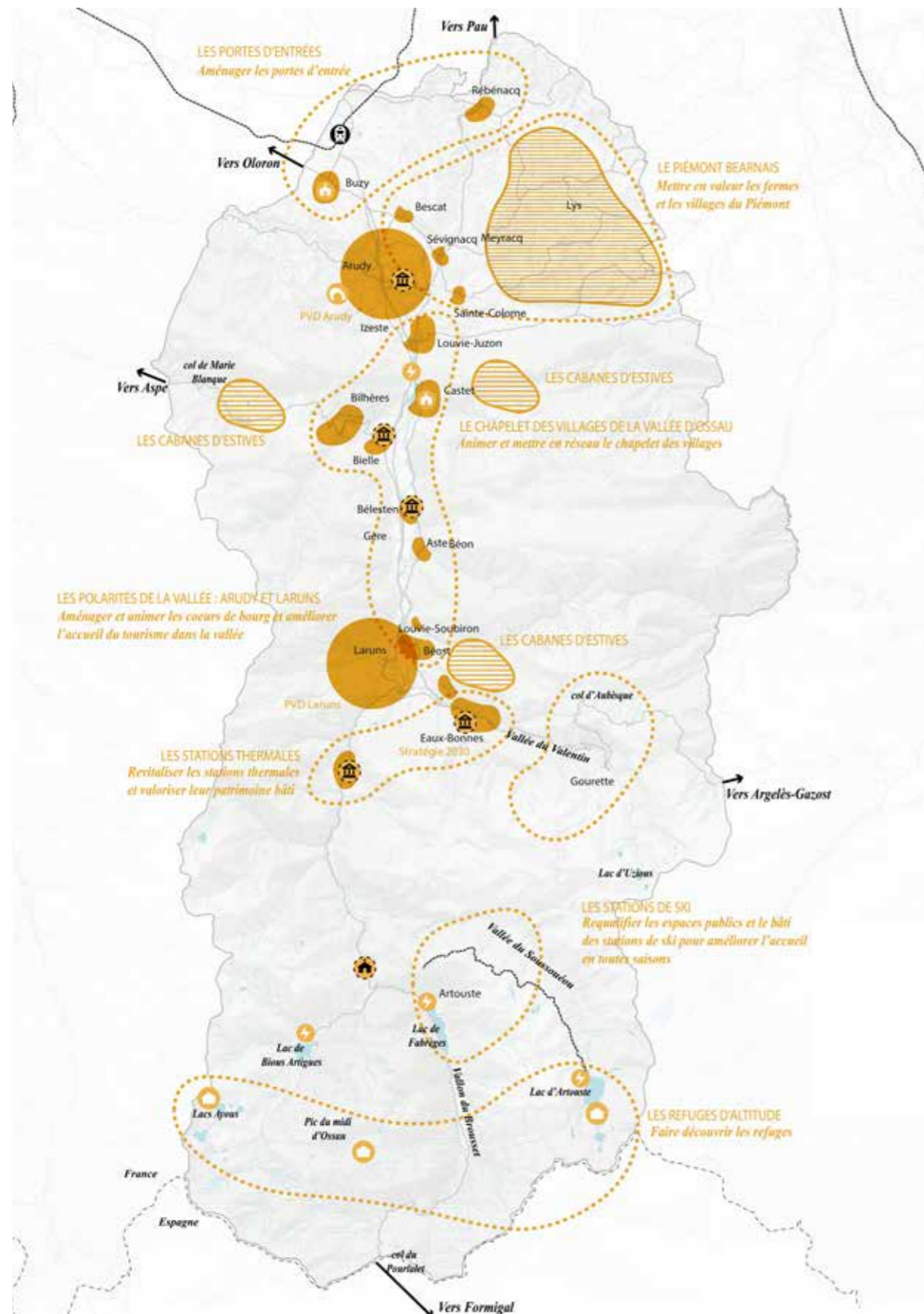
- route et chemin à scénariser et mettre en valeur
- espace naturel remarquable à mettre en valeur
- espace à planter
- espace agricole à intégrer et mettre en valeur
- point de vue remarquable à aménager
- ferme et bâtiment agricole à restructurer
- Point d'observation faune et flore à aménager

LA STRATÉGIE VALLÉENNE : 4 CHAMPS D'EXPLORATION

Vivre pleinement la vallée comme un héritage

2

LA CULTURE ET LE PATRIMOINE COMME ANCRAGE VERNACULAIRE DES PRATIQUES FRUGALES DANS LA CONSTRUCTION ET L'ÉNERGIE



La vallée d'Ossau




Un creuset de savoirs et de savoir-faire d'hier et de demain

- Le patrimoine hydraulique et la mise en récit des installations
- Le patrimoine bâti des stations thermales
- La rénovation énergétique du patrimoine
- La durabilité des aménagements en climat de montagne ...

EXISTANT

-  bâtiment remarquable
-  église
-  refuge
-  grotte historique
-  barrage hydroélectrique
-  Village à potentiel historique

PROJET

-  Mise en valeur à mettre en place
-  bâtiment remarquable à valoriser
-  église à valoriser et/ou intégrer à la réflexion

LA STRATÉGIE VALLÉENNE : 4 CHAMPS D'EXPLORATION

Vivre pleinement la vallée comme une ressource

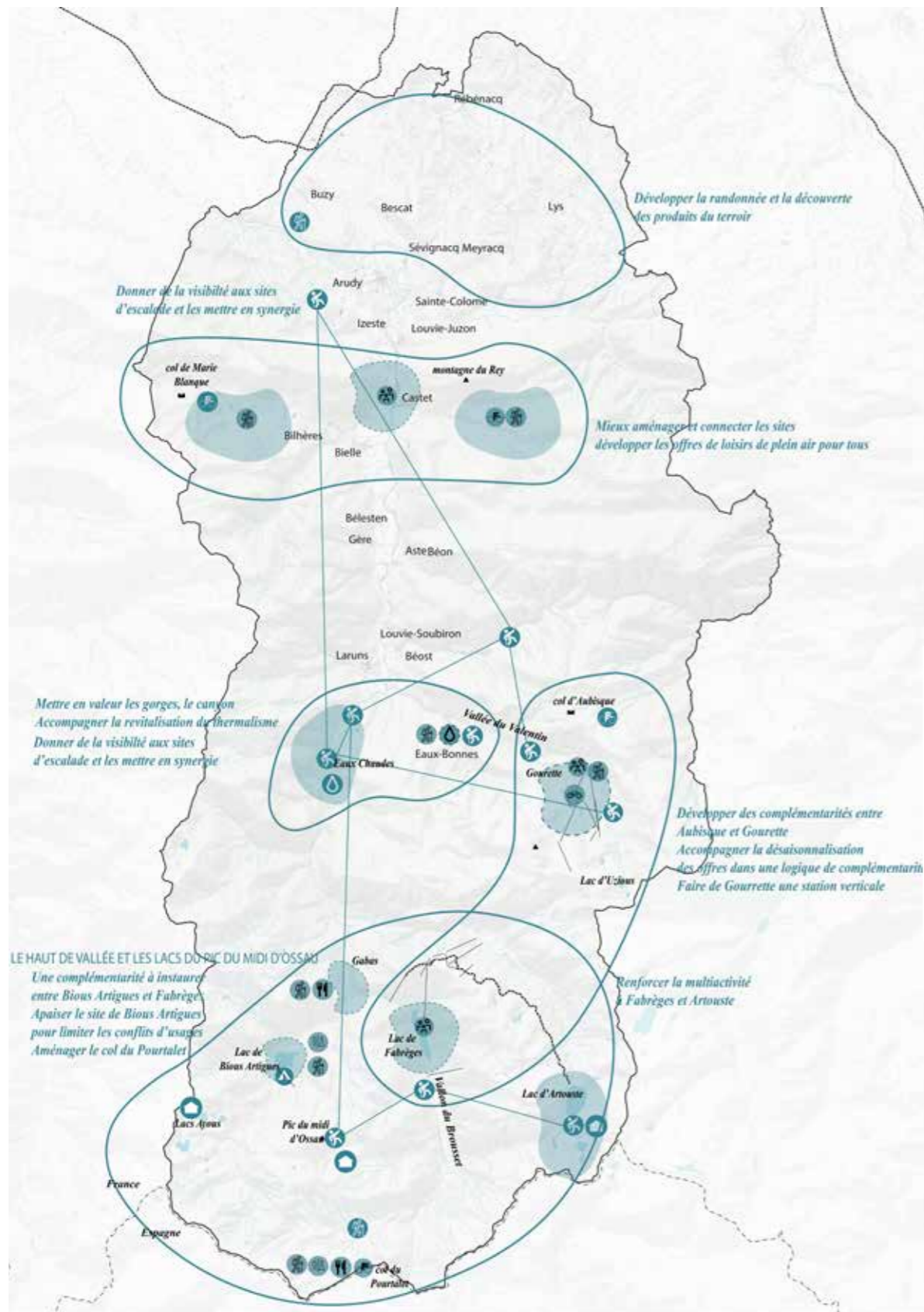
3

LES LOISIRS ET LE BIEN-ÊTRE COMME RESSOURCEMENT INDIVIDUEL ET COLLECTIF

La vallée d'Ossau

Un territoire de soin, de bien être et de santé pour tous dans une logique de désaisonnalisation

- Le thermalisme
- La dégustation de produits du terroir
- Les activités pleine nature : randonnées, escalade, canyoning, trail, vélo, VTT ...



EXISTANT

- chemin de randonnée remarquable
- espace aménagé proche site remarquable
- bâtiment accueil site remarquable
- Thermes
- Point information randonneurs
- espace de restauration
- Sanitaires
- Point départ randonnée
- Lieu remarquable cyclotourisme
- Site escalade/canyoning/via ferrata
- Site Bivouac interdit ou autorisé
- Refuge

PROJET

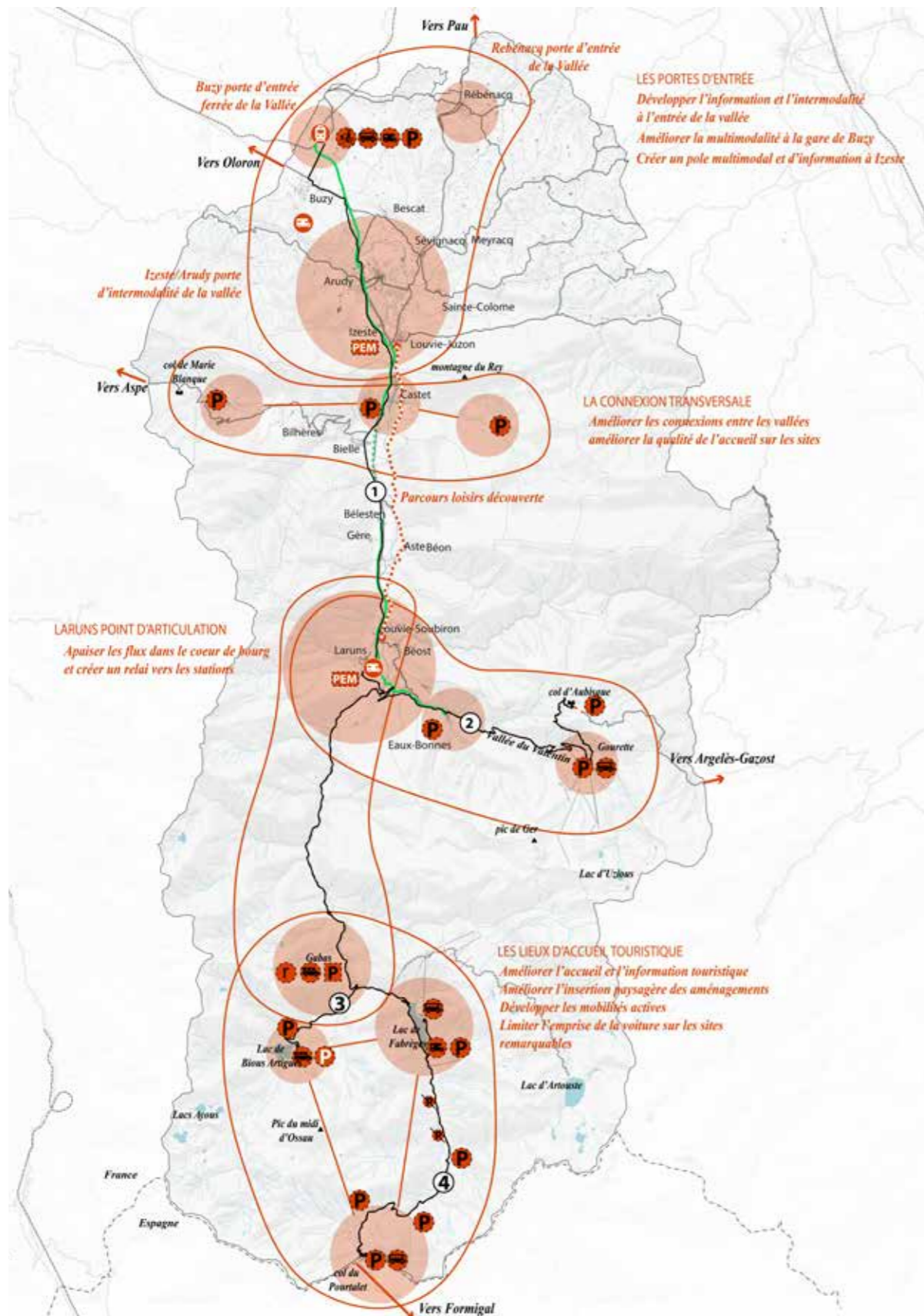
- chemin de randonnée à créer/restructurer/revaloriser
- espace à aménager
- bâtiment accueil site à aménager
- Thermes à mettre en valeur
- Point information et départ randonnée à créer/restructurer
- espace de restauration à créer/restructurer
- Sanitaires à créer/restructurer
- Espace de bivouac à créer/restructurer
- Espace Familial à aménager
- Lieu remarquable cyclotourisme à créer/restructurer
- Espace pratique VTT à amplifier

LA STRATÉGIE VALLÉENNE : 4 CHAMPS D'EXPLORATION

Vivre pleinement la vallée comme une découverte

4

LES CONDITIONS D'ACCÈS ET LA MOBILITÉ DECARBONÉE COMME LE FACILITATEUR D'UN SÉJOUR RÉUSSI



La vallée d'Ossau

Un espace d'accueil de tous les modes pour accompagner la stratégie de désaisonnalisation

- Les portes d'entrée de la vallée : Buzy, Rébénacq, Arudy/Izeste au nord et le Pourtalet au sud
- Le point d'aiguillage et d'intermodalité : Laruns et à plus long terme Izeste
- La connexion transversale de col à col
- Les lieux d'accueil touristique

EXISTANT

- route principale
- voie verte existante
- aire de camping-car
- point d'information
- point de régulation/aiguillage
- Point de mobilité décarbonné (vélo)
- Point de mobilité décarbonné (Navette)
- Point de mobilité décarbonné (Bus)

PROJET

- Route à restructurer avec des aménagements pour mobilités douces
- voie verte à créer
- aire de camping-car à créer/restructurer
- Création de point d'information à créer/restructurer
- Création de point de régulation/aiguillage à créer/restructurer
- Point de mobilité décarbonné (vélo) à créer/restructurer
- Point de mobilité décarbonné (Navette) à créer/restructurer
- Parking à restructurer
- Parking à créer
- Parking à supprimer
- PEM pôle d'échanges multimodal à créer

LA STRATÉGIE VALLÉENNE : 4 SOUS-TERRITOIRES

1 LE PIÉMONT OSSALOIS

2 LE COEUR DE LA VALLÉE

3 LA HAUTE VALLÉE

4 LE MASSIF DE L'OSSAU

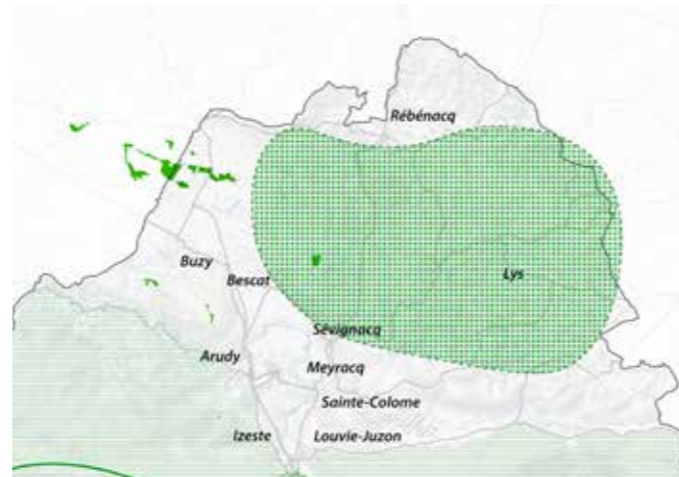


LA STRATÉGIE VALLÉENNE : 4 SOUS-TERRITOIRES

LE PIÉMONT OSSALOIS

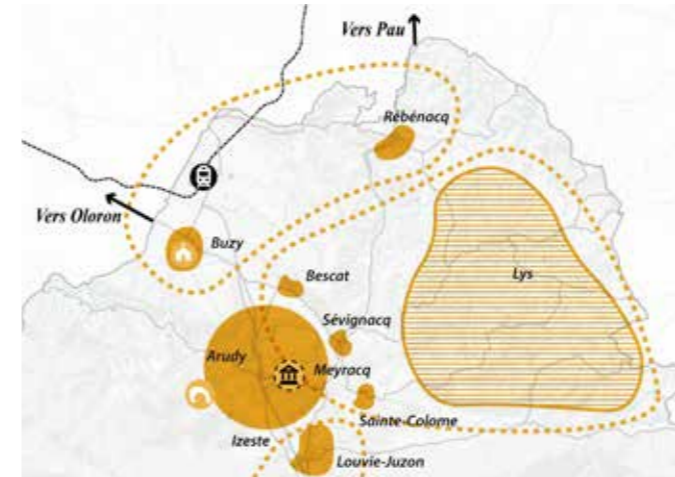
Le piémont ossalois constitue la porte d'entrée nord de la vallée, une entrée administrative, fonctionnelle et symbolique dès que l'on aperçoit les massifs d'Ossau. Cette séquence ouverte mérite que son paysage et ses ressources soient mieux valorisées auprès des excursionnistes et des touristes dans le cadre d'une politique d'accueil et d'offre déterminée à l'échelle de la vallée.

1 ECOSYSTÈME ET MILIEU VIVANT RESSOURCES PEDAGOGIQUES



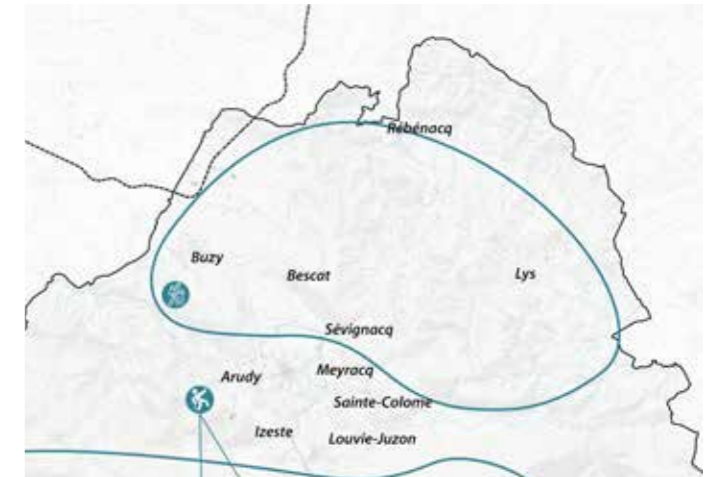
**FAIRE CONNAÎTRE
LES RICHESSES PAYSAGÈRES
DU PIÉMONT OSSALOIS**

2 CULTURE ET PATRIMOINE PRATIQUES FRUGALES



**METTRE EN VALEUR
LES FERMES DU PIÉMONT
AMÉNAGER ET ANIMER
LES PORTES D'ENTRÉE DE LA VALLÉE**

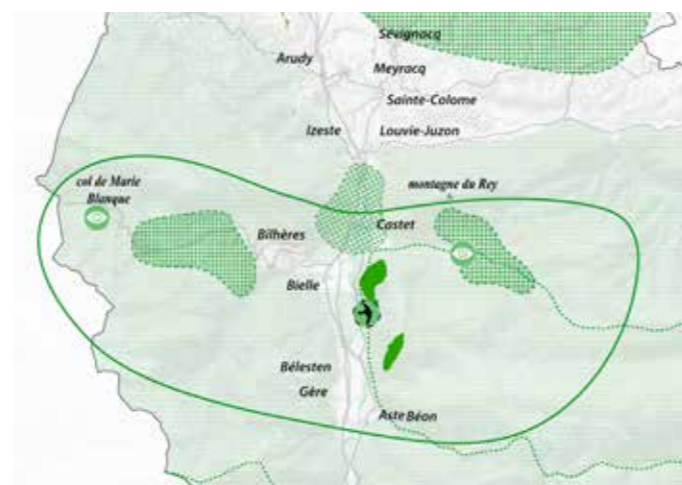
3 VALLÉES ET MASSIFS PLEIN AIR LOISIRS / BIEN-ÊTRE



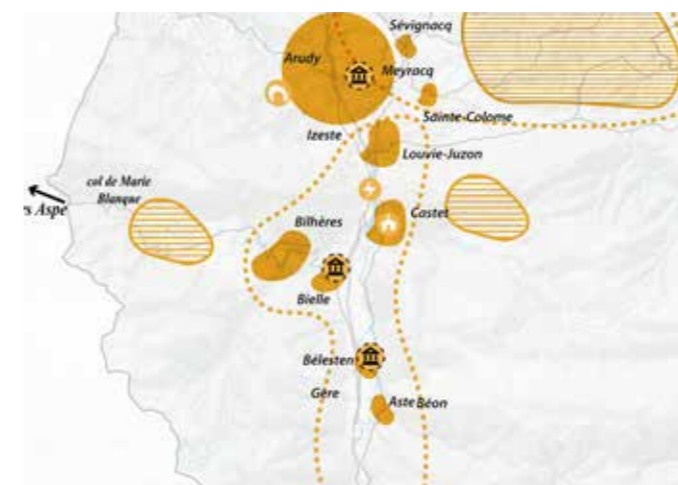
**DÉVELOPPER
LA RANDONNÉE ET LA DÉCOUVERTE
DES PRODUITS DU TERROIR**

LE COEUR DE LA VALLÉE

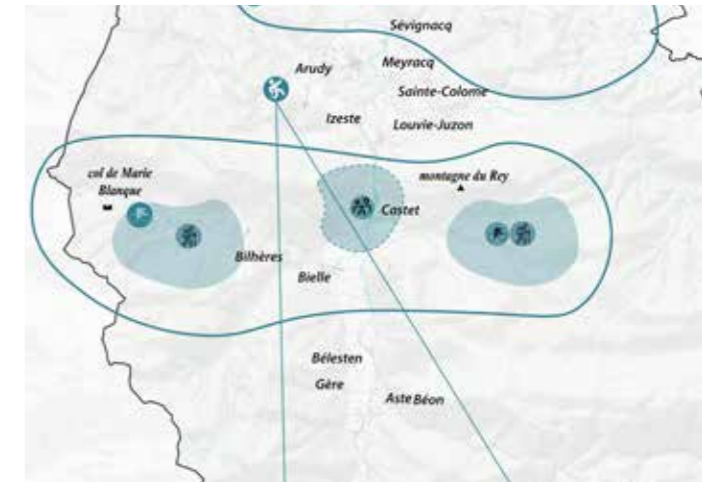
Le cœur de la vallée réunit dans sa largeur une multiplicité de sites d'exception à mieux connecter transversalement, pour la découverte des milieux vivants et pour les usages de loisirs de plein air. Ce cœur est également constitué d'un chapelet de villages à mettre en réseau, en complément des activités touristiques et culturelles.



**MIEUX AMÉNAGER LES ESPACES D'ACCUEIL
PRÉSERVER LA QUALITÉ
ET LA QUIÉTUDE DU PORT DE CASTET
FAIRE DÉCOUVRIR LA FAUNE ET LA FLORE
DU LAC DE CASTET
À LA FALAISE AUX VAUTOURS**



**ANIMER ET METTRE EN RÉSEAU
LE CHAPELET DES VILLAGES
AMÉNAGER ET ANIMER LE COEUR DE VALLÉE
AVEC SES BOURGS
AMÉLIORER L'ACCUEIL TOURISTIQUE
EN COEUR DE VALLÉE**



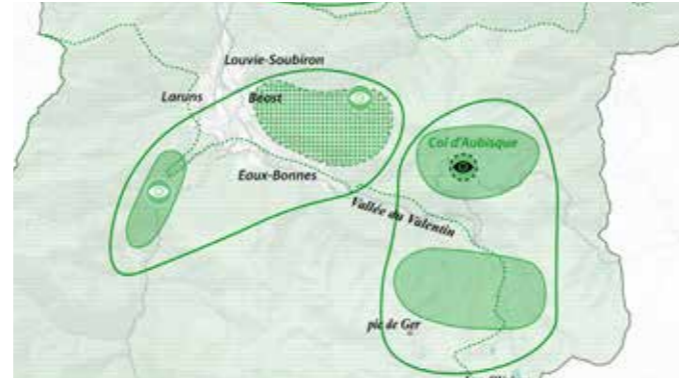
**MIEUX AMÉNAGER
ET CONNECTER LES SITES
DÉVELOPPER DES OFFRES DE
LOISIRS DE PLEIN AIR POUR TOUS
(EAU, RANDONNÉE, ESCALADE)**

LA STRATÉGIE VALLÉENNE : 4 SOUS-TERRITOIRES

LA HAUTE VALLÉE

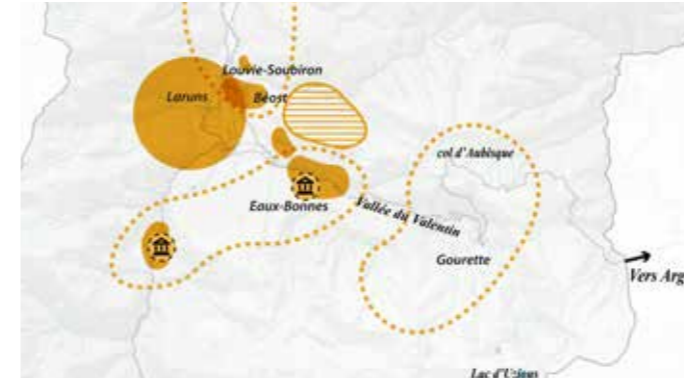
La haute vallée diversifie plus encore la qualité des paysages, les points de vue et l'offre en activités touristiques qu'elle soit thermale ou en station. La politique de désaisonnalisation doit être clairement accompagnée en direction des deux vallées qui relient le pôle de Laruns aux stations de ski.

1 ECOSYSTÈME ET MILIEU VIVANT RESSOURCES PEDAGOGIQUES



**FAIRE DÉCOUVRIR
LES GORGES ET LES CANYONS
AMÉNAGER LE COL D'AUBISQUE EN PRÉSERVANT LE
PAYSAGE ET LES VUES
AMÉNAGER DES POINTS DE VUE SUR
LE CIRQUE DE GOURETTE ...**

2 CULTURE ET PATRIMOINE PRATIQUES FRUGALES



**REVITALISER LES STATIONS THERMALES
ET VALORISER LE PATRIMOINE BÂTI VALLÉEN
REQUALIFIER LES ESPACES PUBLICS
DES CENTRES BOURGS
POUR AMÉLIORER L'ACCUEIL EN TOUTES SAISONS
FAIRE DÉCOUVRIR LES CABANES D'ESTIVE**

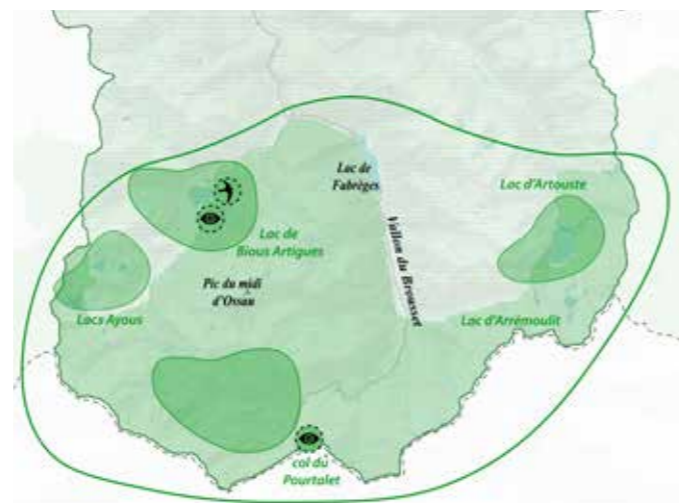
3 VALLÉES ET MASSIFS PLEIN AIR LOISIRS / BIEN-ÊTRE



**DONNER DE LA VISIBILITÉ AUX SITES D'ESCALADE
ACCOMPAGNER L'OFFRE THERMALE
ACCOMPAGNER
LA DÉSAISONNALISATION DES OFFRES
DÉVELOPPER LES COMPLÉMENTARITÉS D'OFFRES
ENTRE AUBISQUE ET GOURETTE
FAIRE DE GOURETTE UNE STATION VERTICALE**

LE MASSIF DE L'OSSAU

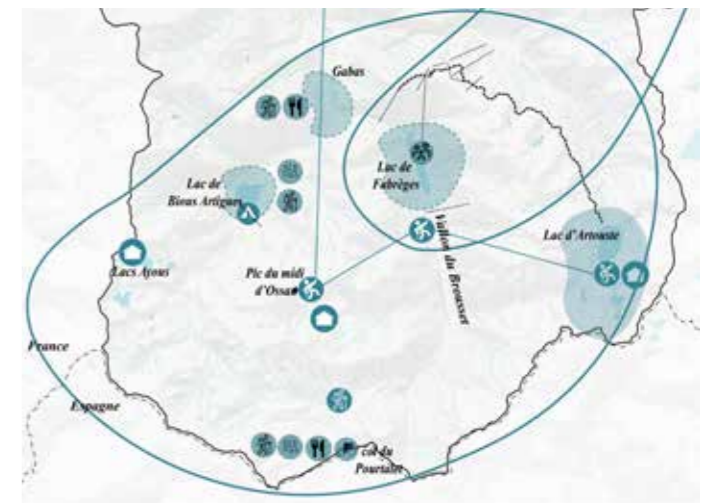
Le massif de l'Ossau marque la vallée avec ses spécificités pastorales et ses grands paysages exceptionnels. Les modalités d'accès aux sites naturels et de transit en direction de l'Espagne constituent les sujets majeurs à traiter en matière de mobilité. Le rôle de porte d'entrée frontalier et la qualification du col du Pourtalet restent également un enjeu à partager avec les partenaires espagnols.



**AMÉLIORER LA COHABITATION ENTRE
LES USAGES PASTORAUX ET TOURISTIQUES
PRÉSERVER LES POINTS DE VUE
ET LA QUALITÉ PAYSAGÈRE DES PORTES D'ENTRÉE
DU COEUR DE PARC**



**FAIRE DÉCOUVRIR
LES REFUGES D'ALTITUDE**

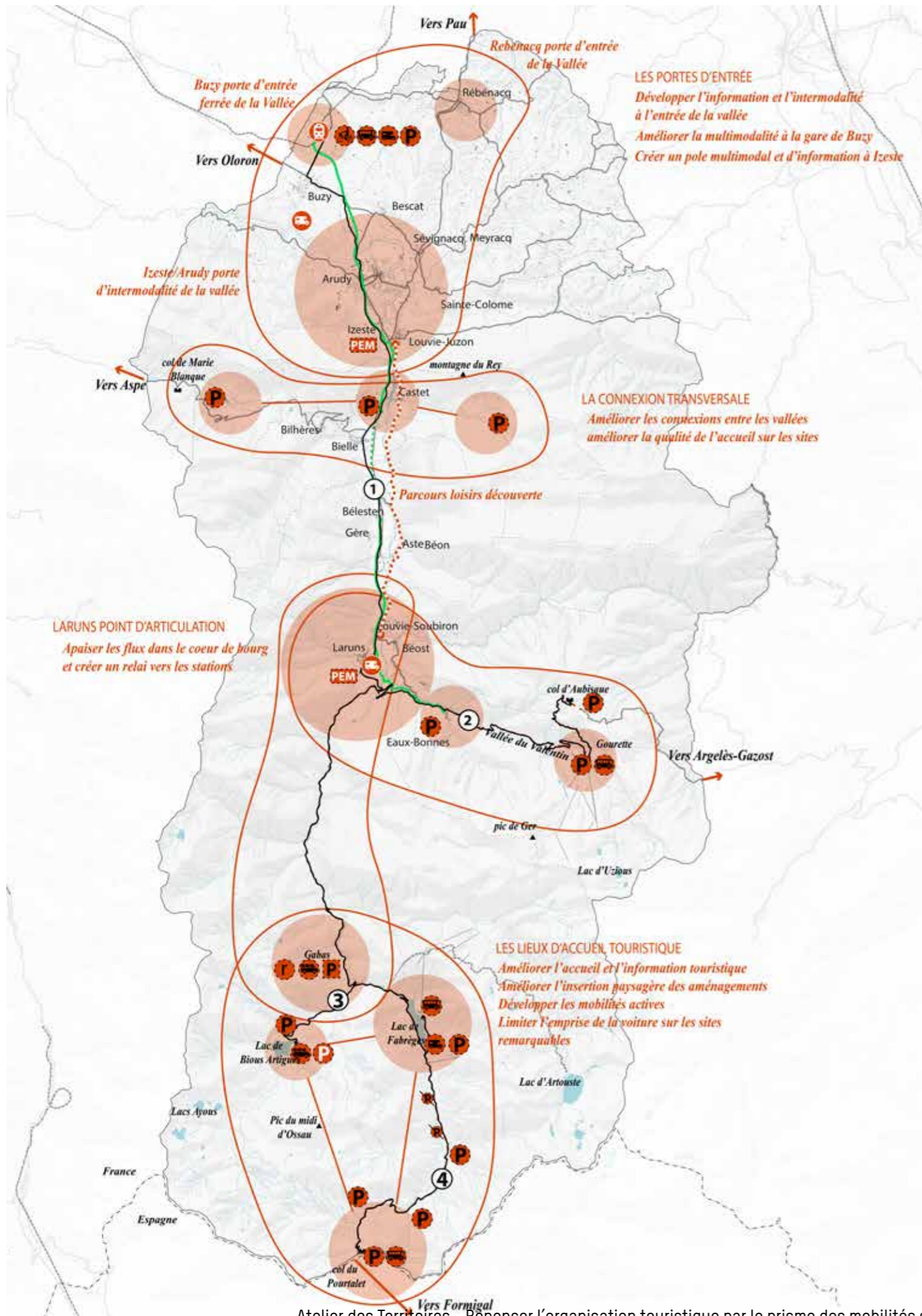


**RENFORCER LA MULTI-ACTIVITÉ DE PLEIN AIR
DÉVELOPPER DES COMPLÉMENTARITÉS D'OFFRES
ENTRE FABRÈGES ET GOURETTE
APAISSER BIOUS ARTIGUES
POUR LIMITER LES CONFLITS D'USAGE
FACILITER LES ACCÈS AUX MASSIFS**

02 | LA STRATÉGIE MOBILITÉ



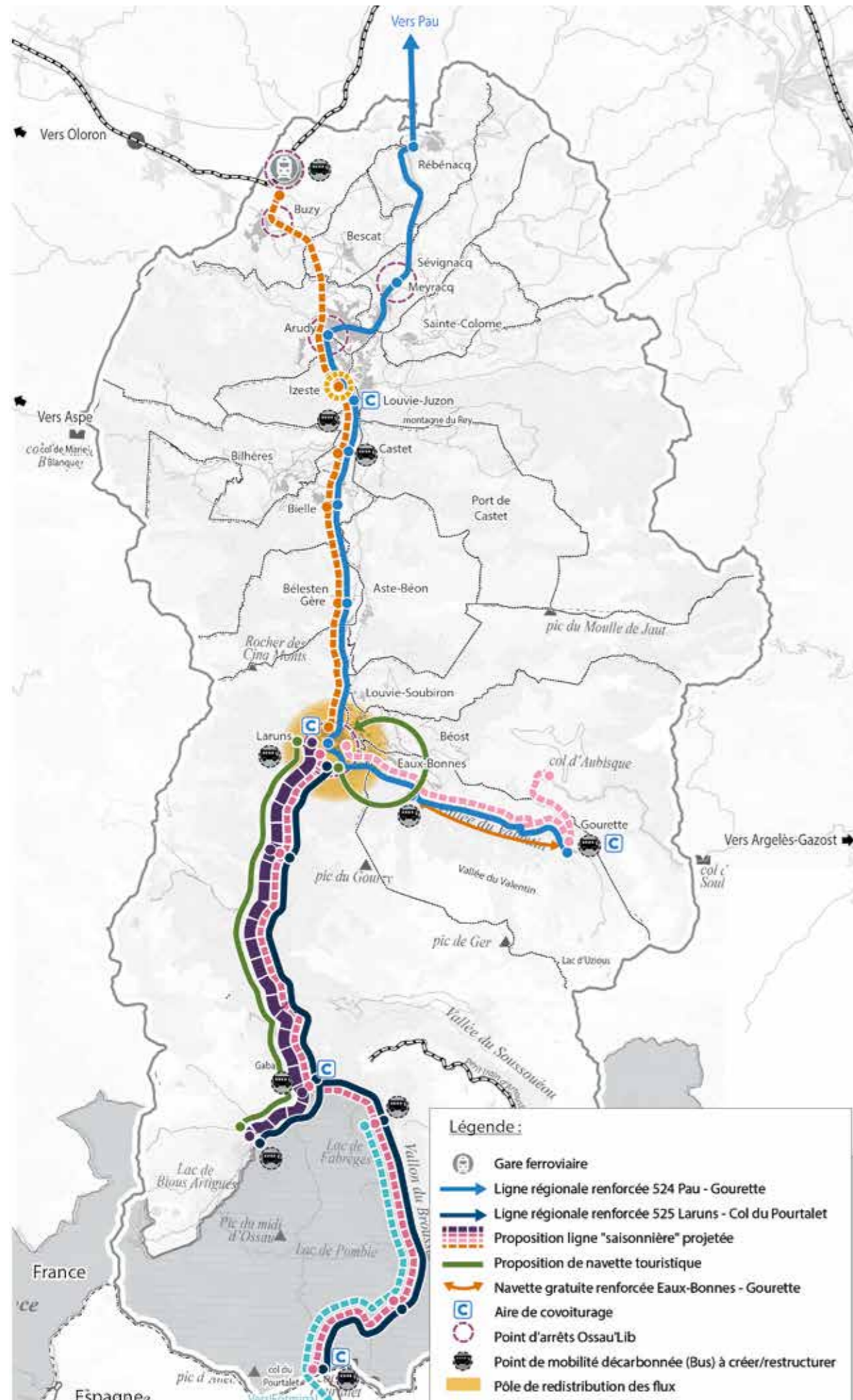
LA STRATÉGIE MOBILITÉ : PRINCIPES



La stratégie mobilité à l'échelle de la vallée repose sur :

- La mise en place d'une nouvelle offre de transport en commun sur la base de l'offre existante avec la réalisation d'expérimentations
- La création de « rotules » du système de transport nouvellement proposé
- Le développement des alternatives à la voiture particulière pour l'accessibilité aux sites d'intérêt
- La mise en place en parallèle d'une offre de navette comme véritable produit touristique
- La régulation du stationnement au niveau des sites touristiques de la vallée
- Le développement d'une stratégie propre à l'accueil des camping-caristes
- Le rééquilibrage du partage des espaces publics en faveur des piétons
- Le renforcement de la cyclabilité du territoire (aménagement / services vélos)

LA STRATÉGIE MOBILITÉ : PRINCIPES



LA STRATÉGIE TRANSPORT EN COMMUN

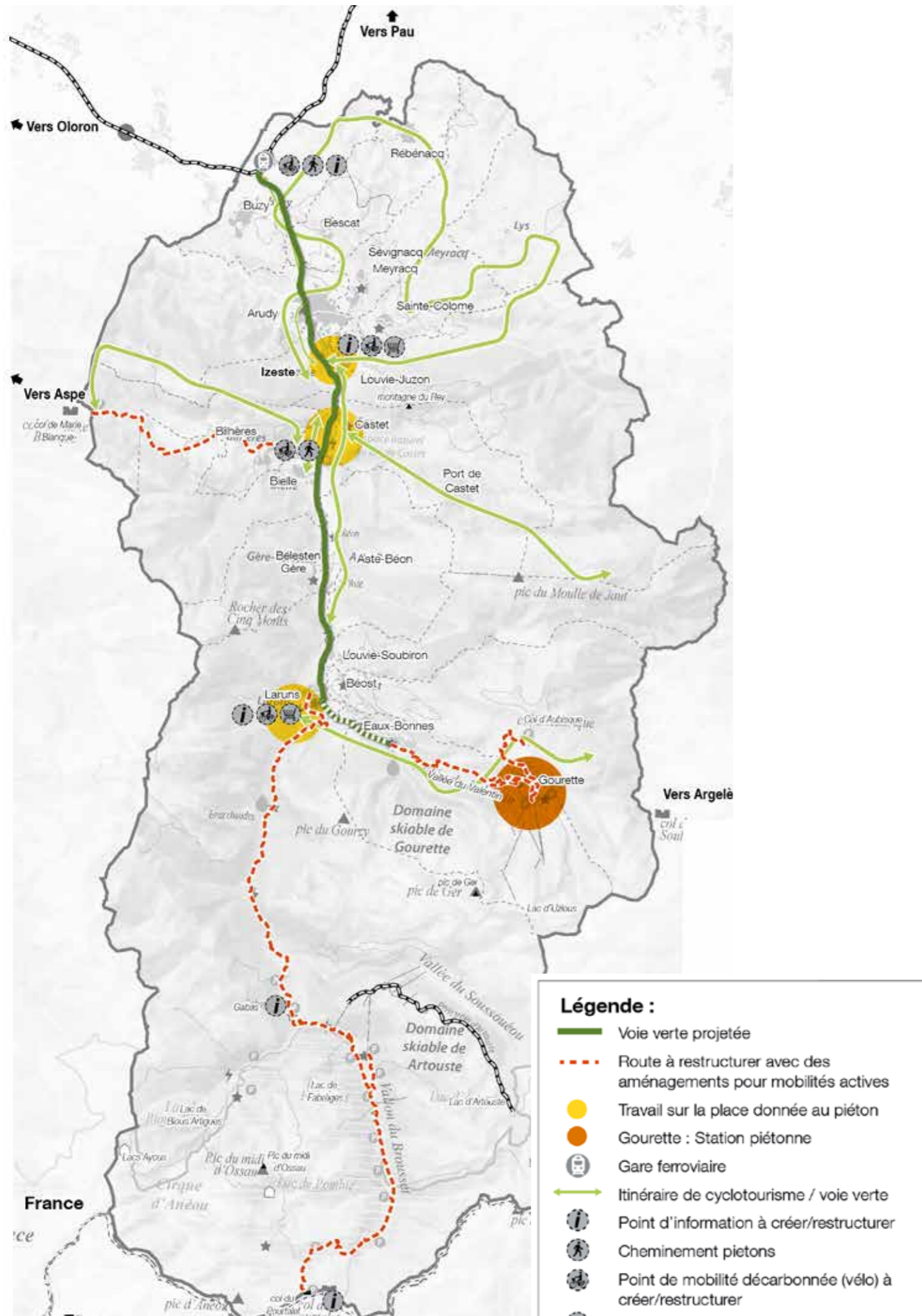
Une offre transport en commun existante renforcée avec une variabilité en fonction des saisons avec :

- des lignes de bus dites « saisonnières »
 - Gare de Buzy > Laruns
 - Laruns > lac de Biou Artigues (été)
 - Laruns > Gourette-Face Nord (hiver) ou le Col d'Aubisque (été)
 - Laruns > Fabrèges-Artouste et jusqu'au Col du Pourtalet (été)
 - Formigal (Espagne) > Artouste
- des navettes « produit touristique »
 - en appui de l'animation touristique, culturelle et commerciale à partir de Laruns
 - entre Laruns et Biou Artigues

La création d'un pôle d'échanges multimodal (PEM) à Laruns et d'un pôle d'information et de rabattement (PIR) à Izeste

Le développement de nouvelles aires de covoiturage

LA STRATÉGIE MOBILITÉ : PRINCIPES



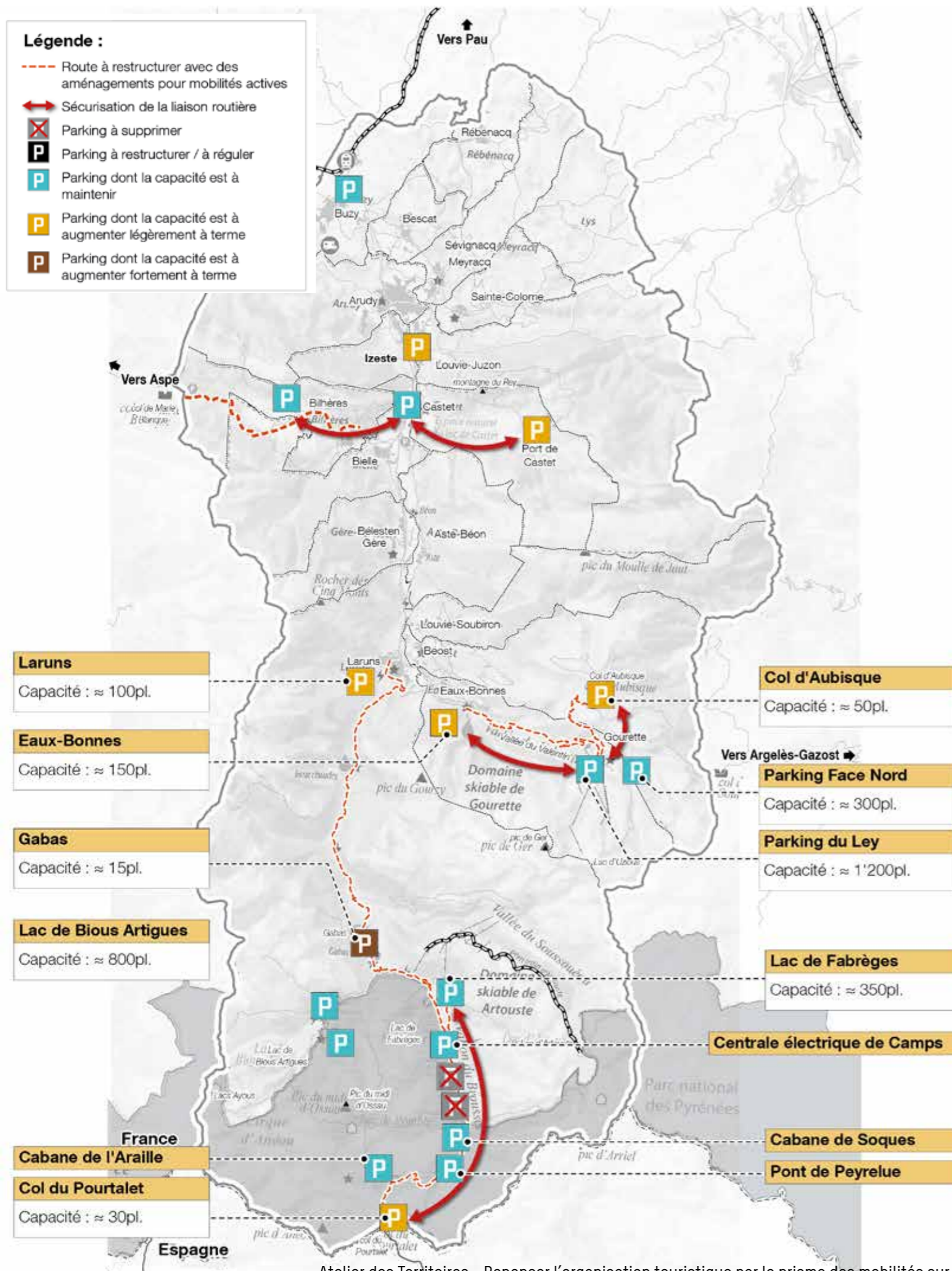
LA STRATÉGIE MODES ACTIFS

- Une colonne vertébrale : la voie verte à poursuivre (incluant l'installation régulière de services de réparation de premier niveau)
- Des aménagements routiers à sécuriser pour les déplacements vélos
- Des centralités à apaiser
- Des traitements d'espaces publics pour redonner sa place au piéton au niveau de Gourette
- Un travail sur le jalonnement vers les circuits pédestres ou cyclables touristiques de la vallée et sur la connexion avec le réseau de transport en commun

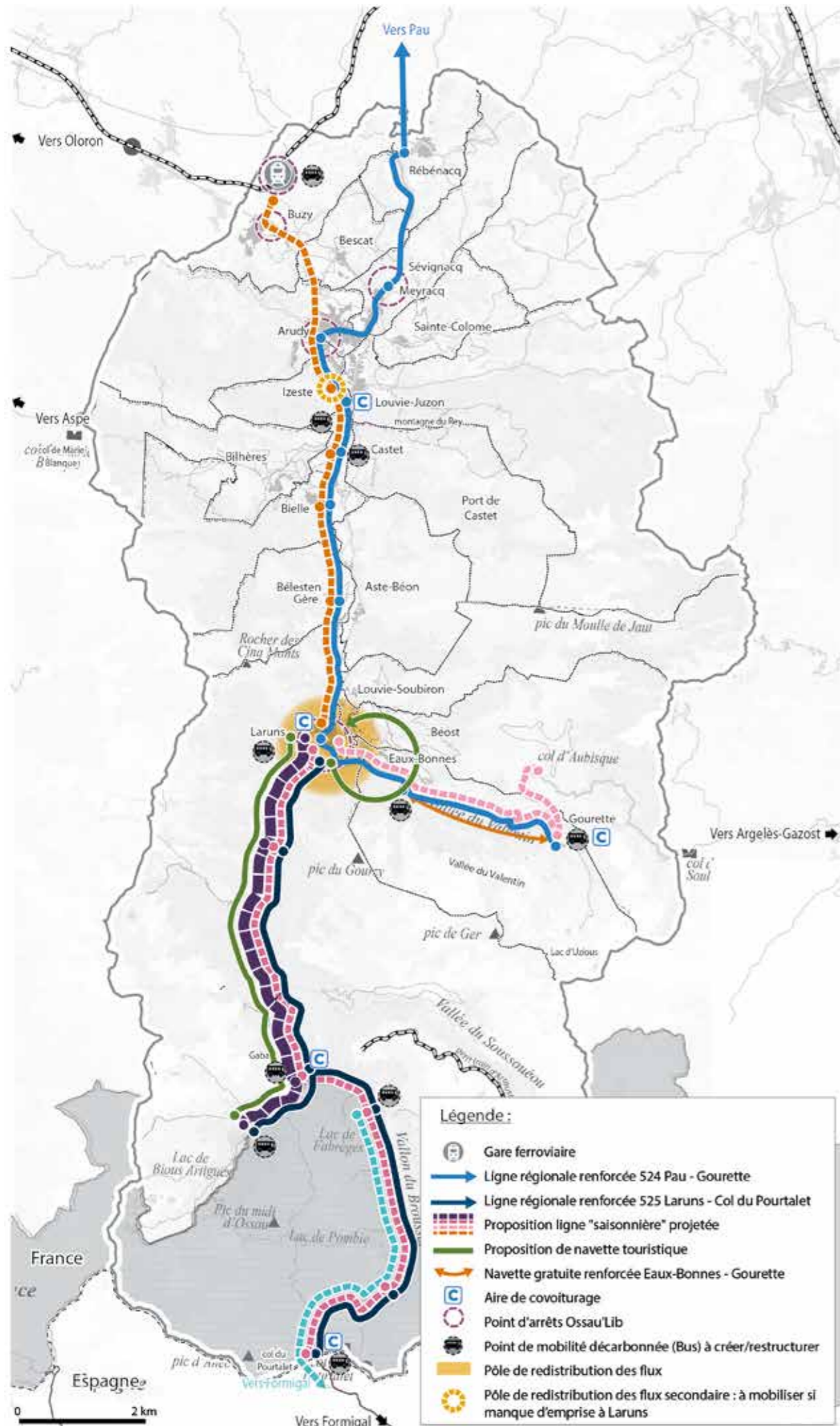
LA STRATÉGIE MOBILITÉ : PRINCIPES

LA STRATÉGIE AUTOMOBILE

- Une évolution de la réglementation du stationnement à l'échelle de la vallée : la mise en stationnement payant de certaines poches
- La définition de services à créer sur les différentes poches de stationnement
- Une politique d'accueil claire des camping-cars
- Des routes à réaménager/apaiser en faveur des modes actifs
- Une identification des axes à sécuriser (étroitesse de la route, état de la chaussée)



LA STRATÉGIE MOBILITÉ : ACTIONS



1. LES ACTIONS - TRANSPORTS EN COMMUN

- ACTION #1** AMÉNAGER À COURT TERME UN PEM À LARUNS ET LE COMPLETER À TERME PAR UN PIR À IZESTE
- ACTION #2** METTRE EN PLACE UN RÉSEAU DE NAVETTES QUI ÉVOLUE AU FIL DES SAISONS
- ACTION #3** EXPÉRIMENTER SUR LA MISE EN PLACE DE TROIS LIGNES DE BUS : DEUX LIGNES SAISONNIÈRES ET UNE NAVETTE TOURISTIQUE

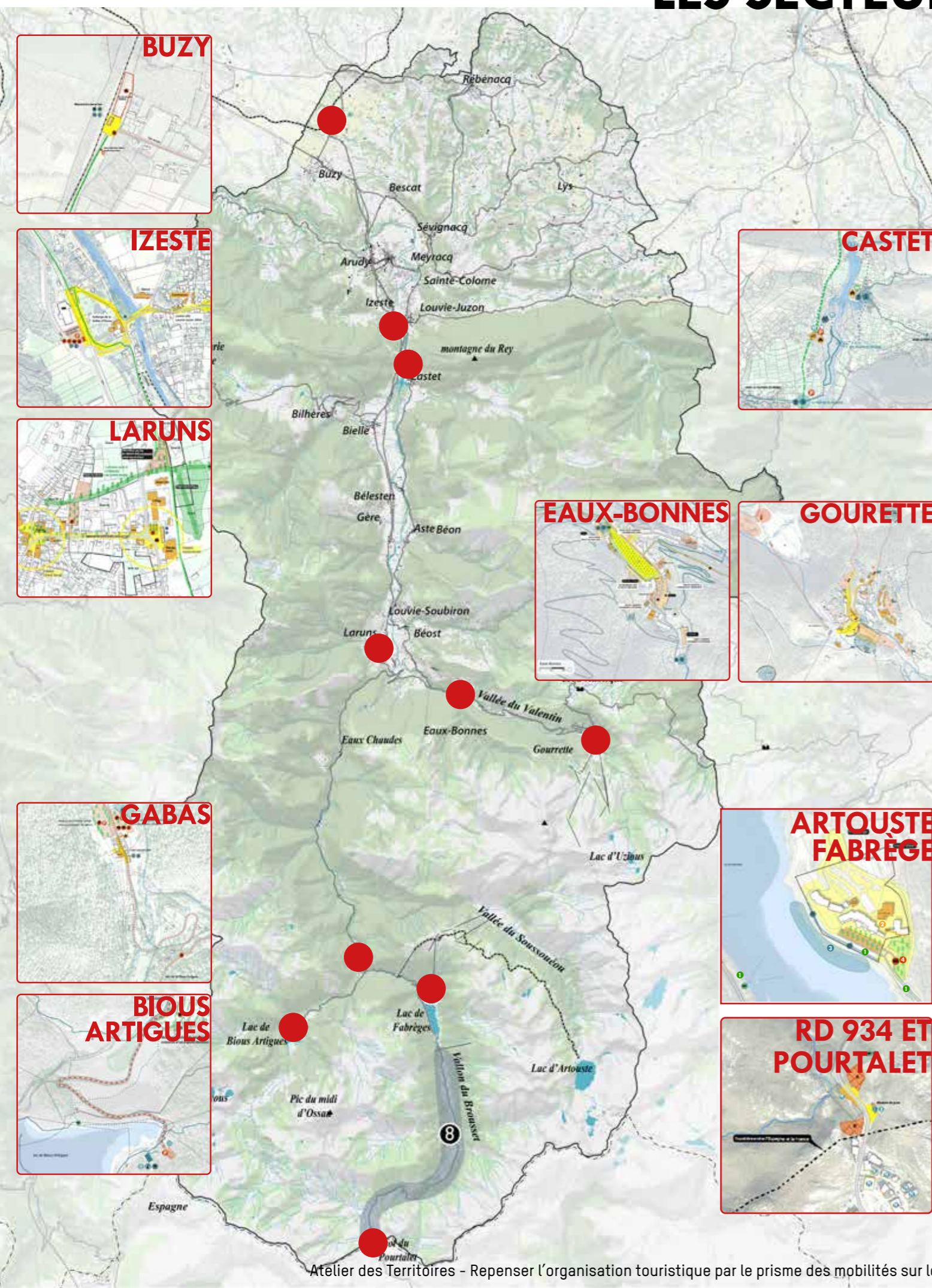
2. LES ACTIONS - STATIONNEMENT ET CAMPING-CARS

- ACTION #1** METTRE EN OEUVRE UNE STRATÉGIE DE RÉGULATION DU STATIONNEMENT À L'ÉCHELLE DE LA VALLÉE
- ACTION #2** METTRE EN OEUVRE UNE STRATÉGIE D'ACCUEIL DES CAMPING CARS À L'ÉCHELLE DE LA VALLÉE
- ACTION #3** EXPÉRIMENTER SUR L'ACCUEIL DES CAMPING CARS SUR LES SITES TOURISTIQUES

M. Fernand Martin vice président Mobilité de la Communauté de communes de la vallée d'Ossau

03 | LES SECTEURS À ENJEUX

LES SECTEURS À ENJEUX



GARE DE BUZY :

Une gare animée, porte d'entrée ferrée de la vallée

LE ROND POINT D'IZESTE :

Un pôle d'information et de rabattement pour la vallée

LE LAC DE CASTET :

Un espace naturel de détente et de loisirs accessible à tous et pensé à la bonne échelle

LA CENTRALITÉ DE LA GARE À LA PLACE DE LARUNS :

Un lieu à l'articulation au coeur de la vallée

EAUX BONNES & GOURETTE :

Des complémentarités au service d'une stratégie globale de revitalisation et d'une station verticale

GABAS-BIOUS ARTIGUES :

Une complémentarité nécessaire entre les sites pour créer un haut lieu d'accueil des randonneurs

ARTOUSTE & LE LAC DE FABRÈGE :

Une station 4 saisons qui ménage son lac

RD 934 DE FABRÈGES AU POURTALET :

Une route qui scénarise l'accès au col du Pourtalet et une porte d'entrée transfrontalière

LES SECTEURS OPÉRATIONNELS



UN PÔLE D'INFORMATION ET DE RABATTEMENT POUR LA VALLÉE



UN LIEU À L'ARTICULATION AU COEUR DE LA VALLÉE



UNE STRATÉGIE GLOBALE DE REVITALISATION DES EAUX-BONNES



LA PORTE D'ENTRÉE TRANSFRONTALIÈRE

GARE DE BUZY :

Une gare animée, porte d'entrée ferrée de la vallée

LE ROND POINT D'IZESTE :

Un pôle d'information et de rabattement pour la vallée

LE LAC DE CASTET :

Un espace naturel de détente et de loisirs accessible à tous et pensé à la bonne échelle

LA CENTRALITÉ DE LA GARE À LA PLACE DE LARUNS :

Un lieu à l'articulation au coeur de la vallée

EAUX BONNES & GOURETTE :

Des complémentarités au service d'une stratégie globale de revitalisation et d'une station verticale

GABAS-BIOUS ARTIGUES :

Une complémentarité nécessaire entre les sites pour créer un haut lieu d'accueil des randonneurs

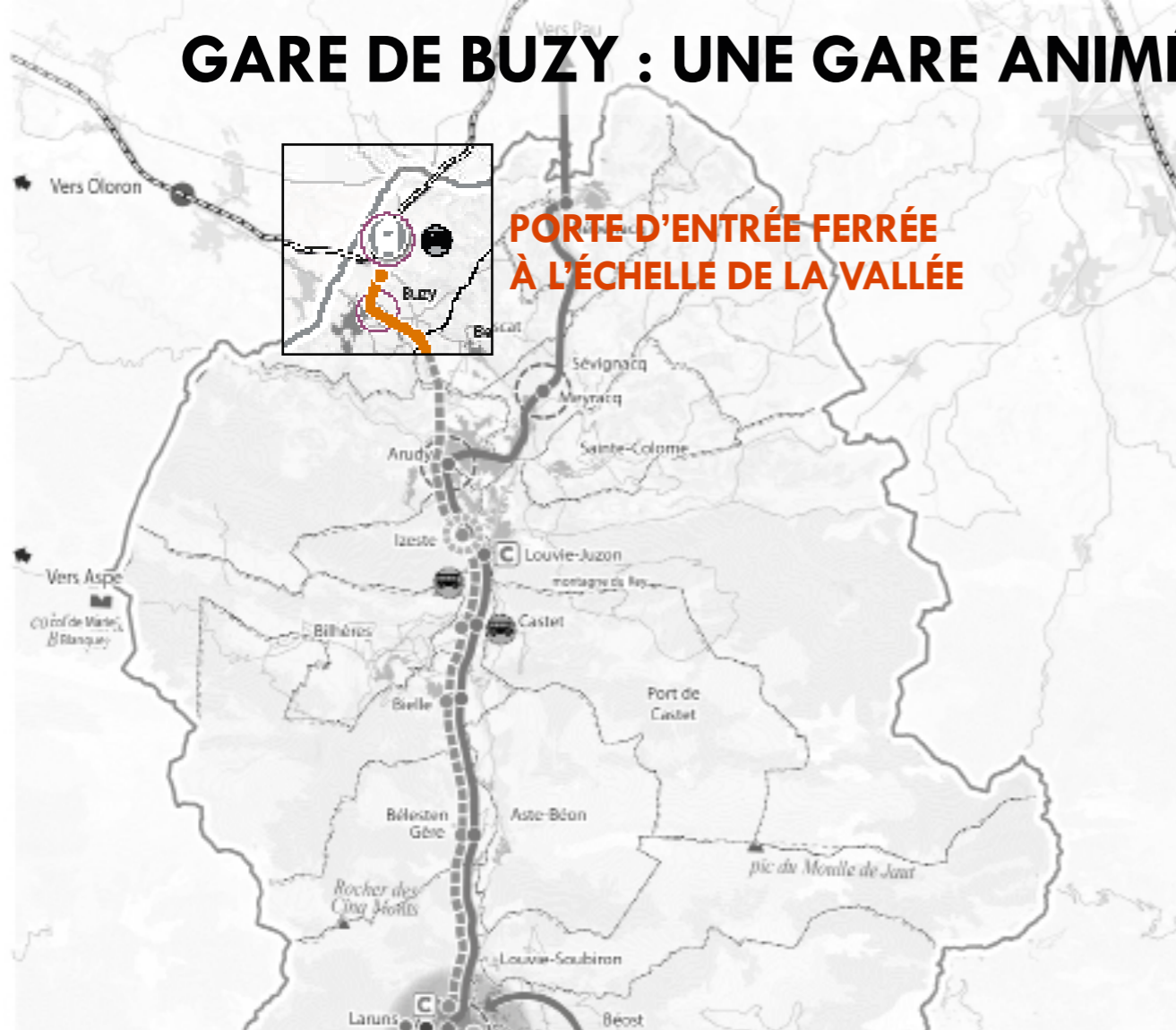
ARTOUSTE & LE LAC DE FABRÈGE :

Une station 4 saisons qui ménage son lac

RD 934 DE FABRÈGES AU POURTALET :

Une route qui scénarise l'accès au col du Pourtalet et une porte d'entrée transfrontalière

GARE DE BUZY : UNE GARE ANIMÉE, PORTE D'ENTRÉE FERRÉE DE LA VALLÉE

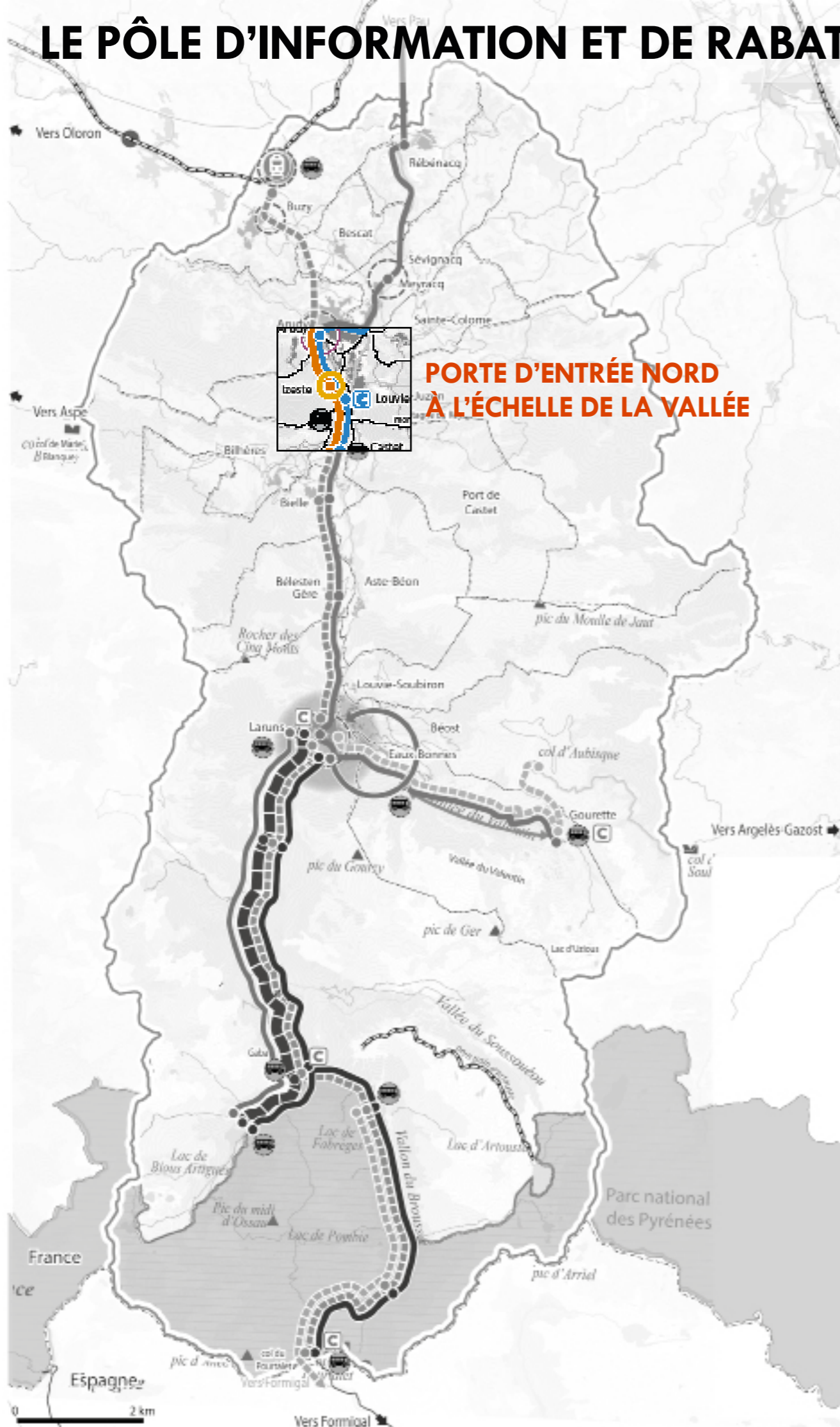


- 1 Développer une programmation hybride à destination des habitants, des touristes et cyclotouristes
- 2 Aménager une place végétalisée de qualité devant la gare pour proposer des animations en extérieur
- 3 Aménager une aire de campings-cars pour compléter l'offre existante et conforter l'animation de la gare



AIRE DE CAMPING-CARS

LE PÔLE D'INFORMATION ET DE RABATTEMENT D'IZESTE : LA PORTE D'ENTRÉE NORD



ACTION #1 FACILITER ET ENCOURAGER LA PRATIQUE DU COVOITURAGE

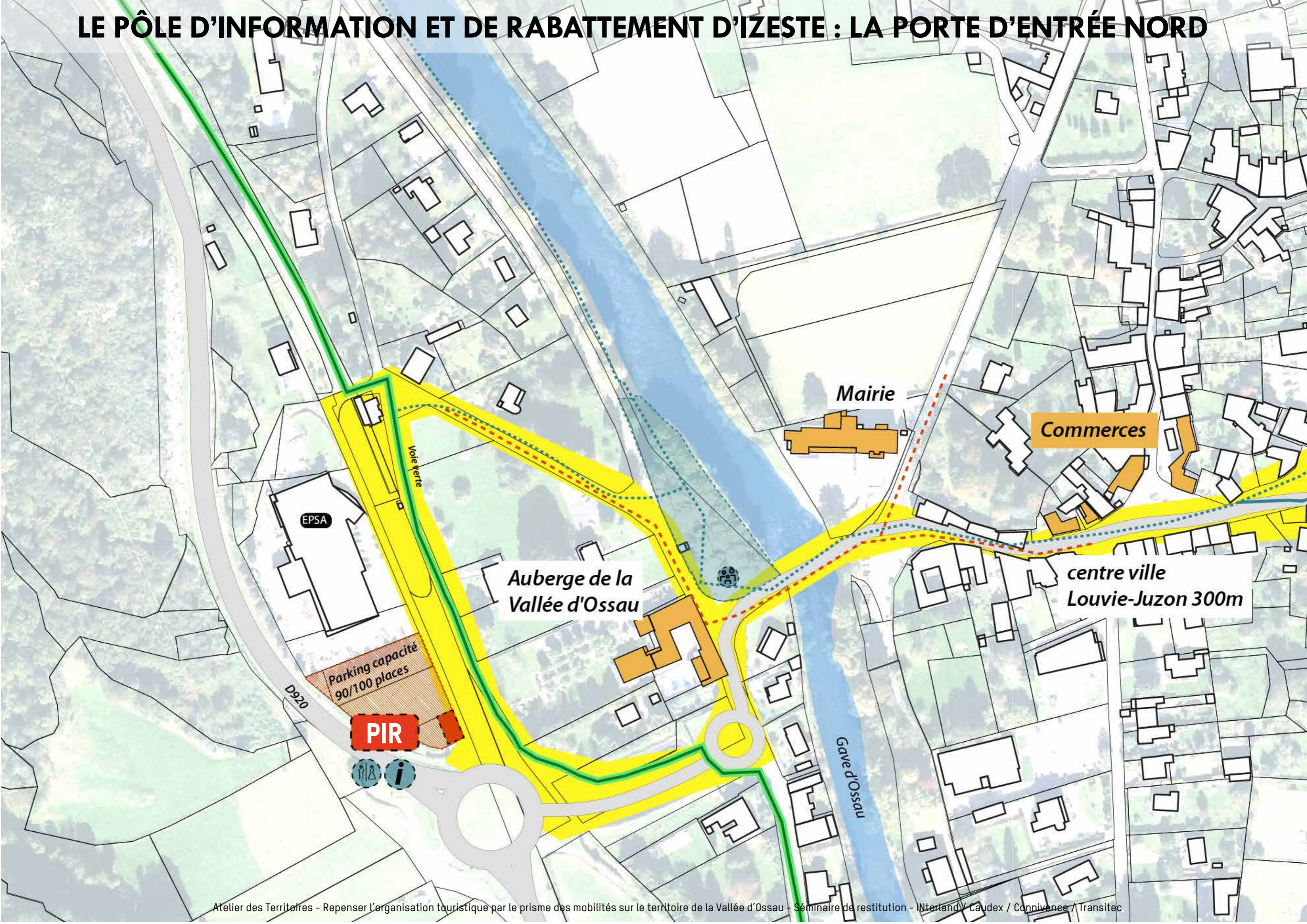
ACTION #2 METTRE EN PLACE UN SYSTÈME D'INFORMATION DYNAMIQUE

ACTION #3 AMÉNAGER ET SÉCURISER LES LIAISONS ENTRE LE PEM ET LES CENTRES-VILLES

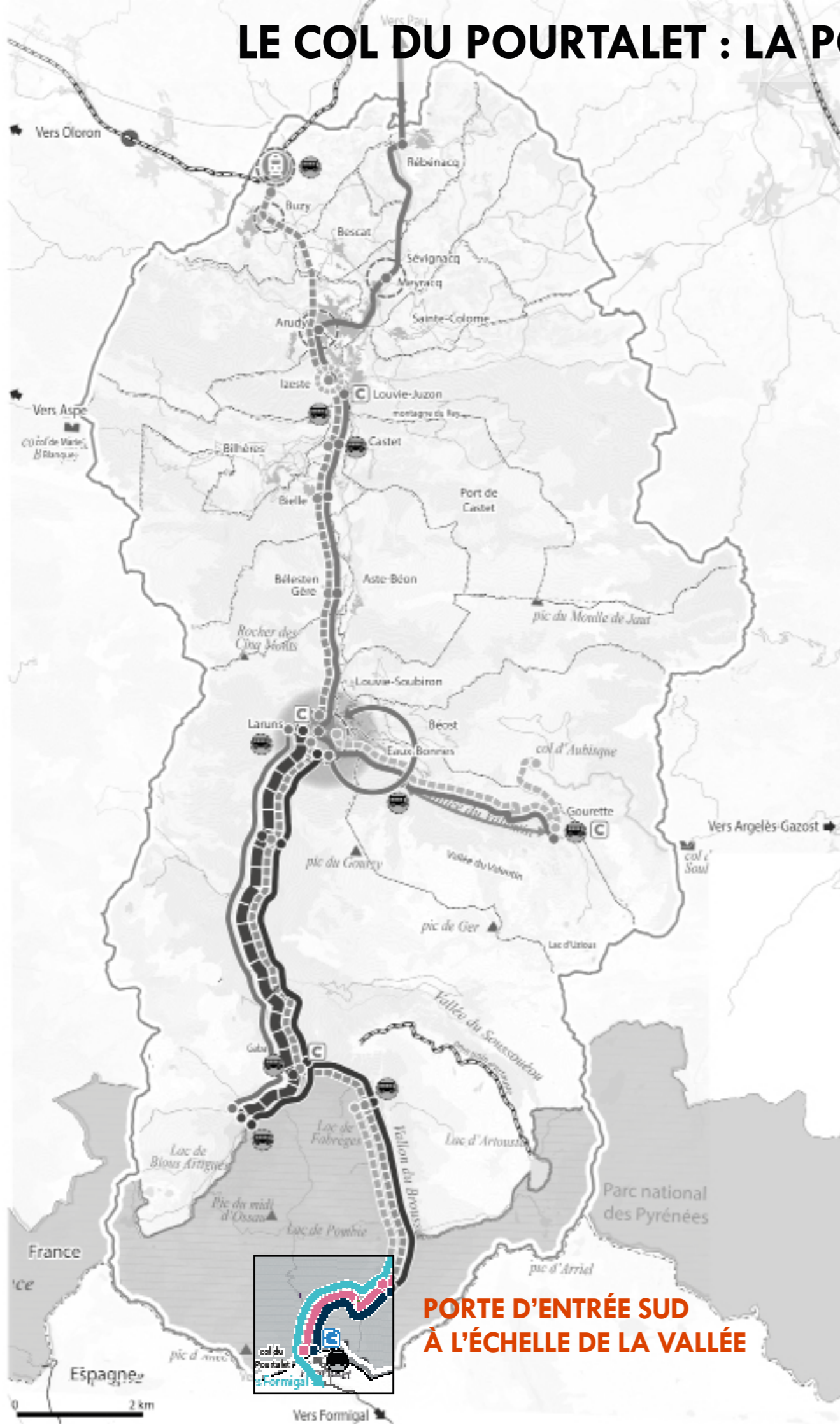


AMÉNAGEMENT DE COVOITURAGE PAYSAGER

LE PÔLE D'INFORMATION ET DE RABATTEMENT D'IZESTE : LA PORTE D'ENTRÉE NORD



LE COL DU POURTALET : LA PORTE D'ENTRÉE TRANSFRONTALIÈRE



**PORTE D'ENTRÉE SUD
À L'ÉCHELLE DE LA VALLÉE**

ACTION #1 DÉFINIR UNE PROGRAMMATION COHÉRENTE POUR LE PATRIMOINE BÂTI

ACTION #2 RENFORCER L'OFFRE EN TRANSPORT EN COMMUN

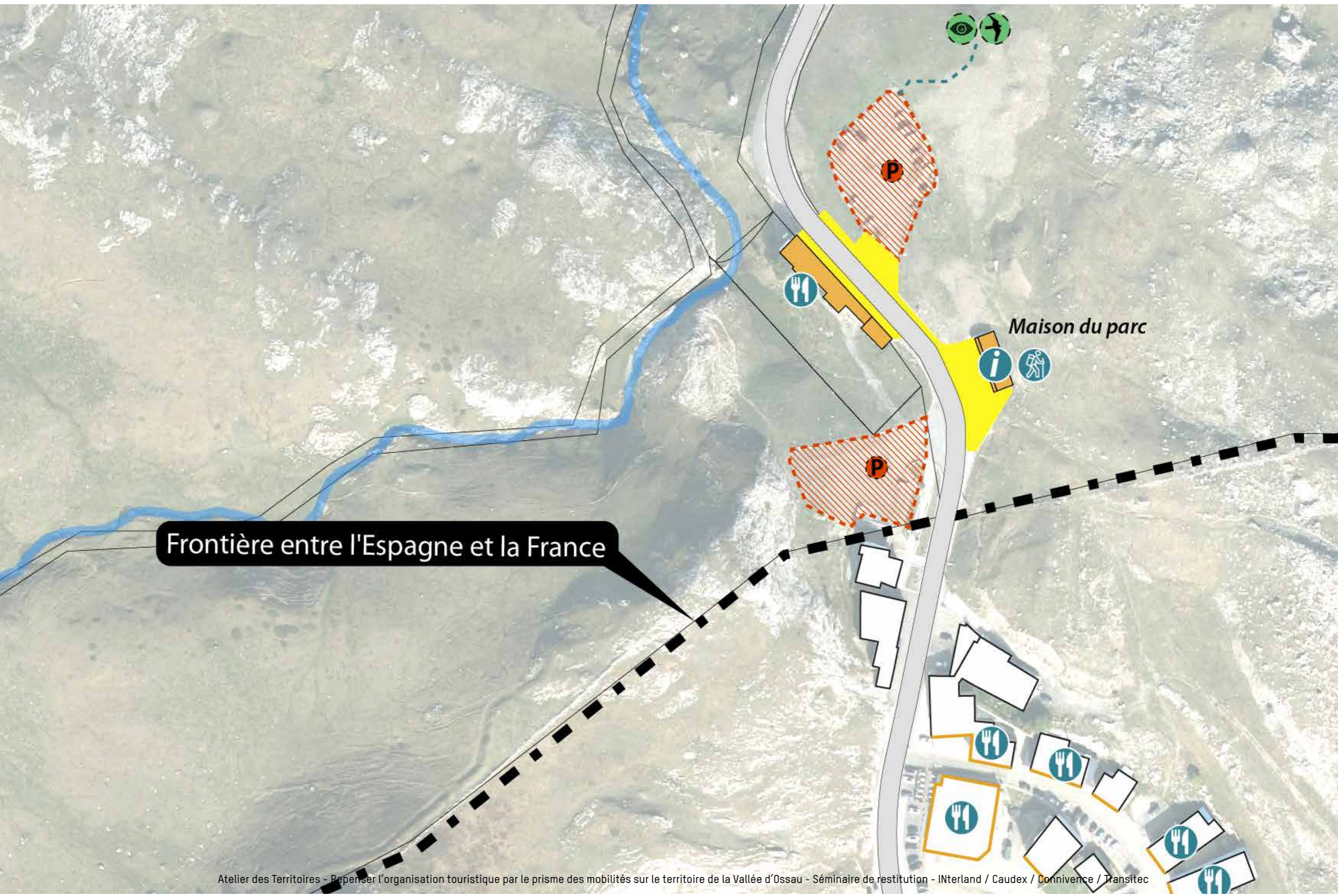
ACTION #3 RESTRUCTURER LES ESPACES PUBLICS ET REQUALIFIER LES ESPACES DE STATIONNEMENT

ACTION #4 SCÉNARISER LA RD 934 DE LARUNS AU COL DU POURTALET



AMÉNAGEMENT D'ESPACE PUBLIC EN MONTAGNE

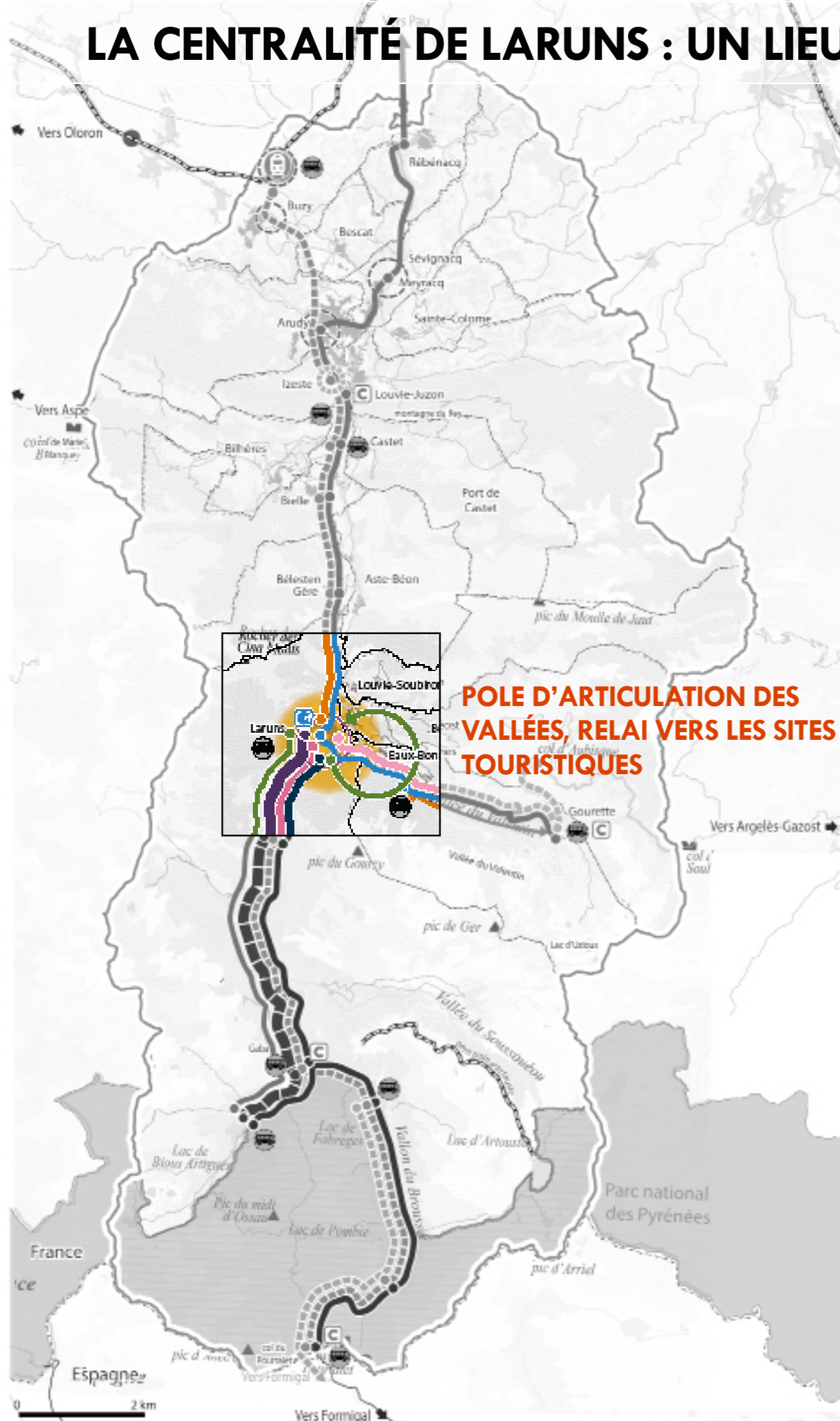
LE COL DU POURTALET : LA PORTE D'ENTRÉE TRANSFRONTALIÈRE



Frontière entre l'Espagne et la France

Maison du parc

LA CENTRALITÉ DE LARUNS : UN LIEU D'ARTICULATION AU COEUR DE LA VALLÉE



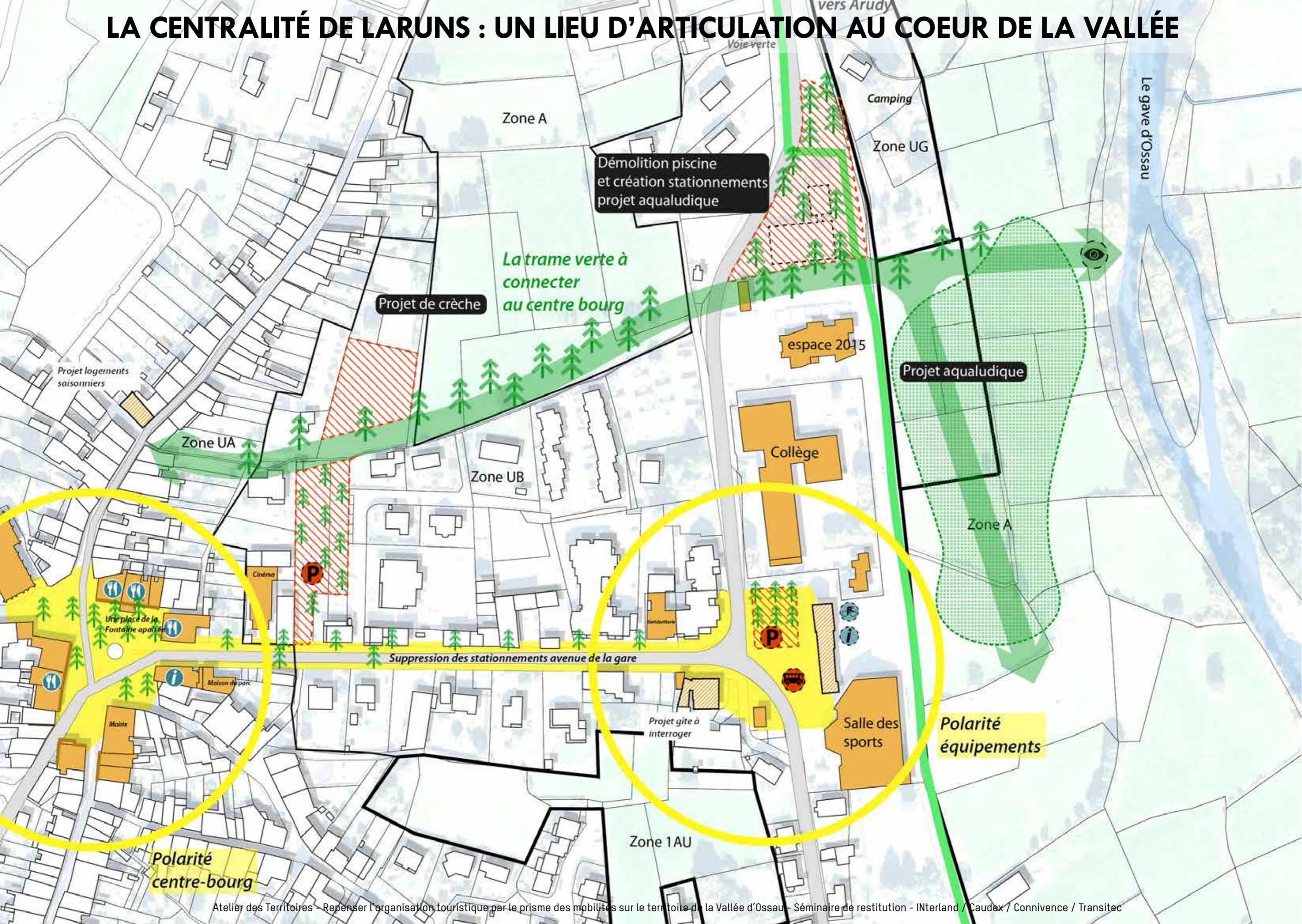
POLE D'ARTICULATION DES VALLÉES, RELAI VERS LES SITES TOURISTIQUES

- ACTION #1** UN PLAN GUIDE POUR LA REVITALISATION DE LA CENTRALITÉ DE LARUNS
- ACTION #2** APAISER LES FLUX EN COEUR DE BOURG ET CRÉER UN PÔLE D'ÉCHANGE MULTIMODAL À LA GARE
- ACTION #3** REQUALIFIER LES POLARITÉS EN COMPLÉMENTARITÉ ET AMÉNAGER LES ESPACES PUBLICS
- ACTION #4** RECONNECTER LE CENTRE BOURG À LA TRAME VERTE ET AU GAVE D'OSSAU
- ACTION #5** TRANSFORMER LES BÂTIMENTS VACANTS POUR DÉVELOPPER DES LOGEMENTS SAISONNIERS



AMÉNAGEMENT D'ESPACE PUBLIC

LA CENTRALITÉ DE LARUNS : UN LIEU D'ARTICULATION AU COEUR DE LA VALLÉE



LA CENTRALITÉ DE LARUNS : UN LIEU D'ARTICULATION AU COEUR DE LA VALLÉE



POLE D'ÉCHANGES MULTIMODAL



POLE D'ÉCHANGES MULTIMODAL

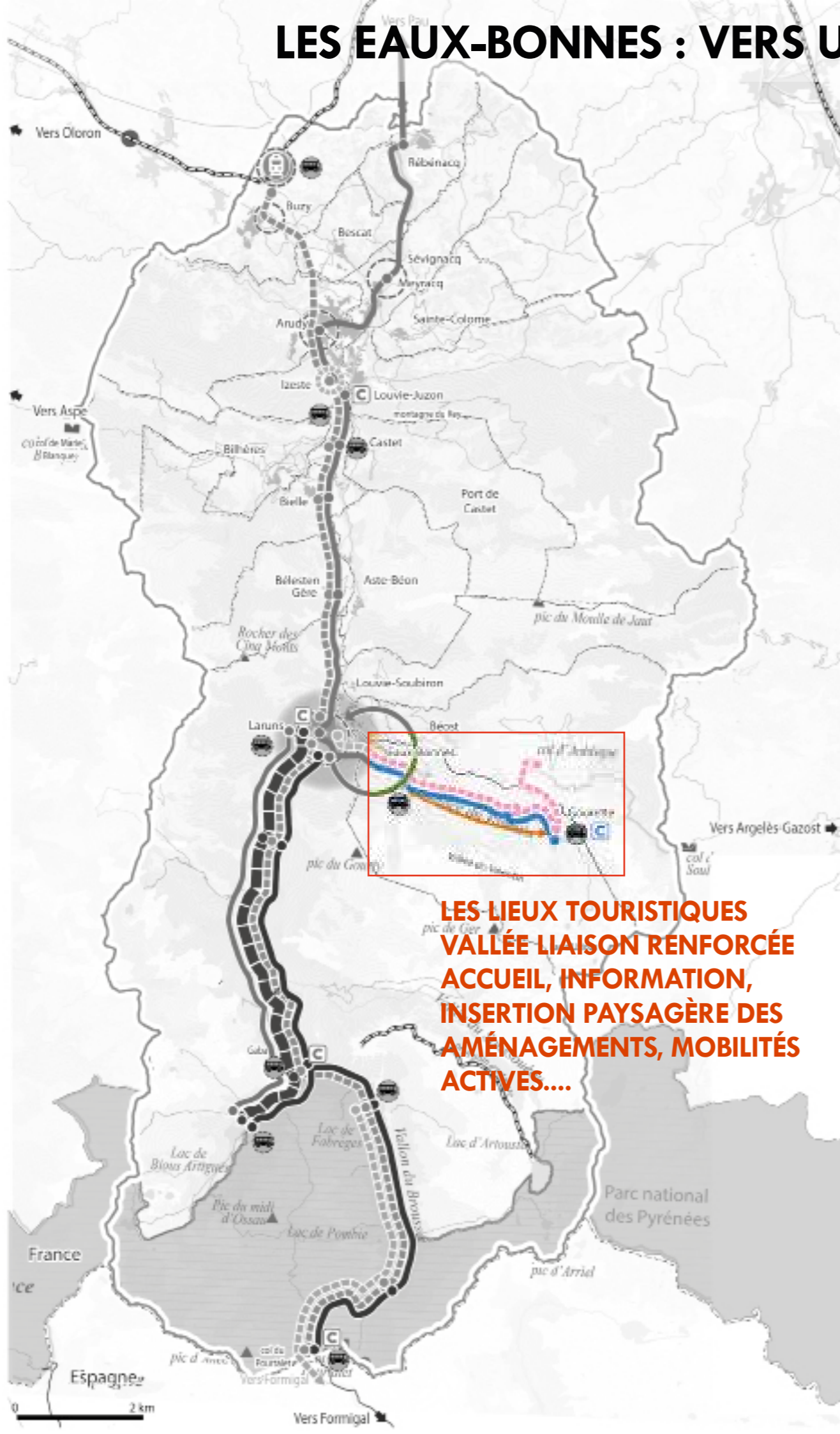


AMÉNAGEMENT DE BERGES



LOGEMENTS POUR SAISONNIERS

LES EAUX-BONNES : VERS UNE STRATÉGIE DE REVITALISATION



ACTION #1 MODIFIER LE PLAN DE CIRCULATION ET RÉAMÉNAGER L'ESPACE PUBLIC

ACTION #2 ORGANISER UNE OFFRE EN STATIONNEMENT MODULABLE

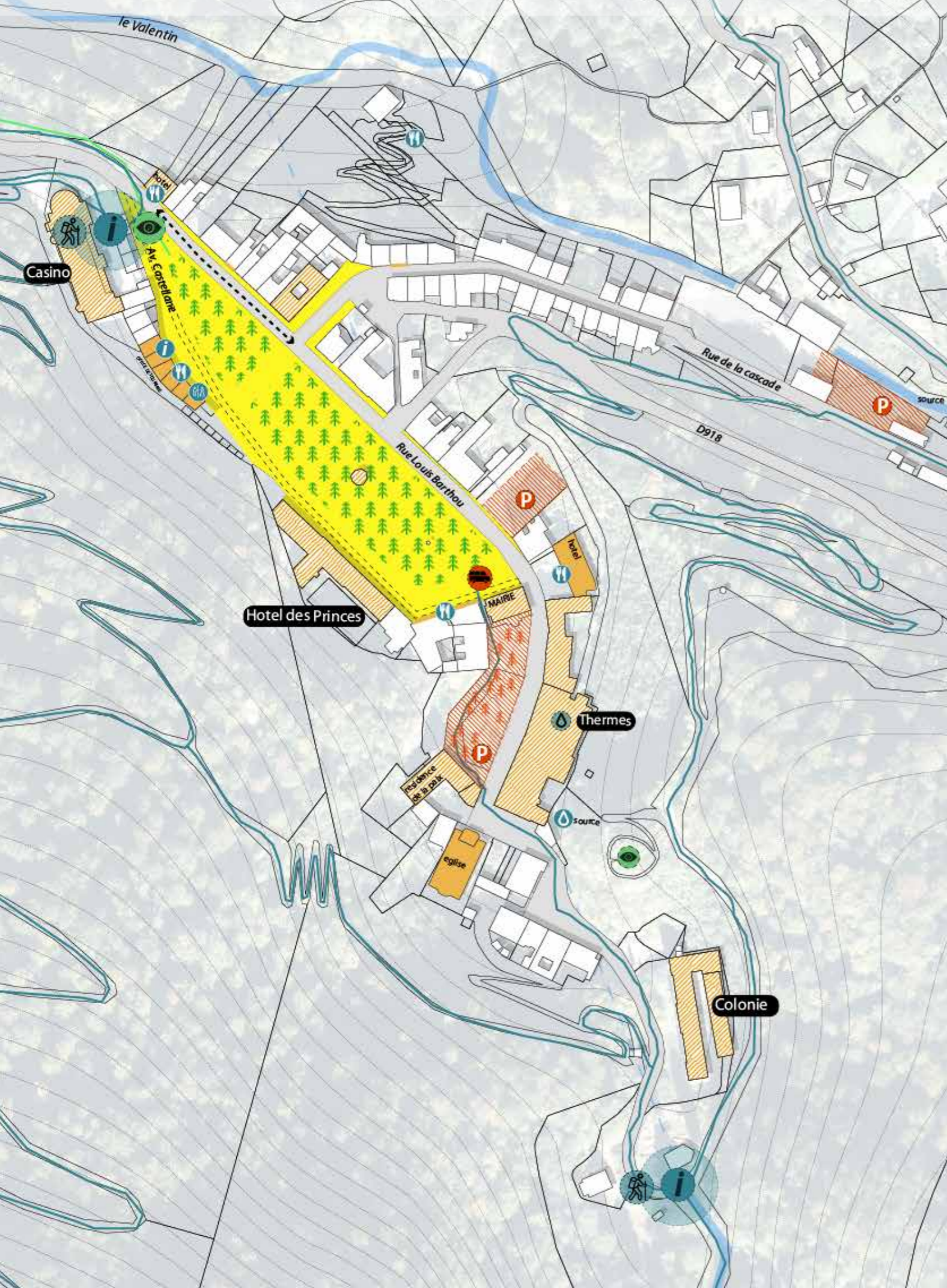
ACTION #3 ACCOMPAGNER LA GESTION DE L'ATTENTE POUR L'HÔTEL DES PRINCES

ACTION #4 DÉFINIR LA VOCATION ET LA PROGRAMMATION ASSOCIÉE DE L'ANCIEN CASINO



AMÉNAGEMENT DE TOITURE DE PARKING

LES EAUX-BONNES : VERS UNE STRATÉGIE DE REVITALISATION

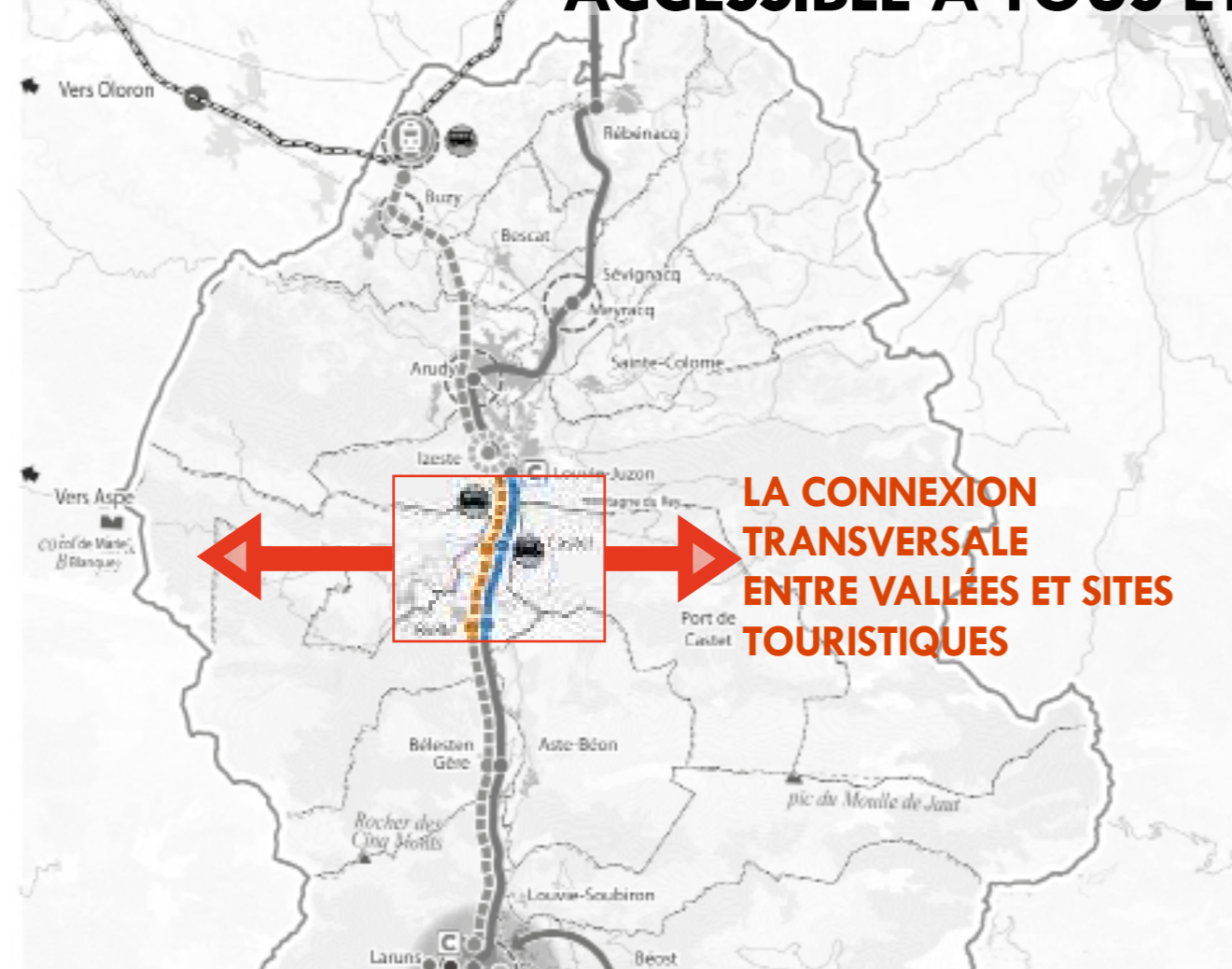


INTERVENTION PROVISOIRE

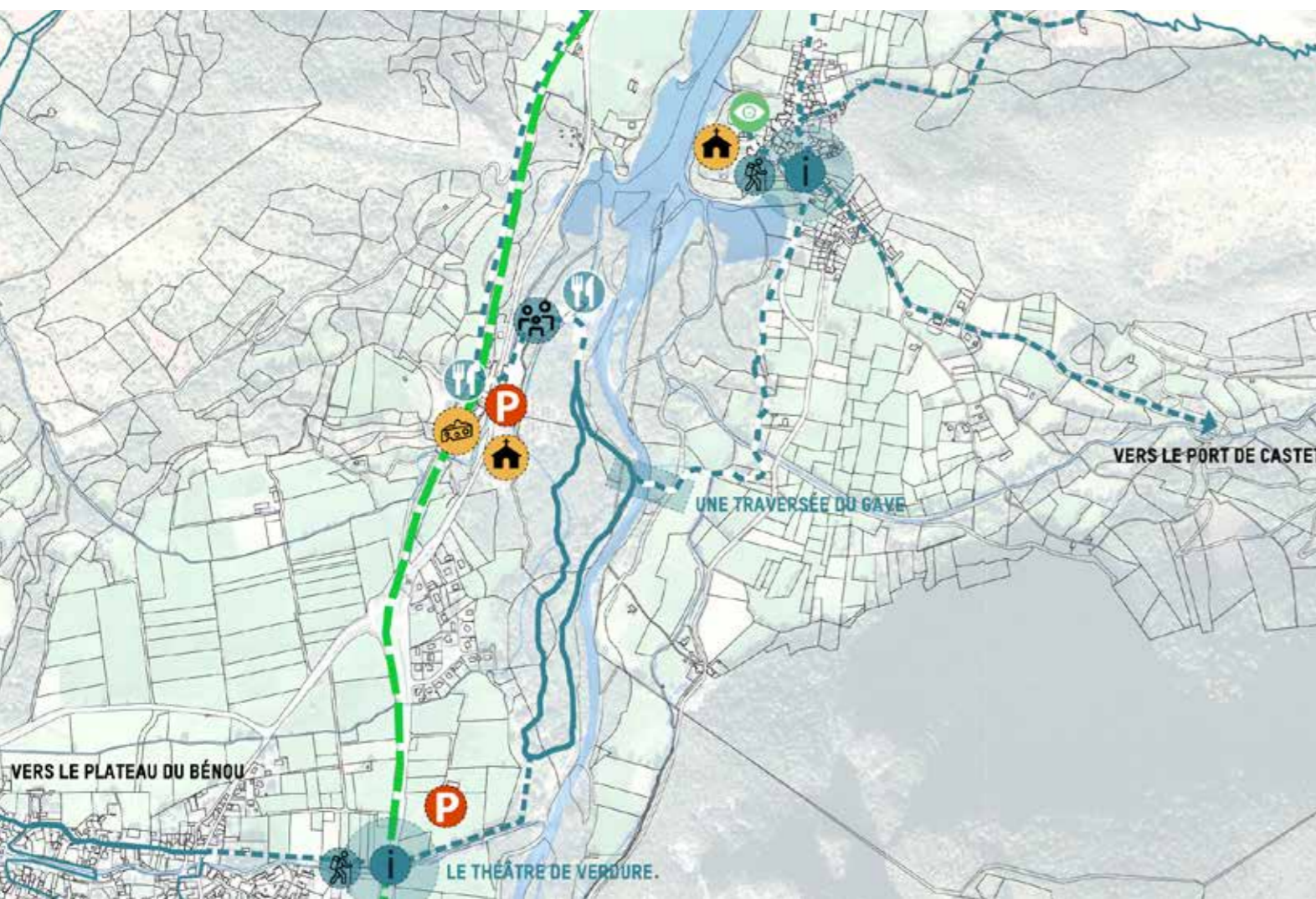


AMÉNAGEMENT EAU ET ESPACE PUBLIC

LAC DE CASTET : UN ESPACE NATUREL DE DÉTENTE ET DE LOISIRS ACCESSIBLE À TOUS ET PENSÉ À LA BONNE ÉCHELLE

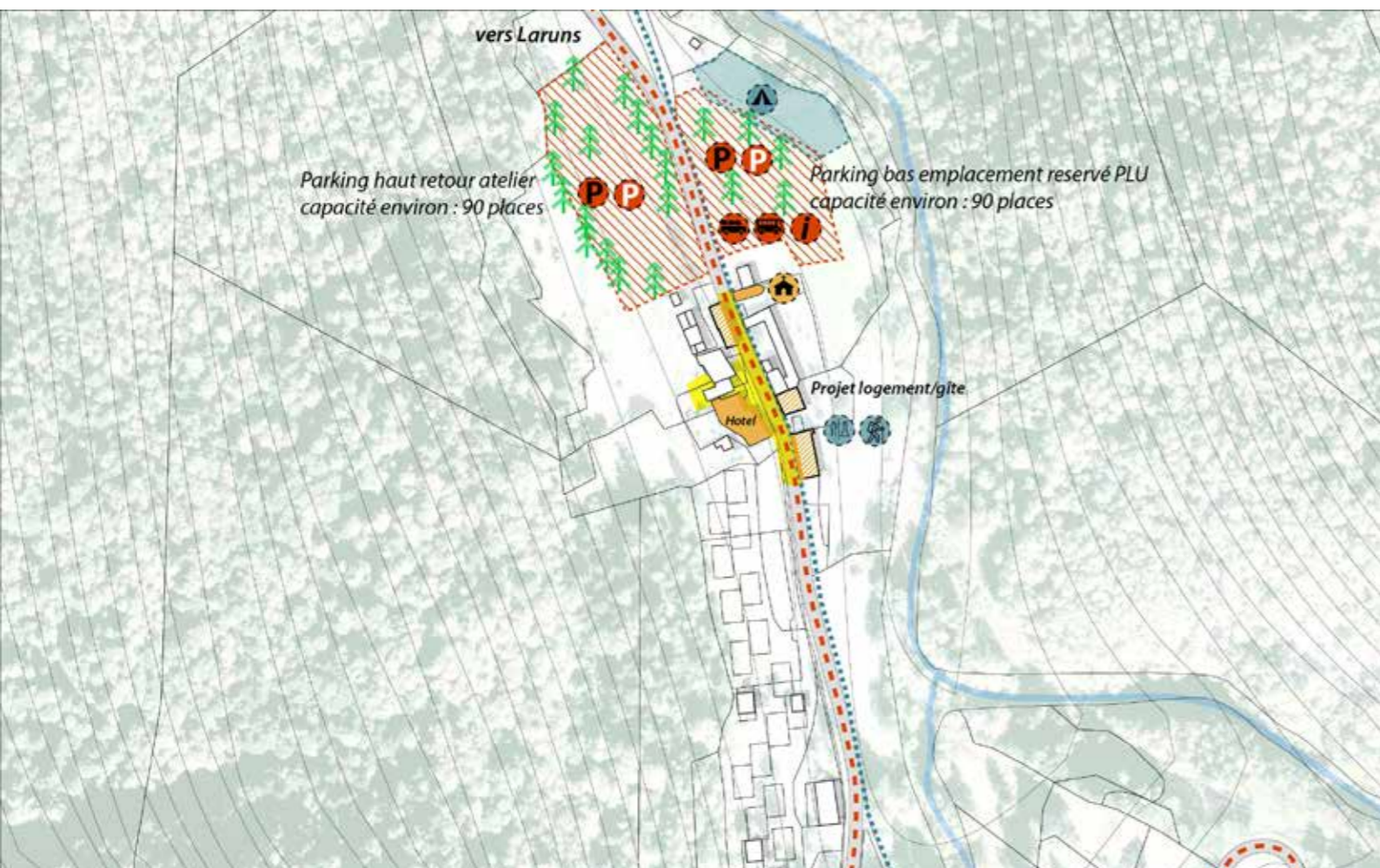


- 1 Positionner le lac de Castet comme point d'articulation au coeur de la moyenne vallée d'Ossau
- 2 Concilier le positionnement loisirs et nautisme pour tous, le caractère naturel et patrimonial des lieux et le PPR
- 3 Proposer des aménagements de qualité en cohérence avec le site naturel et le positionnement famille
- 4 Aménager des espaces qualitatifs le long de la RD pour donner à voir ce site emblématique

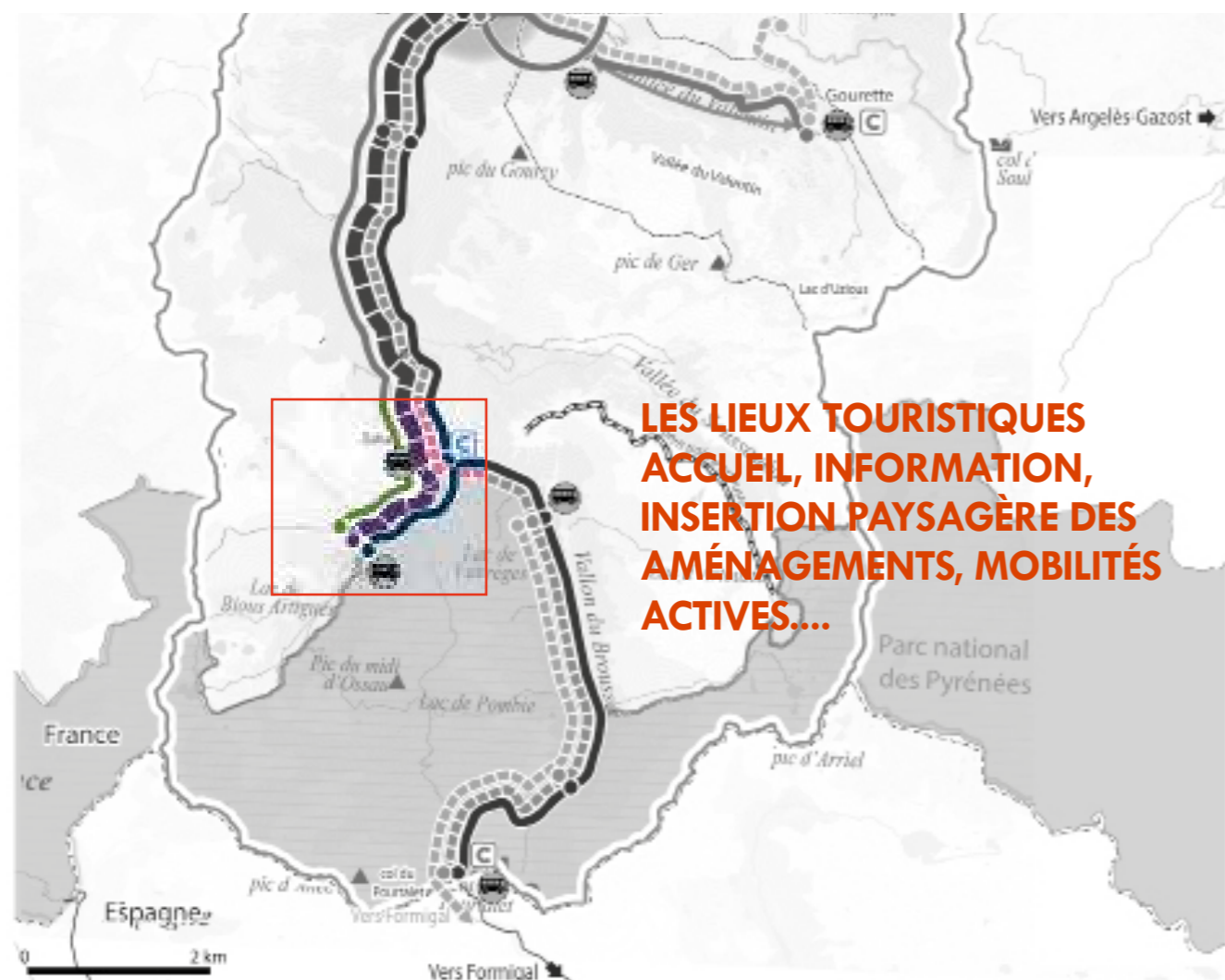


AMÉNAGEMENT EAU ET ESPACE PUBLIC

GABAS-BIOUS ARTIGUES : UNE COMPLÉMENTARITÉ NÉCESSAIRE ENTRE LES SITES POUR CRÉER UN HAUT LIEU D'ACCUEIL DES RANDONNEURS



- 1 Trouver un équilibre entre Gabas, Bious-Artigues et Fabrèges pour mieux accueillir les touristes
- 2 Développer une stratégie de mobilité en complémentarité des choix opérés sur le site de Bious-Artigues
- 3 Réinvestir le patrimoine vacant pour créer des services et des lieux d'accueil pour les randonneurs

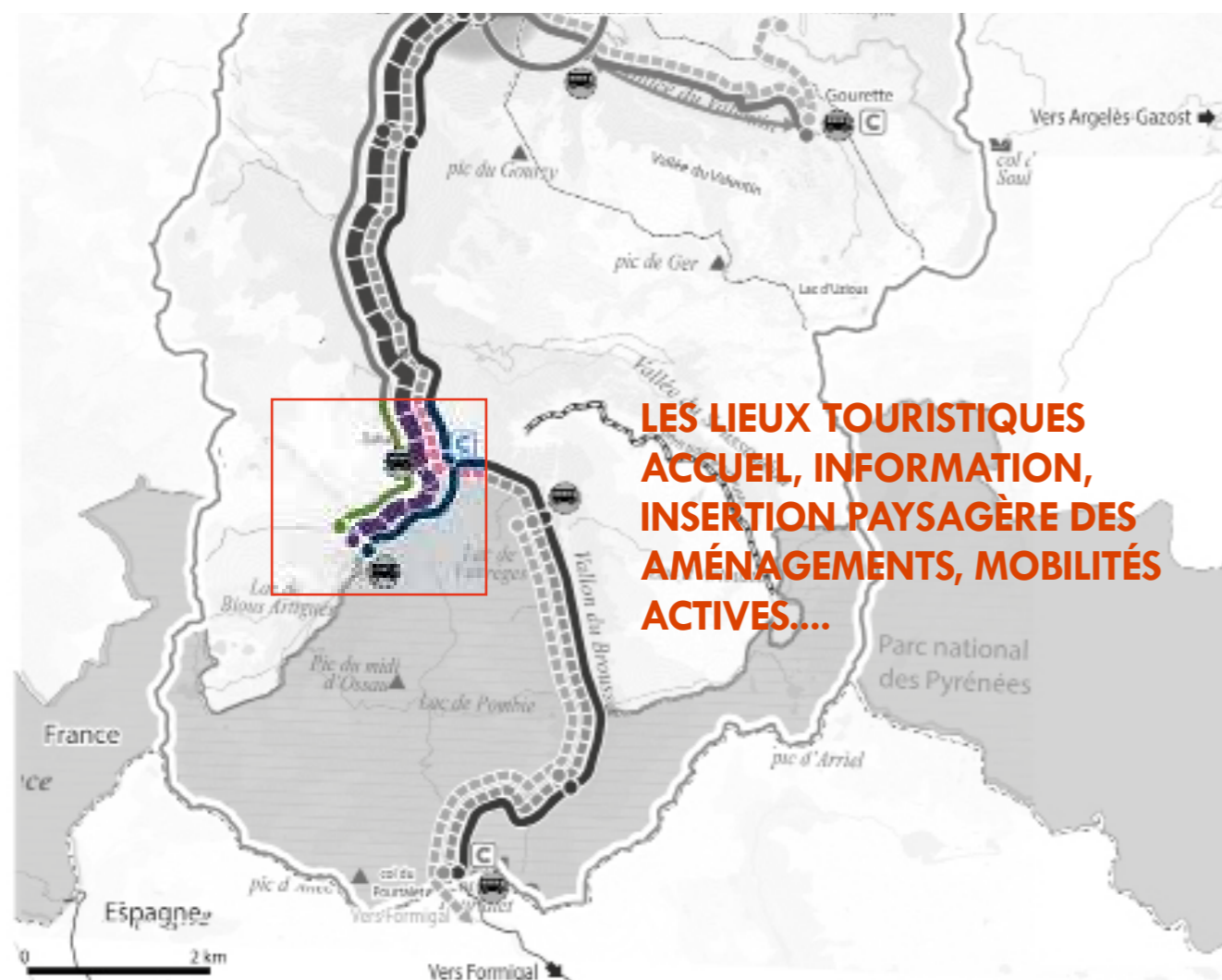


AMÉNAGEMENT PARKING

GABAS-BIOUS ARTIGUES : UNE COMPLÉMENTARITÉ NÉCESSAIRE ENTRE LES SITES POUR CRÉER UN HAUT LIEU D'ACCUEIL DES RANDONNEURS



- 1 Restructurer le stationnement haut et bas en cohérence avec le positionnement nature et randonnée
- 2 Aménager et signaler le chemin de randonnée pour relier le haut et le bas et valoriser les points de vue pour découvrir autrement le lac
- 3 Proposer des services de qualité aux randonneurs en cohérence avec le positionnement nature et randonnée
- 4 Renaturer les sites tout le long de la route d'accès et à l'entrée du lac

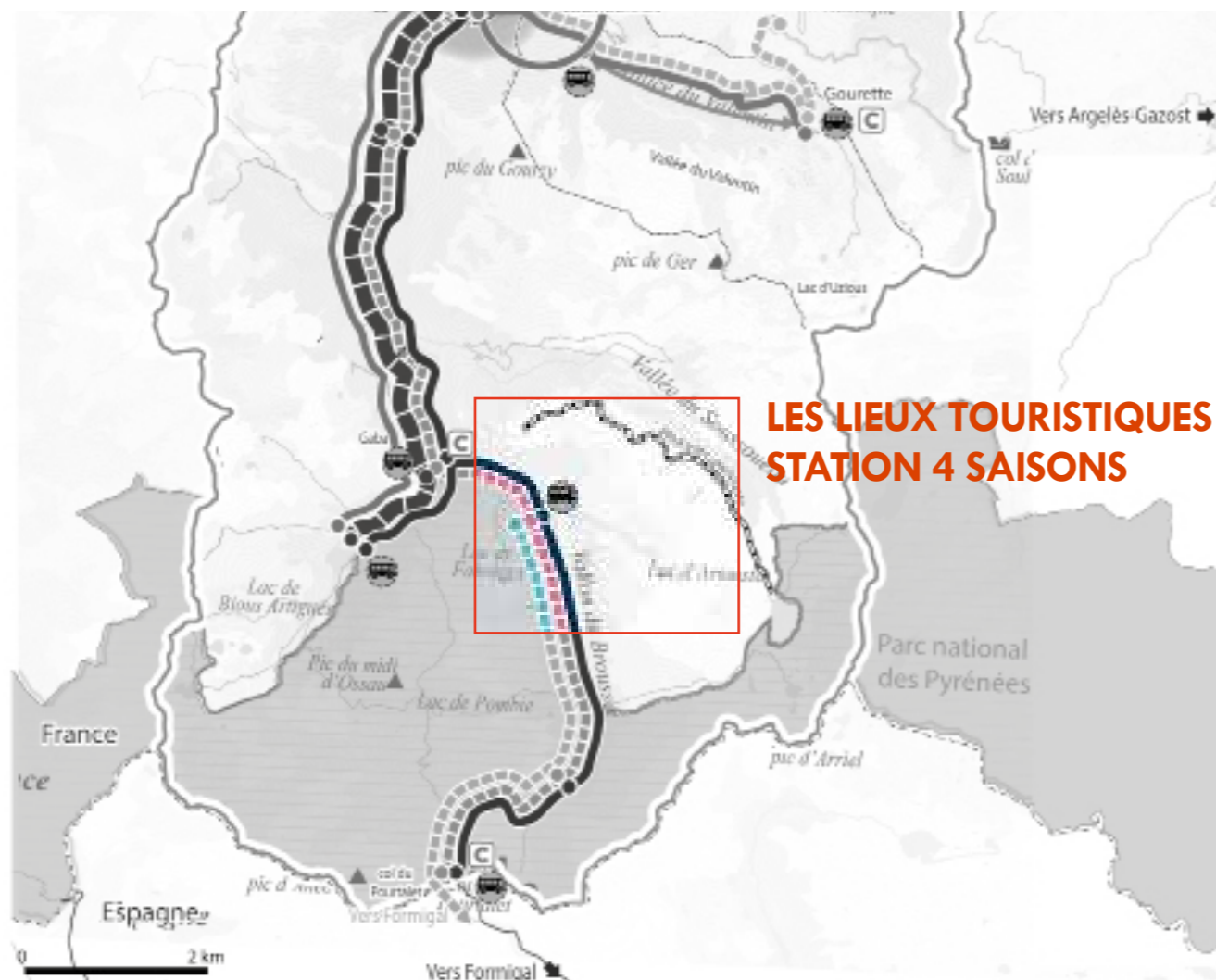


AMÉNAGEMENT SERVICES AUX RANDONNEURS

FABRÈGES - ARTOUSTE : UNE STATION 4 SAISONS QUI MÉNAGE SON LAC



- 1 Scénariser l'entrée de station, mettre en valeur les berges du lac
- 2 Faire de Fabrèges une station piétonne et requalifier les espaces publics
- 3 Proposer des offres de loisirs en cohérence avec la stratégie de désaisonnalisation
- 4 Proposer une navette pour desservir Fabrèges et le col du Pourtalet

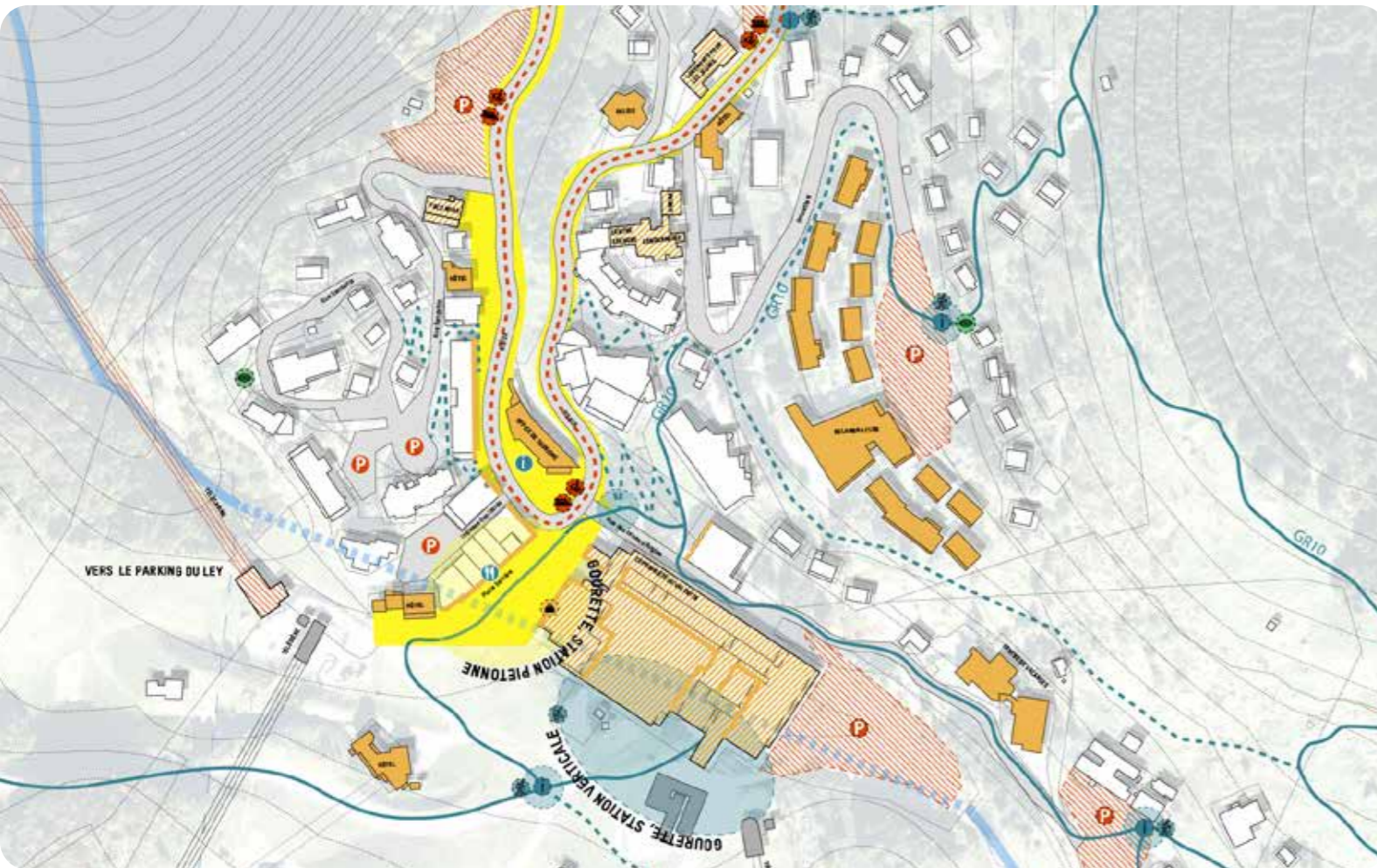


**LES LIEUX TOURISTIQUES
STATION 4 SAISONS**

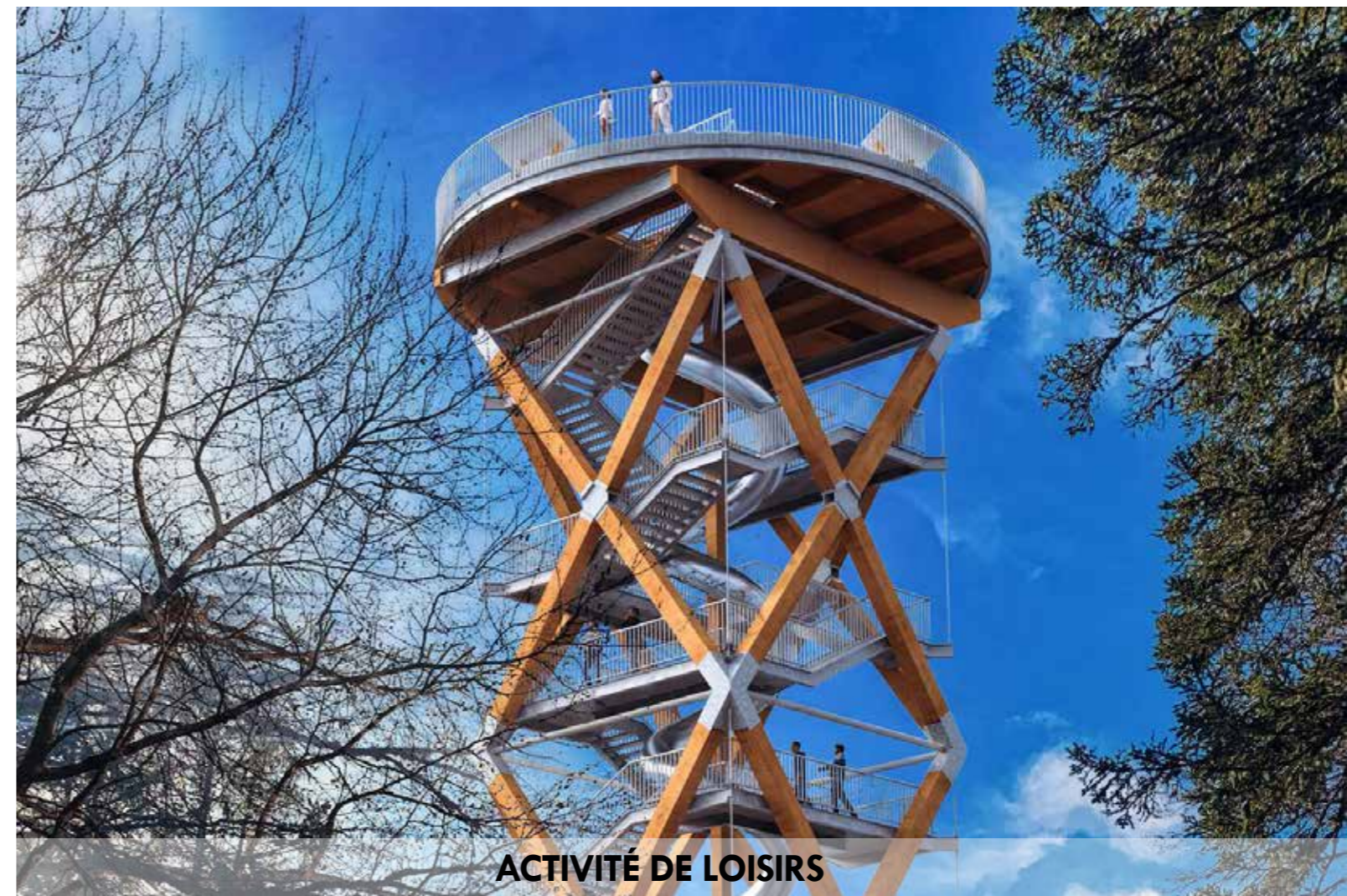
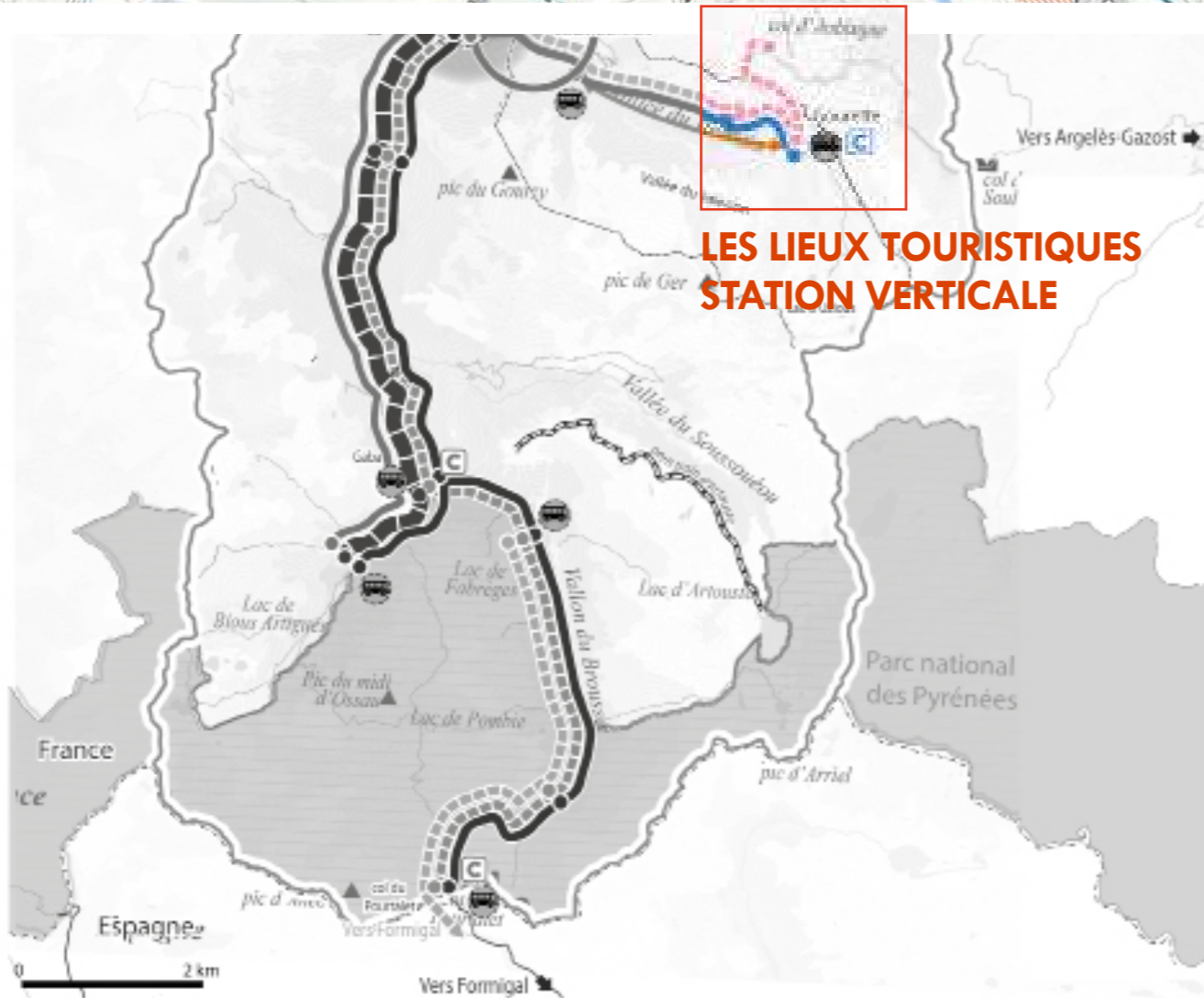


AMÉNAGEMENT AIRE DE CAMPING CARS

GOURETTE : UNE STATION VERTICALE

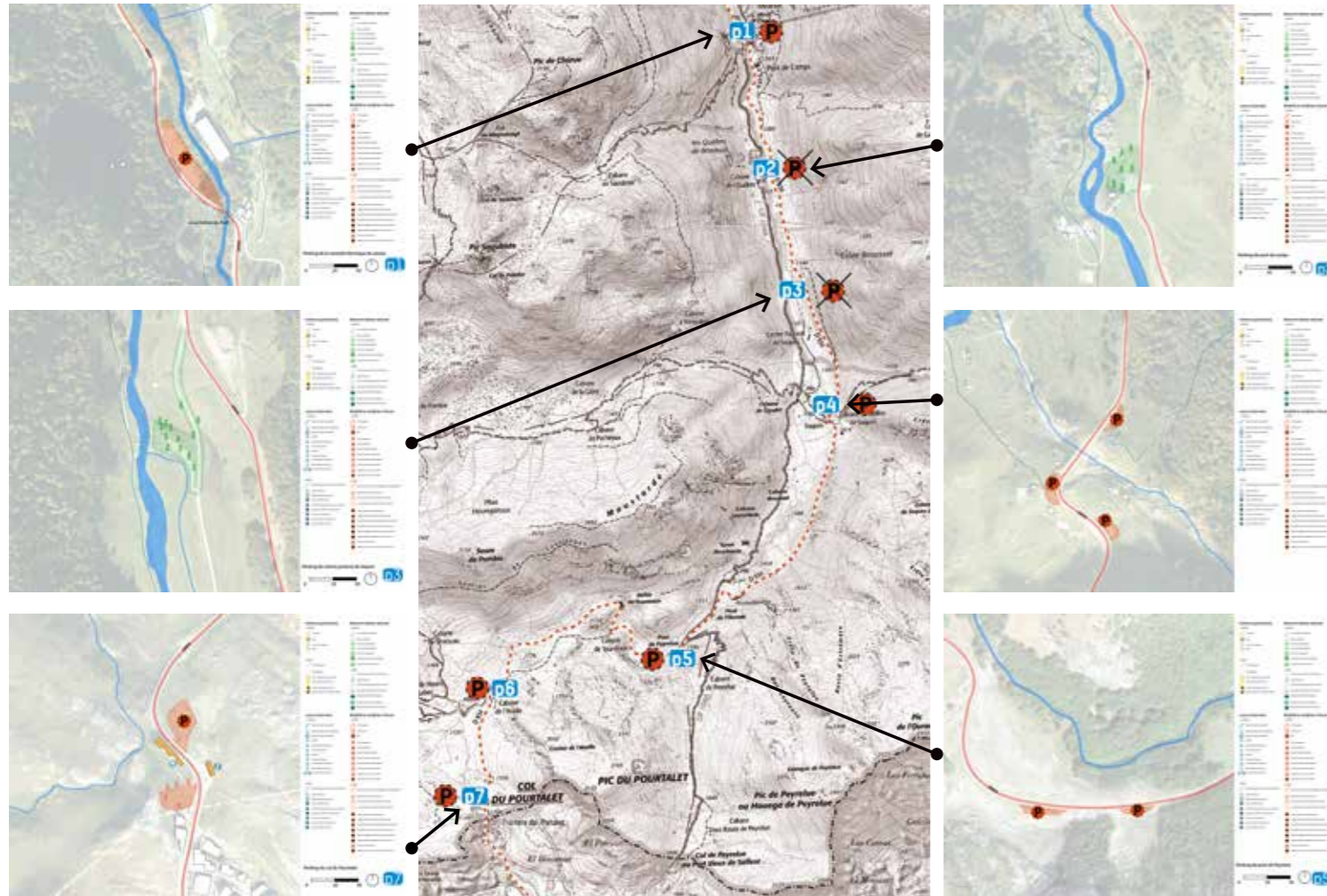


- 1 Développer des offres transport en commun : Gourette, station piétonne
- 2 Aménager des espaces publics résilients : Gourette, une station fraîcheur
- 3 Proposer des loisirs en été et en hiver et travailler les complémentarités entre Gourette, col de l'Aubisque et Plateau du Bézou : Gourette, une station verticale
- 4 Inscrire les réflexions sur les infrastructures en cohérence avec l'adaptation au changement climatique
- 5 Engager une stratégie globale et ambitieuse d'intervention sur Gourette

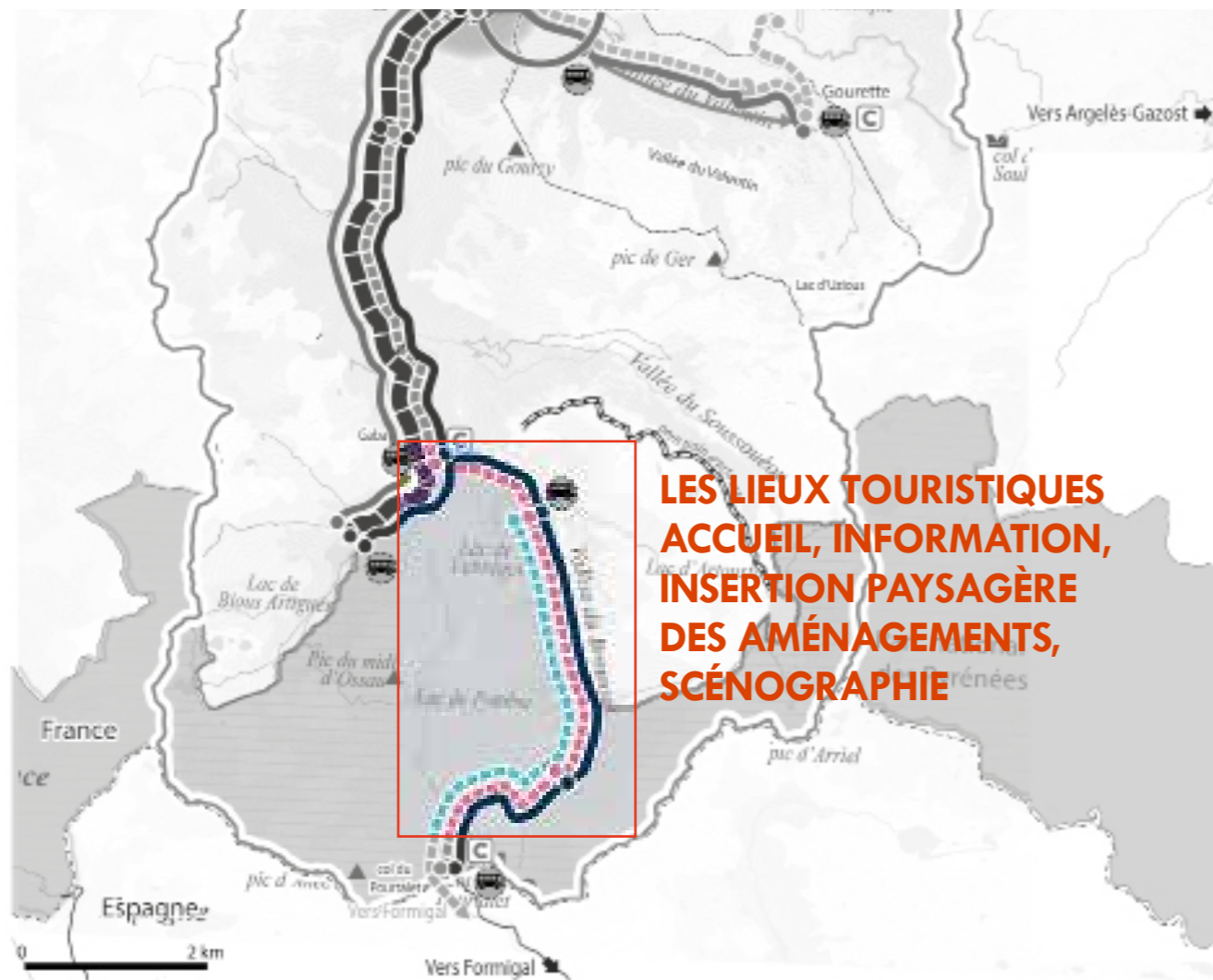


ACTIVITÉ DE LOISIRS

RD 934 DE FABRÈGES AU POURTALET : UNE ROUTE QUI SCÉNARISE L'ACCÈS AU COL DU POURTALET



- 1** Optimiser et mieux organiser les stationnements le long de la RD
- 2** Proposer une navette pour desservir Artouste et le col du Pourtalet
- 3** Scénariser la RD pour donner à voir le massif de l'Ossau
- 4** Créer des espaces dédiés pour l'accueil des campings-cars



**LES LIEUX TOURISTIQUES
ACCUEIL, INFORMATION,
INSERTION PAYSAGÈRE
DES AMÉNAGEMENTS,
SCÉNOGRAPHIE**



AMÉNAGEMENT ET SCÉNOGRAPHIE

M. Jean-Luc Braud
maire des Eaux-Bonnes

M. Robert Casadebaig
maire de Laruns

04 | LES POTENTIALITÉS ET LA SUITE DE LA DÉMARCHE

M. Eric Villacampa
directeur général des services
de la Communauté de communes
de la vallée d'Ossau

M. Gaëtan Eveillard
directeur de l'Office du Tourisme
vallée d'Ossau



05

LA COOPÉRATION INTER-TERRITORIALE AU PRISME DE L'ADAPTATION

M. Nicolas Castay directeur du GIP Littoral



06 | CONCLUSION

M. Jean-Paul Casaubon

président de la Communauté de communes de la vallée d'Ossau

ATELIER DES TERRITOIRES, FORMAT LOCAL
*Repenser l'organisation touristique
par le prisme des mobilités
sur le territoire de la Vallée d'Ossau*

MERCI DE VOTRE ATTENTION

DDTM 64
Communauté de communes de la vallée d'Ossau
Communes de Laruns et d'Eaux Bonnes