



PROPOSITION D'INTERVENTION POUR LA MISSION :

# ELABORATION D'UN SCHEMA D'ACCUEIL ET D'AMENAGEMENT DES AIRES DE CAMPING-CARS ET DE VANS AMENAGES

## MONTAGNE BEARNAISE

# TABLE DES MATIÈRES

Envoyé en préfecture le 31/07/2024

Reçu en préfecture le 31/07/2024

Publié le



ID : 064-246400337-20240718-D2024\_0131-DE

01/ CONTEXTE DE LA MISSION .....	3
02/ LES GRANDES LIGNES DE LA RÉPONSE.....	7
Deux phases d'étude.....	8
Pilotage et partage .....	9
Les enjeux.....	11
03/ L'ÉQUIPE SPORTNATURA .....	16
04/ NOTE MÉTHODOLOGIQUE .....	21
DEMARRAGE DE LA MISSION .....	22
Phase 1 : Diagnostic approfondi .....	23
/ VOLET 1 : LE FONDS DOCUMENTAIRE .....	24
/ VOLET 2 : LE CONTEXTE DE L'ACCUEIL CAMPING-CAR. REGLEMENTATION ET TENDANCES .....	24
/ VOLET 3 : CONNAISSANCE DE L'OFFRE – RENCONTRES ET COORDINATION AVEC LES ACTEURS LOCAUX. ....	25
/ SYNTHESE DU DIAGNOSTIC APPROFONDI .....	30
Phase 2 : Construction du Schéma .....	30
/ VOLET 1 : L'ETAPE PREPARATOIRE – DEFINITION D'UNE TRAME DE SCHEMA.....	31
/ VOLET 2 : LA DEFINITION DES TYPOLOGIES D'ACCUEIL ET DE SERVICES .....	34
/ VOLET 3 : PRECONISATIONS D'AMENAGEMENT ET COUTS .....	35
/ VOLET 4 : ORGANISATION GENERALE DU SCHEMA.....	38
/ VOLET 5 : MISE EN TOURISME DU SCHEMA .....	39
05/ BUDGET ET PLANNING .....	42

Envoyé en préfecture le 31/07/2024

Reçu en préfecture le 31/07/2024

Publié le

ID : 064-246400337-20240718-D2024\_0131-DE



---

## 01/ CONTEXTE DE LA MISSION

---



# INTRODUCTION

---

## Méthamorphose

Les 12 ans qui séparent le premier schéma d'organisation de l'accueil des camping-cars (Haut-Béarn et Vallée de l'Ossau) de ce jour ont vu maintes évolutions voire quelques bouleversements. Les pratiques touristiques ont évolué mais les usages liés à l'utilisation du véhicule habitable sont en profonde mutation.

### Usages et usagers transformés

Longtemps dominé par un public dont la moyenne d'âge s'inscrivait dans la catégorie sénior, les véhicules habitables sont désormais adoptés par toutes les générations. Baby-boomers, générations X, Y (millennials) ou Z... toutes sont concernées et chacune affectionne plusieurs modes d'utilisation des véhicules habitables : séjours, aventure, télétravail, logement, utilitaire pour activités sportives, ... tout en étant rarement exclusifs.

### Véhicules diversifiés

Longtemps, le camping-car est resté une affaire de gabarit plus ou moins grand dans lequel il convenait de faire rentrer l'ensemble des caractéristiques d'une maison : cuisine, salle de bain, chambre, salon, rangement... Quelques originaux faisaient figure à part en combi Volkswagen !

A ce jour, le véhicule habitable se décline depuis le motor-home de 12m (car) jusqu'au kit habitable qui s'installe dans les petits fourgons et même dans les petits breaks. La technologie permet également de camper sur son



toit, sur sa remorque... et déplier sa douce campagne.

Inévitablement les pratiques se démultiplient et la créativité pour organiser son « trip » ne semble pas se tarir. En effet, le monde numérique influe sensiblement sur les possibilités d'optimiser son voyage et son équipement.

### **La connexion qui change tout**

Inimaginable de disposer du « net » embarqué il y a 12 ans à tous les coins de rue et encore moins dans les territoires esarpés... C'est désormais possible pour un tarif dérisoire. Dès lors les applications, réseaux sociaux en tous genres offrent un large panel pour :

- Aménager son véhicule,
- Trouver un véhicule (pour quelques jours ou pour toujours),
- Dénicher des lieux pratiques comme improbables pour stationner.

A la sortie des périodes de confinement, la soif de grand air ne s'est pas tarie et la conquête des grands espaces est toujours de mise sous toutes les formes.

### **Et bien d'autres évolutions se profilent**

Ces évolutions se ressentent déjà. La rareté du foncier aménageable conjuguée à une sensibilité de plus en forte aux « traces » sur le paysage entrent de concert avec une modification sensible du tourisme montagnard lié aux changements climatiques.



## Avec la grande inconnue

Liée à la fin du véhicule thermique programmée pour 2035 mais dont les effets pourront être ressentis bien avant en termes d'interdiction d'accès dans certains secteurs, de revente anticipée, de nouveaux véhicules.

## Adaptation / anticipation

Envies, précautions et réglementations vont s'entrechoquer et nul ne peut vraiment savoir ce qu'il va advenir du tourisme en véhicule habitable mais également en termes de pratiques touristiques.

**Pour ne pas se laisser déborder, reste à savoir ce dont le territoire a envie ou non.** Sur la Montagne Béarnaise, environ 250 sites de stationnement sont recensés pour une 50aine officiels... D'où l'intérêt de disposer d'un schéma d'accueil des véhicules habitables pour :

- Séduire les touristes sans se laisser déborder,
- Disposer d'un volet de diversification et de dynamique touristique,
- Préserver la qualité de vie, paysagère et environnementale,
- Expérimenter une forme de "mise en musique touristique » de la Montagne Béarnaise en facilitant la mise en réseau des acteurs
- Contribuer à un développement touristique qui s'affranchit de la saisonnalité.



Envoyé en préfecture le 31/07/2024

Reçu en préfecture le 31/07/2024

Publié le

ID : 064-246400337-20240718-D2024\_0131-DE



---

## 02/ LES GRANDES LIGNES DE LA RÉPONSE

---

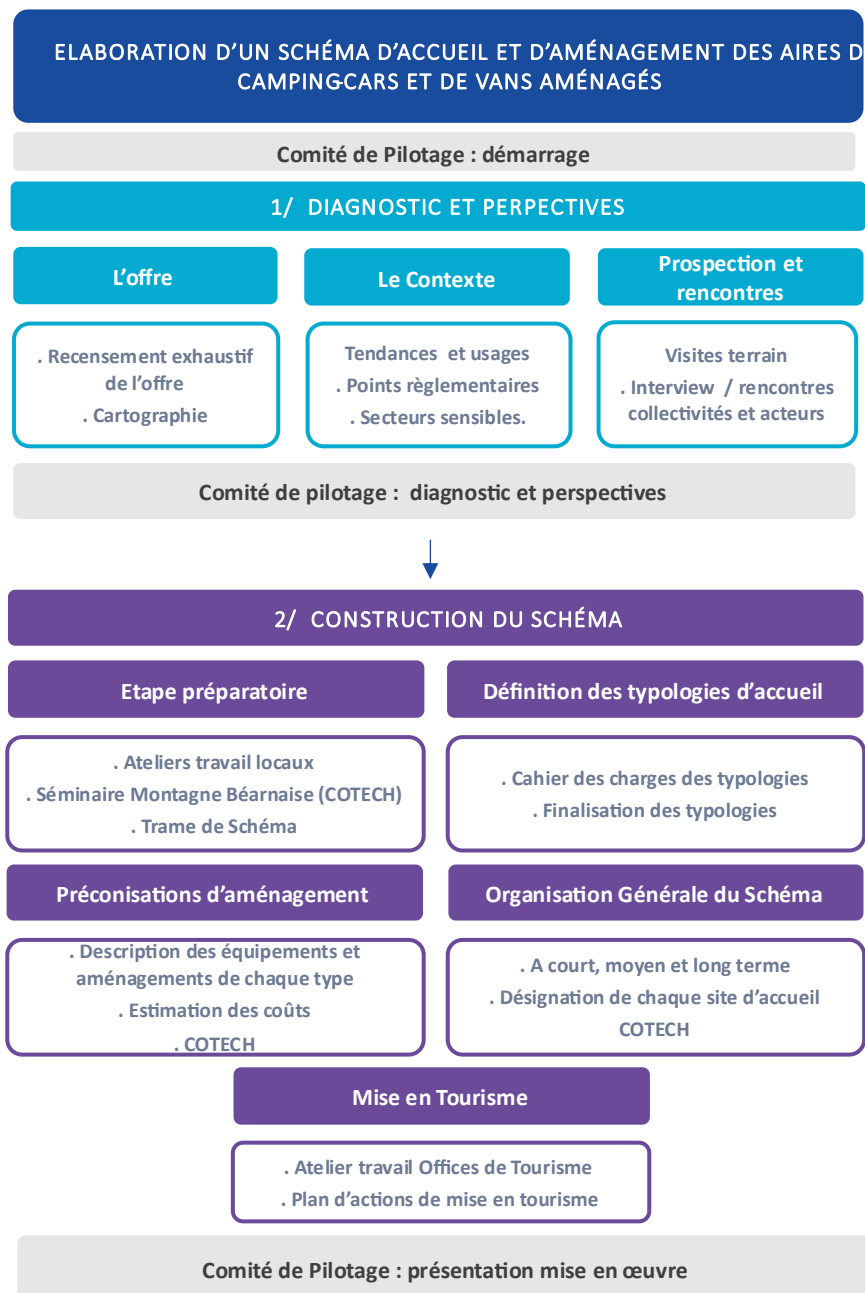
# Deux phases d'étude

## Phases d'étude de la mission

Comme prédéfini par le Maître d'Ouvrage, la mission s'organise en 2 phases :

- Le **diagnostic** approfondi
- La **construction** du schéma

Une attention particulière sera portée au passage d'un volet à l'autre tant du point de vue « validation » que de la préparation de la phase suivante. C'est pourquoi COTECH et COFIL intégreront toujours des perspectives sur la phase suivante.





# Pilotage et partage

## / LE COMITÉ DE PILOTAGE

### 3 COFIL

L'étude sera menée sous le contrôle du Comité de Pilotage (COFIL) qui participera à l'avancement du travail tant par validation qu'en assurant des décisions d'orientation de la mission à la fin de chaque phase.

## / LE COMITE TECHNIQUE - SUIVI

### 5 COTECH officiels prévus

Le Comité Technique (COTECH) ou de suivi suivant la composition et le mode de fonctionnement accompagnera l'équipe d'étude en préparant les restitutions en COFIL pour faire des arbitrages comme pour mettre en exergue des points sur lesquels le COFIL devra être particulièrement vigilant.

Les COTECH auront également vocation à anticiper les phases d'études suivantes au regard de l'avancement pour identifier des aspects de la mission qui nécessiteraient la transmission d'informations complémentaires ou un éclairage particulier à partir de regard « spécialisé » de chacun des membres.

De manière informelle, des réunions (visio) pourront être organisées avec tout ou partie du comité technique : il s'agira d'une forme de suivi ponctuel auquel d'autres participants pourront s'associer de manière ponctuelle en fonction des sujets. L'initiative de réunir le COTECH reviendra à la cheffe de projet PAMi Montagne Béarnaise.

## / LES ATELIERS DE TRAVAIL ET DE CONCERTATION

### Les ateliers préparatoires au schéma

La **concertation entre les acteurs** s'organiserà sur la base de **3 ateliers territoriaux** et un **séminaire à l'échelle de la Montagne Béarnaise**.

**Ces ateliers feront suite à des contacts téléphoniques** ou de visu de sorte que l'équipe Sportnatura connaîtra au préalable les points de vue d'un grand nombre de participants.

Compte-tenu des enjeux très diversifiés liés à la gestion des flux et stationnements des camping-cars et autres véhicules habitables, **les réunions territoriales ont été privilégiées** pour disposer d'un regard spécifique à chaque territoire permettant par la suite d'établir des réflexions de synthèse **à l'échelle de la Montagne Béarnaise**.

Le séminaire « Montagne Béarnaise » pourra, éventuellement, être mené dans le cadre d'un COTECH.

### L'atelier de préparation de la communication et promotion

Un temps de travail avec les offices de tourisme est prévu pour préparer l'accompagnement promotionnel de la mise en œuvre du schéma d'accueil des véhicules habitables.



# Les enjeux

Le concept du véhicule habitable représente une **formidable opportunité de développement touristique** en garantissant la préservation des sites **si son accueil est bien organisé**.

Symbole du tourisme en liberté, il permet de se poser là où beaucoup ne peuvent que passer. En théorie, le véhicule habitable constitue l'équipement idéal pour limiter l'impact de la fréquentation touristique.... Puisqu'il vient et repart avec son lit !

Et pourtant ce n'est pas toujours le cas... avec des stationnements parfois anarchiques et des sites salis voire dégradés.

Sur la Montagne Béarnaise, les espaces naturels sont particulièrement prisés, les bourgs et villages de montagne plébiscités, les stations thermales et de sports d'hiver bien appréciées, les vallées souvent sollicitées tout comme les villes par les équipages des véhicules habitables. Cependant, les motivations peuvent s'avérer sensiblement différentes d'un lieu à l'autre, d'une période à l'autre et d'un équipage à l'autre.

C'est sur cette base que le principe général de **l'organisation de l'accueil des camping-cars** tendra à :

- Restaurer l'**effet magique** du camping-car,
- Disposer d'une **capacité d'accueil** adaptée et bien répartie,
- Organiser la **synergie** entre les espaces naturels et les lieux de vie
- Instaurer un **esprit Montagne Béarnaise**
- Proposer l'**expérimentation**



## / RESTAURER L'EFFET MAGIQUE DU CAMPING-CAR

### Le véhicule habitable est symbole de réversibilité

L'immense avantage du véhicule habitable est bien de **permettre un développement touristique sans nécessiter d'importantes infrastructures d'hébergement**. De surcroît, des équipements d'accueil de véhicules habitables non utilisés ponctuellement ou durablement sont susceptibles d'être utilisés pour un tout autre usage – principes paysagers d'insertion et de réversibilité –

### Donner de la force à l'improvisation

Le véhicule habitable donne à ses équipages une capacité de réactivité étonnante : ils peuvent faire 300km pour quitter une zone de pluie comme ils peuvent rester 8 jours où ils n'ont prévu qu'une étape nocturne voire une simple vidange. De plus, les décisions peuvent se prendre à tout moment tant en cours de voyage qu'au domicile. Les équipages des véhicules habitables sont sensibles à la qualité de l'accueil et n'hésitent pas à remettre en question leurs programmes au gré des attraits auxquels ils sont soumis, c'est pourquoi le jeu de l'improvisation en vaut la chandelle :

- La Montagne Béarnaise est un territoire de passage... c'est l'occasion de provoquer l'arrêt,
- La Montagne Béarnaise est un territoire d'aventure... c'est l'occasion de démultiplier les découvertes,
- La Montagne Béarnaise est un territoire patrimonial naturel et culturel... c'est l'occasion de provoquer moults cheminements en « sauts de puce »,
- La Montagne Béarnaise est un territoire de séjour toutes saisons... c'est l'occasion de faire revenir.



## / DISPOSER D'UNE CAPACITE D'ACCUEIL BIEN REPARTIE : l'intérêt des typologies

La capacité d'accueil maximale est une notion à définir pour le territoire dans sa totalité mais également par secteur ainsi que par saison voire même sur certaines périodes bien ciblées (les week-end de la haute saison).

Une attention particulière sera portée sur les derniers bourgs et villes avant les grands espaces naturels interdits au stationnement nocturne (par ex : Parc national des Pyrénées). Un travail pourra être mené tant sur les équipements que sur les réglementations et l'information pour éviter les thromboses de stationnements anarchiques ou tout simplement sources de nuisances pour les habitants.

La diversité du territoire et des attentes potentielles des acteurs comme des visiteurs nécessitera de disposer de différents types d'équipement. C'est dans ce but que des typologies d'organisation d'accueil des véhicules habitables seront étudiées et partagées pour constituer des repères et faciliter la mise en œuvre des aménagements

## / ORGANISER LA SYNERGIE ENTRE LES ESPACES NATURELS ET LES LIEUX DE VIE

La Montagne Béarnaise présente la caractéristique de disposer de **vastes espaces naturels** et d'une **rareté de foncier aménageable**. Et si les grands espaces constituent des terres d'aventure à parcourir ... ils convient de leur offrir des moments de « respiration » sans que le stationnement des véhicules habitables ne constitue un détournement de l'interdiction de construction par du stationnement de plus ou moins longue durée...

Des **espaces de regroupements nocturnes** seront donc à prévoir sur des lieux appropriés en liaison avec des commerces et service ET en préservant la **qualité de vie des habitants tout comme le paysage**. Un concept (une typologie d'accueil) spécifique sera nécessaire pour éviter les effets de « camps » sans lien avec la vie locale.



Les grands espaces de la Montagne Béarnaise sont également des formes d'itinérances et de cheminements à la journée en plus des véhicules habitables :

- Randonnées pédestres pour quelques heures à plusieurs jours (GR 10, GR 13, GR 653, GR 108, GRP de la vallée d'Ossau et bien d'autres),
- Cyclistes adeptes des grands cols,
- Motards

Ces différentes formes d'itinérance sont parfois « bridées » faute de possibilités pour organiser l'étape. Eu égard aux nombres de vans et fourgons aménagés en tous genres qui ne disposent pas de sanitaires à bords, il est fort probable que les équipements permettant de les accueillir puissent également être adaptés à l'accueil des autres itinérants. Une typologie d'équipement pourra être déclinée en ce sens.

## / UN « ESPRIT » MONTAGNE BEARNAISE

Bien accueillir dans le respect des habitants et du paysage tout en découvrant les patrimoines culturels et naturels... et surtout sans subir pourrait laisser émerger l'esprit de la Montagne Béarnaise pour les itinérants en tous genres dont les véhicules habitables :

- Qualité des lieux d'accueil,
- Charte de l'itinérant,
- Mise en réseau des lieux et des acteurs en vue d'esquisser des routes de découverte,
- Information / réglementation efficaces et pratiques pour éviter les regroupements trop importants générateurs de nuisances et de stationnements anarchiques,
- Désignation claire des lieux de stationnement interdits,

## / UN SCHEMA EN PLUSIEURS PHASES ET QUI OSE L'EXPERIMENTATION

L'expérimentation pourra être de mise avec des indicateurs de réussite en vue de phaser la mise en œuvre du schéma qui pourra distinguer 3 termes :



- Le schéma idéal vers lequel il conviendra de tendre
- Le schéma à court terme qui pourra être mis rapidement en œuvre et qui comprendra une part d'expérimentation,
- Le schéma à moyen terme pour les opérations les plus délicates (ou) complexes / coûteuses tout comme les opérations à mener après expérimentation.



Envoyé en préfecture le 31/07/2024

Reçu en préfecture le 31/07/2024

Publié le

ID : 064-246400337-20240718-D2024\_0131-DE



---

## 03/ L'ÉQUIPE SPORTNATURA

---



## Le groupement Sportnatura

Le groupement Sportnatura est une équipe composée de personnes et de structures qui partagent l'esprit de découverte des patrimoines culturels et naturels par la pratique des activités nature.

Tous disposent d'une expérience notoire dans le développement touristique lié aux sports nature à la navigation et autres domaines connexes.

POUR CETTE MISSION, LE GROUPEMENT EST COMPOSÉ DE :

- **Ficonseils** - cabinet d'études de développement économique et touristique dont le leitmotiv est : « le développement à ressources constantes » - Représenté par François Bauduin.
- **ATELIER Architecture Paysage Nathalie LESPIAUCQ**  
Pratique de l'architecture et du grand paysage en sites sensibles

## SPORTNATURA, LA CULTURE DU TOURISME ET DES ACTIVITES NATURE

Sportnatura (<http://www.sportnatura.fr>) est la marque d'un concept qui :

- Propose des conditions de pratiques d'activités nature irréprochables pour tout public,
- Place la pratique des activités nature comme moyen de la découverte d'un territoire,
- Cherche à provoquer des mises en réseau entre les acteurs locaux, les pratiquants... durant les séjours et au-delà,
- Porte une attention particulière à l'organisation et la limitation des flux motorisés,
- Identifie et minimise au mieux les effets induits des fréquentations telles que la préservation de la biodiversité, la gestion des déchets, le piétinement des sols ..
- Établit les faisabilités financières (prévisionnels de fonctionnement), les principes des montages juridiques, les programmations des projets.

**Sportnatura : Des savoir-faire et principes pour la stratégie de l'accueil et la gestion des camping-cars dans le projet d'organisation de l'accueil des véhicules habitables dans la montagne Béarnaise :**

- La réversibilité des aménagements au quotidien comme à long terme,
- La préservation et la valorisation de la biodiversité,
- Les interactions vélo / piétons, activités nature /découvertes patrimoniales
- La conjugaison des accueils publics et privés.

**Références communes au groupement Sportnatura connexes à la mission d'organisation de l'accueil des camping-cars**

**Dans le cadre d'une mission spécifique liée à l'accueil des camping-cars :**

- Étude de faisabilité et de maîtrise d'œuvre d'un schéma d'accueil et de services pour camping-cars (**Communauté de Communes Lacq-Orthez – en cours**)

- Élaboration de la stratégie d'accueil des camping-cars (en cours) **en Champagne** - en cours)
- Schéma de gestion et d'accueil des camping-cars et véhicules aménagés dans le grand site de France des Gorges du Tarn, de la Jonte et des Causses (**Com com Gorges, Causses, Cévennes** – 2023)
- Schéma d'organisation de l'accueil des camping-cars, projets d'aménagement et mise en tourisme pour **Quimper Cornouaille Développement** (7 Com com - 2021),
- Schéma d'organisation de l'accueil des camping-cars et projets d'aménagement/exploitation sur le Bassin de Marennes (**Com com du Bassin de Marennes** - 2019),
- Conception du guide pratique pour le créateur d'aire de camping-car pour le département de l'Oise (**Agence Départementale du tourisme de l'Oise** - 2019)
- Elaboration d'un schéma et aménagement d'aires de camping-cars sur le territoire de Grenoble Alpes-Métropole (**Métropole de Grenoble** - 2018)

#### Développés au cours de missions en milieux fragiles et contraints :

- *Programmation et animation de l'organisation des itinérances douces* en secteurs naturels et/ou aménagés dans la vallée de l'Yon (60km), sur la voie verte Casteljaloux-Marmande (23 km)
- Développement des activités nature et des services dans *les gorges du Tarn, la vallée de la Loire, la vallée du Lot, la vallée de la Leyre,...* (Sites classés, PPR inondation, PPR chutes de blocs et PPR incendie),
- *Organisation et programmation de sites touristiques atypiques* au col des Supeyres (Forez), Le site de Port Mahon (Corbières – PNR de la Narbonnaise en Méditerranée, Conservatoire du littoral des rives et ile de l'Aute), le barrage de la Bromme (Aubrac), ... et Atout-France avec le Département du Gard pour l'organisation d'un site d'aventure au cœur des Cévennes (150 ha),
- *Maîtrise des sites touristiques et naturels en milieu urbain* tels que le site d'embarquement pour la batellerie de Loire à Tours, l'organisation d'un port à canoës au Teich, la programmation de l'accueil des camping-cars pour l'agglomération de Grenoble et la ville de Nevers, les ports de Montargis, Nevers.

## François BAUDUIN,

Consultant développement touristique

### Formation

- DEA d'urbanisme – politique de la Ville – Grenoble 1992
- Maîtrise des Sciences Techniques d'aménagement – Institut d'Aménagement – Université Bordeaux III 1991
- DEUST technicien de la mer et du Littoral spécialisé environnement - Université de Lille Flandres Artois 1988

### Expérience

- Création/gérance de Ficonseils depuis 2007 - Création/gérance Recykligo depuis 2015
- Directeur du Comité Départemental du Tourisme de Haute-Loire de 2003 à 2009
- Responsable du service du développement de la Voie d'Eau chez Voies Navigables de France (VNF) – Région Centre/Est à Nevers 1997 à 2003
- Chargé de mission vélo pour la Région Haute-Normandie de 1995 à 1997

### Domaines de compétences

- Développement touristique des espaces fluviaux et activités nature.
- Spécialisé dans l'organisation des activités itinérantes telles que : tourisme fluvial, camping-car, randonnées pédestres, itinéraires cyclables ...
- Organisation / programmation de sites touristiques
- Conduite des études de faisabilité économique de projets et de création/transmissions d'entreprises
- Autorisé à la pratique du droit : conseils en montage juridique, mise en place de DSP...

## FICONSEILS – LE DEVELOPPEMENT A RESSOURCES CONSTANTES

Etudes spécifiques camping-cars :

- Élaboration de la stratégie d'accueil des camping-cars (**Agglomération de La Rochelle** - en cours)
- Mission d'étude sur l'opportunité de développer une politique d'accueil des camping-cars dans les Bouches-du-Rhône (**ADT des Bouches-du-Rhône « Provence Tourisme »** 2022)
- Schéma d'aménagement des aires et services de camping-car du Département du Puy de Dôme (**Conseil Départemental du Puy de Dôme**),
- Organisation de l'accueil des camping-cars sur le massif du Sancy et la chaîne des Puys en vue du classement UNESCO (**Conseil Départemental du Puy de Dôme**)
- Système d'accueil des camping-cars sur le Haut-Béarn (**Syndicat Mixte du Pays d'Oloron et du Haut-Béarn**)
- Organisation de l'accueil des camping-cars pour la **ville de Nevers**
- Réflexion sur les solutions d'accueil des camping-cars à **Rosheim (67)**

Travaux avec des enjeux liés à l'accueil des camping-cars

- Définition du programme de station durable de moyenne montagne de la Montagne Ardéchoise : définitions des projets, montages financiers, réorganisation des modalités d'accueil et de promotion sur l'ensemble du territoire -32 communes, 3 EPCI, un PNR et un syndicat mixte-
- Définition du projet du « défilé » des sports nature pour le Syndicat Mixte des gorges du Tarn : Gérer les flux dans les gorges du Tarn, organiser les sports nature et mise en valeur du patrimoine culturel et naturel dans le site classé
- Redéfinition de la délégation de service public de la base nautique de Montaigu de Quercy (plan d'eau, camping, village-vacances, baignade publique : prévisionnel d'exploitation, rédaction du contrat DSP, procédure de sélection des candidats.

## Nathalie LESPIAUCQ Architecte DPLG

### Formation

- Diplômée en 1991 à l'École d'Architecture de Clermont-Ferrand, a exercé dans des agences d'architecture et BET Paysage durant 12 ans, en libéral durant 16 ans, en SARL depuis 2019.
- Formation longue « L'architecte et le paysage » au Conservatoire International des Parcs et Jardins et du Paysage de Chaumont sur Loire, formations régulières complémentaires l'arbre en ville, les couvre-sols...

### Parcours professionnel

- Trois axes de travail principaux autour des thématiques suivantes (études et maîtrise d'œuvre)
  - Architecture et paysage : Aménagement d'espaces publics et nouveaux quartiers, analyse et compréhension du grand paysage, connaissance du patrimoine bâti,
  - Développement touristique : Études de faisabilité et pré-programmation de projets touristiques, schémas directeurs et plans guides, conception de projets et maîtrise d'œuvre,
  - Mobilités : Mobilités douces : itinérance cyclo, itinérance canoë, schémas d'accueil des camping-cars, vanlife...

Un domaine d'intervention élargi afin de répondre au mieux à la demande des élus en matière d'aménagement et de valorisation de leur territoire. Une pratique de toutes les phases : faisabilité et maîtrise d'œuvre : conception, réalisation

### Sensibilité

- Une implication continue en sites protégés : parcs naturels, littoral, zone de montagne, au regard des sites d'études choisis
- Une pratique professionnelle au quotidien en secteur sensible : Site Unesco chaîne des Puys Faille de Limagne, Parc Naturel Régional des Volcans d'Auvergne, réserves naturelles (impluvium Volvic, rivière Allier, massif du Sancy etc...) soumis à des préoccupations de co-visibilité, préservation des sites et paysages, prise en compte de la biodiversité, pratiques raisonnées et vertueuses, etc..

## ATELIER D'ARCHITECTURE NATHALIE LESPIAUCQ

### Architecture Paysage Ingénierie touristique

#### Etude de faisabilité camping-cars

- *Schéma d'organisation de l'accueil des camping-cars, projets d'aménagement et mise en tourisme pour **Quimper Cornouaille Développement**.*
- *Schéma de gestion et d'accueil des camping-cars **Grand site de France des Gorges du Tarn, de la Jonte et des Causses***
- *Schéma d'organisation de l'accueil des camping-cars et projets d'aménagement / exploitation sur le Bassin de Marennes (**Com com du Bassin de Marennes**),*
- *Conception du guide pratique pour le créateur d'aire de camping-car département de l'Oise (**Agence Départementale du tourisme de l'Oise**)*
- *Elaboration d'un schéma et aménagement d'aires de camping-cars sur le territoire de Grenoble Alpes-Métropole (**Métropole de Grenoble**)*

Etude de faisabilité technique, architecturale et paysagère : diagnostic du site, pré-programmation, scénarii d'aménagement, estimation sommaire

- *Aménagement de la Via Allier : création d'une voie verte (70km) le long de la rivière Allier – Etudes préalables de définition des tracés, maîtrise d'œuvre. Conseil Départemental de l'Allier (en cours)*

**Nombreuses références de restructuration de campings et hôtellerie de plein air.**  
**Nombreuses références d'aménagement d'espaces publics en milieu rural et urbain.**

**Le paysage comme bien commun** est un fil d'Ariane qui mène loin par les émotions qu'il procure, l'inspiration inépuisable qu'il offre et l'intérêt qu'on lui porte. Chacun a la capacité d'émettre un avis, avoir un ressenti devant un paysage, un site naturel, un jardin.

Notre rôle de conception est probablement celui **d'animer ces émotions** dans le quotidien de tout un chacun par la qualification d'espaces habités ou naturels, dans le respect d'une histoire, d'un contexte, d'un biotope, tout en intégrant la composante opérationnelle dans chaque projet.

---

## 04/ NOTE MÉTHODOLOGIQUE

---

## DEMARRAGE DE LA MISSION

Une réunion de travail (COTECH 1) sera organisée avec le commanditaire et ses partenaires usuels pour :

- **Cadrer l'ensemble de l'étude.**
- **Recueillir différentes documentations.**
- **Valider la méthodologie**
- **Préciser le planning**
- **Recueillir les consignes** de la Maîtrise d'Ouvrage.

Cette réunion sera organisée au tout début de la mission.

---

### COTECH #1

- *Réunion de travail*
- 

---

### Comité de Pilotage #1

*Ce premier comité consistera à :*

- *Préciser l'ensemble du déroulement de l'étude*
  - *Provoquer des échanges sur les enjeux de l'accueil des camping-cars sur le territoire et les attentes*
- 



# Phase 1 : Diagnostic approfondi

Trois volets permettront d'élaborer le diagnostic approfondi. Ils seront menés de front

- **Volet 1 – Le fonds documentaire.** La connaissance du fonds documentaire constituera la base essentielle du travail. Il apportera les données fondamentales et garantira une préparation pertinente des autres volets.
- **Volet 2 – Le contexte de l'accueil camping-car. Règlementation et tendances actuelles / à venir.** Les tendances de pratiques du camping-car sur le secteur seront déterminées à partir de l'enquête nationale menée en 2019, des différentes enquêtes menées (Cornouaille, Gorges de Tarn, Bouches-du-Rhône) par le Groupement Sportnatura et quelques interviews complémentaires. Une attention toute particulière sera retenue en ce qui concerne les utilisateurs de Vans et véhicules assimilés.
- **Volet 3 – Connaissance de l'offre – Rencontres et coordination avec les acteurs**
  - **les visites sur site.** Afin de mesurer l'impact de la présence des véhicules dans ce contexte très diversifié, il est essentiel de les visiter, d'observer les usages, comprendre les éléments qui rendent ces sites de stationnement attractifs, et relever les nuisances éventuelles constatées ou pressenties
  - Connaissance « terrain » - **les rencontres et échanges avec les acteurs locaux.** Ces échanges alimentés sur la base d'expériences, de ressentis et de prospectives apporteront la connaissance terrain, les explications de différentes décisions, des intentions globales et locales tout comme les attendus locaux.
  - La lecture du grand paysage : impact paysager et environnemental, perceptions etc..

## / VOLET 1 : LE FONDS DOCUMENTAIRE

Le territoire concerné a bénéficié d'un grand nombre de publications sur les domaines concernés ou connexes.

- Tourisme
- Environnement paysage
- Itinéraires cyclables
- Flux routiers

La prise de connaissance du fonds documentaire est un préalable à tous les entretiens, réunions et enquêtes qui seront menés afin d'être le plus pertinent possible. Pour une grande partie, il s'agira d'une remise à niveau des connaissances depuis le travail mené sur l'organisation de l'accueil des camping-cars en 2011 sur le haut-Béarn et la vallée d'Ossau.

Seront également pris en compte :

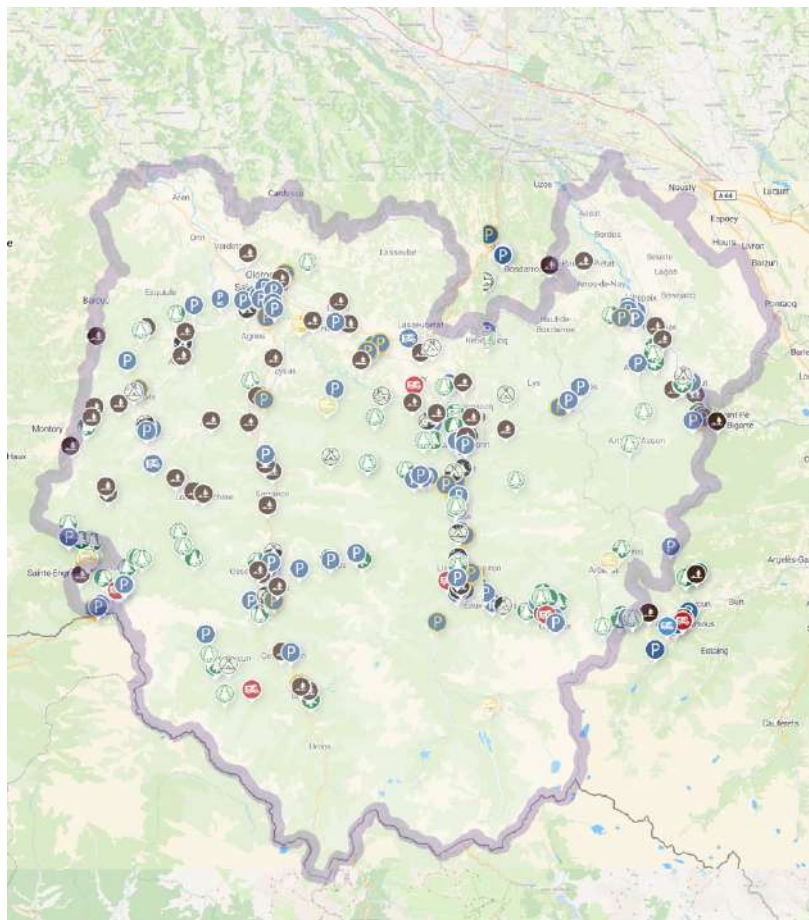
- Les PPR (inondation et chute de blocs),
- Les secteurs classés
- Le territoire du parc national des Pyrénées.

## / VOLET 2 : LE CONTEXTE DE L'ACCUEIL CAMPING-CAR. REGLEMENTATION ET TENDANCES

L'ensemble des éléments de contexte connexes à l'accueil des camping-cars et véhicules habitables seront présentés :

- Les différents statuts de véhicules concernés et leurs besoins en termes de stationnement et de services primaires (eau, énergie, vidange, sanitaires),
- Le parc de véhicules et son évolution quantitative et qualitative,
- La distinction du stationnement sur et hors du domaine public routier et les implications sur les règles de stationnement ainsi que sur le prélèvement de la taxe de séjour,





Avec un montage rapide à partir du site « Park4night », il apparaît un grand nombre de lieux de stationnement répertoriés par les usagers (près de 250 sites dont seulement une 50aine « officiels »).

Les effets de vallée et de montagne sont bien visibles...

- Les usagers et leurs usages (styles de voyages, comportements touristiques, types de consommation...) en fonction de leur véhicule,
- Les besoins actuels et les tendances qui se profilent,
- Les expériences du type bivouac, stop itinérance...
- L'intérêt du tourisme en véhicule habitable et les points de vigilance nécessaires,
- Les modèles économiques des équipements pour véhicules habitables.

Sportnatura dispose de l'essentiel de ces éléments à l'échelle nationale, une adaptation locale sera proposée en tenant compte des spécificités du territoire (entretiens et observations diverses menées dans le volet 3).

## / VOLET 3 : CONNAISSANCE DE L'OFFRE – RENCONTRES ET COORDINATION AVEC LES ACTEURS LOCAUX.

La connaissance des conditions d'accueil actuelles des camping caristes s'établit à partir de :

- Le repérage exhaustif des sites de stationnement et d'avitaillement,
- La confrontation de l'accueil des camping-cars avec l'activité des différents acteurs locaux (élus, professionnels du tourisme, forces de l'ordre, Parc National...).

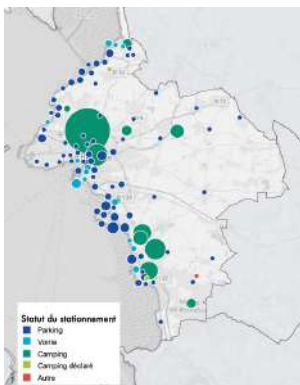
### A/ Le repérage exhaustif des sites de stationnement et des services (bornes)

Les sites de stationnement publics et privés seront répertoriés à partir :

- **Des guides** (institutionnels locaux, les 2 ou 3 éditions nationales de références),
- **Des sites internet** (Park4night principalement) qui complètent souvent les guides officiels par les « trucs et astuces »...
- **Des réseaux** tels camping-car park, France-Passion, Camping à la ferme, camping-car d'hôtes
- **D'un contact avec les campings du territoire** qui ont entrepris une démarche pour accueillir spécifiquement des camping-cars.



## RÉPARTITION DES STATIONNEMENTS



Trois zones de sites de stationnement :

- La ville de La Rochelle
- Les littoraux nord et sud de La Rochelle
- L'infra-littoral

Plus de 100 sites de stationnement recensés pour 650 places

La ville de La Rochelle réceptacle spontané des flux routiers offre 2 équipements conséquents pour stationner (aire du Port Neuf et camping du Soleil) et l'attrait de son patrimoine, ses animations...

Une réglementation précise indique les zones de circulation et de stationnement autorisées en fonction de la taille des véhicules.

Quelques débordements sont néanmoins observés.

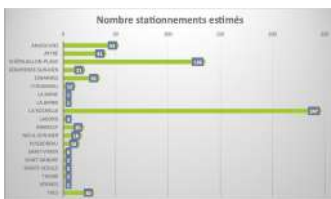
Les littoraux sont prisés. Au nord, les stationnements sur parkings sont légers et assez libres. Au sud, les stationnements sont bien plus organisés et règlementés avec les campings et des interdictions de stationnement la nuit (zone submersibles).

L'infra-littoral est très peu prisé. Les stationnements y sont faciles et plutôt utilitaires (arrivée tardive avec besoin de se poser). Les occupations dépassent rarement 1 ou 2 véhicules sur parking.

1

## RÉPARTITION DES PLACES DE STATIONNEMENT

Grosse capacité sur La Rochelle  
Des campings indispensables sur le Littoral Sud  
La myriade de parkings permet l'écrêtement



Environ 650 places utilisées dont près de 400 sur les seules communes de La Rochelle et Chatelaillon.

En termes de volume (nombre de places), les campings jouent un rôle majeur et accueillent près de la moitié des camping-cars du territoire (350)... En théorie puisqu'en pleine saison les emplacements occupés par des camping-cars relèvent plutôt du caravanning faisant l'objet d'une réservation d'une voire plusieurs semaines (mis à part le site du Port Neuf sur La Rochelle au statut de camping mais à l'usage de parking).

Le reste des autres sites (essentiellement des parkings) n'accueille que quelques véhicules à la fois (la moyenne des occupations sur parking est inférieure à 5). Ils sont repérés par les applications numériques spécifiques voire même par hasard en longeant la côte le soir lorsque les « plagistes » sont partis.

A noter que sur le territoire, il n'y a pas de sites d'accueil « sauvages ». Par contre, on pourra noter des usages non conformes qui sont tolérés ou pas vus. Ceci essentiellement sur les espaces ouverts à la circulation publique.

27

A l'issue de ce premier recensement, quelques précisions :

- les sites publics qui bénéficient d'une exploitation (souvent payant) seront contactés pour estimer les fréquentations.
- un pointage sur les taxes de séjour payées par les camping-cars (selon la configuration des modalités d'identification de la provenance de la taxe).

## Présentation et synthèse de l'offre

L'ensemble des informations collectées permettra de présenter l'état de l'offre :

- Sous forme de tableaux récapitulatifs,
- Sous formes de cartes,
- Avec une fiche descriptive et qualificative de chaque secteur d'accueil (a minima par communauté de communes... avec des zooms sur les secteurs spécifiques du type stations, espaces montagne, villes-bourgs, Parc National...)

Les tableaux récapitulatifs serviront à la création des cartes mais offriront également un outil d'analyse multi-critères pour établir les statistiques selon les catégories, les secteurs. Ils constitueront une base évolutive pour accompagner la préparation du schéma.

Ces tableaux intégreront les données spécifiques de chaque aire (situation, services, tarifs, accès, statut...) mais également les données géographiques et réglementaires ainsi que les spécificités liées à chaque site (atouts / problèmes).

Les cartes illustreront le mieux possible les travaux d'analyse des tableaux de synthèse.

A minima, les cartes représenteront :

- L'emplacement des sites saisons été et hiver,
- Le gabarit des sites (nombre de places possible et estimation de l'utilisation réelle),
- Le statut des sites (camping, parking, stationnement toléré voire sauvage),
- Les services proposés,
- Le tarif des sites,
- Les sites à prédominance d'utilisation diurne / nocturne.

Selon les enjeux, les attentes, l'offre touristique... la cartographie des zonages spécifiques.

### Le pourtour de la Montagne Béarnaise

Afin de pouvoir être complémentaire avec les territoires voisins, les sites de services ou d'accueil officiels les plus proches de la montagne béarnaise seront renseignés et cartographiés également.

Dans ce cadre nous pourrons alimenter le benchmark prévu avec des exemples de proximité, le cas échéant nous vous proposerons des exemples plus éloignés.

## B/ Rencontres, écoute des acteurs locaux

### Ajustement – validation du recensement

Les tableaux mentionnés plus haut seront soumis à chaque commune (chaque site sera mentionné et positionné sur une carte en ligne avec une ou plusieurs photos).

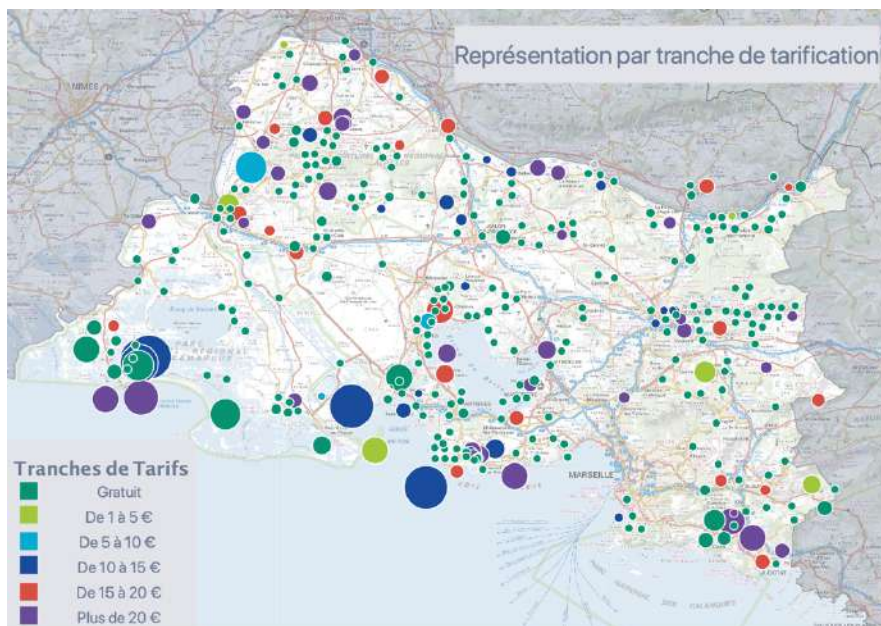
Les communes pourront alors valider ou corriger les indications, apporter leurs remarques voire supprimer ou ajouter des sites qui n'ont pas lieu d'être mentionnés).

### Prise de connaissance approfondie

Sportnatura prendra l'initiative de contacter directement les communes sur lesquelles des enjeux importants / sensibles auront été identifiés mais le cabinet restera disponible pour échanger oralement avec toutes les communes qui en émettent le besoin.

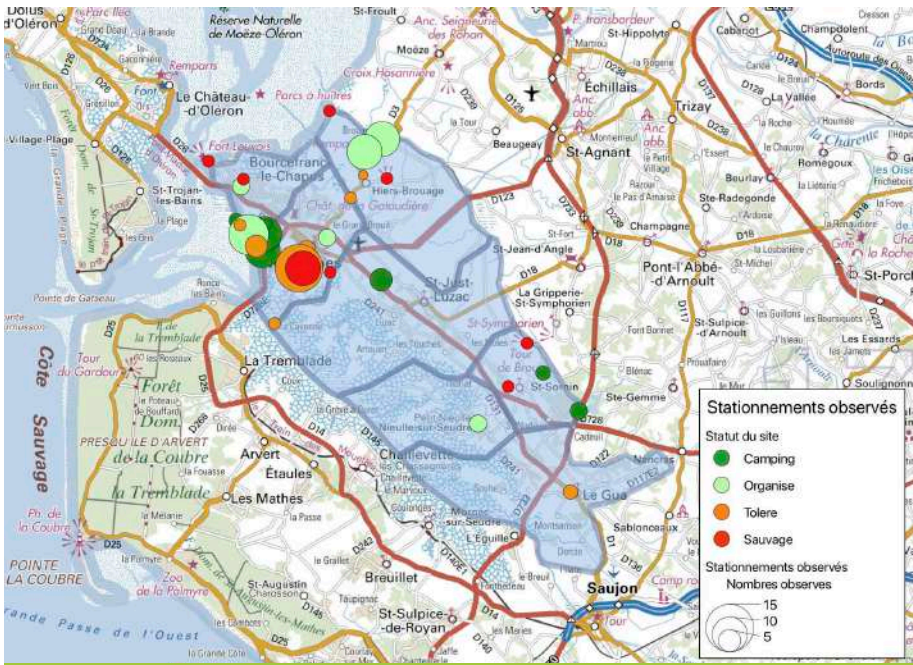
En ce qui concerne les aspects touristiques, les entretiens pourront être menés de visu avec :

- Chaque Président de Communauté de Communes avec son personnel si souhaité,



Exemple de récapitulatifs des stationnements existants en fonction des tarifs

(Bouches du Rhône)



Répartition des stationnements observés

- Les offices de Tourisme,
- L'ADT 64,
- Le Parc National des Pyrénées
- La fédération départementale (et/ou régionale) de l'hôtellerie de plein-air très sensible sur le sujet des camping-cars,
- 1 à 3 loueurs locaux.

Par téléphone :

- Les acteurs (fédérations, clubs et prestataires) d'activités nature par rapport d'éventuelles pratiques de stationnement liées à leurs activités (en particulier pour transporter personnes et matériels qui ont besoin de stationner sur des sites à forts enjeux environnementaux),
- Les commerçants sur les sites à enjeux,
- Des restaurateurs, en particulier ceux qui disposent d'un parking ou de possibilités de stationnement à proximité de leur établissement,
- Des agriculteurs (adhérents France Passion).

## C/ Grand paysage

Les visites de terrain permettront d'avoir une approche globale du site d'étude sous l'angle du grand paysage, élément fondamental dans la construction du schéma.

Il nous paraît essentiel d'intégrer, dans chacun des points d'analyse, les préoccupations d'insertion paysagère, en vue proche, semi-lointaine, lointaine. Ce qui signifie aussi que nous nous attacherons à qualifier les sites en fonction de leur sensibilité paysagère et les manières de les percevoir : en vue frontale, en vue plongeante, au gré de perspectives filantes, etc.

Le contexte paysager du secteur d'étude est riche, sensible, précieux.

- Le paysage est un bien commun qui doit être partagé par tous : habitants, usagers locaux, voyageurs sans que son équilibre soit fragilisé.

## Évaluation Quantitative

- *Au cours de la période de visite sur site (matin et soir en particulier) le nombre de camping-cars et autres véhicules habitables sera systématiquement relevé*
- *Les commentaires sur les réseaux sociaux indiquent également un ordre de grandeur de la fréquentation des sites*
- *La configuration des sites informe également*
- *l'échange avec les communes permettra d'ajuster les estimations*

## / SYNTHÈSE DU DIAGNOSTIC APPROFOND

La synthèse du diagnostic constituera l'élément fondamental d'aide à la décision en :

- Les volumes et la qualité de l'accueil par secteur (communauté de communes avec « zoom » sur territoires spécifiques ou transversaux à l'ensemble de la Montagne Béarnaise),
- La répartition des possibilités d'avitaillement de base (eau, énergie, vidanges),
- La cohérence de l'accueil des véhicules habitables observée avec les objectifs d'accueil touristique de la Montagne Béarnaise ainsi que ceux du département.
- La complémentarité avec les autres formes d'accueil touristique.
- L'impact et la dynamique sur les activités touristiques et commerciales,
- Les points d'amélioration possible (paysage, services, impact économique, stationnements illégaux),
- La pertinence du développement et les points de vigilance,
- La mise en exergue de sites sensibles et de l'impact des véhicules habitables (flux importants, saturation des espaces...),
- Les types d'accueil à privilégier et le mode d'organisation à envisager.

### Présentation d'initiative(s) exemplaires

- *En fonction du diagnostic et des objectifs,*
- *Un mini benchmark sera réalisé pour présenter une ou deux initiatives d'accueil des camping-cars qui présentent des analogies significatives avec le territoire d'étude.*

### COTECH #2

- *Présentation et examen du Diagnostic*
- *Sélection des perspectives à soumettre au COPIL*

*François Bauduin en Présentiel et Nathalie Lespiaucq en visio*

### COPIL #2

- *Validation du Diagnostic*
- *Discussion sur les perspectives du schéma*

*François Bauduin en Présentiel et Nathalie Lespiaucq en visio*

# Phase 2 : Construction du Schéma

La construction du schéma est proposée en 5 volets :

- L'étape préparatoire,
- La définition des typologies d'accueil et de service,
- L'organisation générale du schéma,
- Les préconisations d'aménagement,
- La mise en tourisme du schéma.

## / VOLET 1 : L'ETAPE PREPARATOIRE – DEFINITION D'UNE TRAME DE SCHEMA

L'étape préparatoire consiste à concrétiser les perspectives indiquées lors du COPIL de fin de diagnostic. Ce travail préparatoire s'opérera à l'échelle des communautés de communes dans un premier temps puis à l'échelle de la Montagne Béarnaise dans un second temps.

### A/ Un atelier de travail par Communauté de Communes

Les ateliers de travail dans chaque Communauté de Communes seront proposés avec **un panel d'acteurs sélectionnés par la Maîtrise d'Ouvrage** à partir des suggestions du cabinet d'étude.

Le principe sera de travailler avec un panel d'acteurs pertinents et efficaces.

A minima, l'atelier comprendra les représentants de la communauté de communes concernée (élus et services) avec leur Office de Tourisme. Mais cet atelier pourra être élargi aux :

- Communes identifiées avec des projets (ou des projets en cours),
- Campings,
- Prestataires touristiques identifiés lors de la phase diagnostic (restaurateurs, activités nature...),
- Loueurs de camping-cars et autres véhicules habitables,
- ....

L'animation de ces ateliers sera organisée **à partir des grandes lignes d'une proposition d'organisation de l'accueil des véhicules habitables** faites par le cabinet : faire réagir, se positionner, amender, faire des contre-propositions, apporter de nouvelles idées, ...

A ce stade, il s'agira avant tout que les acteurs prennent la main et se projettent avec le cabinet en assistance pour aboutir à une stratégie d'accueil locale.

## B/ Un séminaire de travail à l'échelle de la Montagne Béarnaise (COTECH)

Sur la base des travaux menés sur le territoire de chaque communauté de communes, le cabinet aura synthétisé **une esquisse de schéma pour l'ensemble de la Montagne Béarnaise** : quels types d'accueil, quels secteurs, quels publics... et surtout pour atteindre quels objectifs ?

Pour ce séminaire, les participants suggérés sont (à valider) :

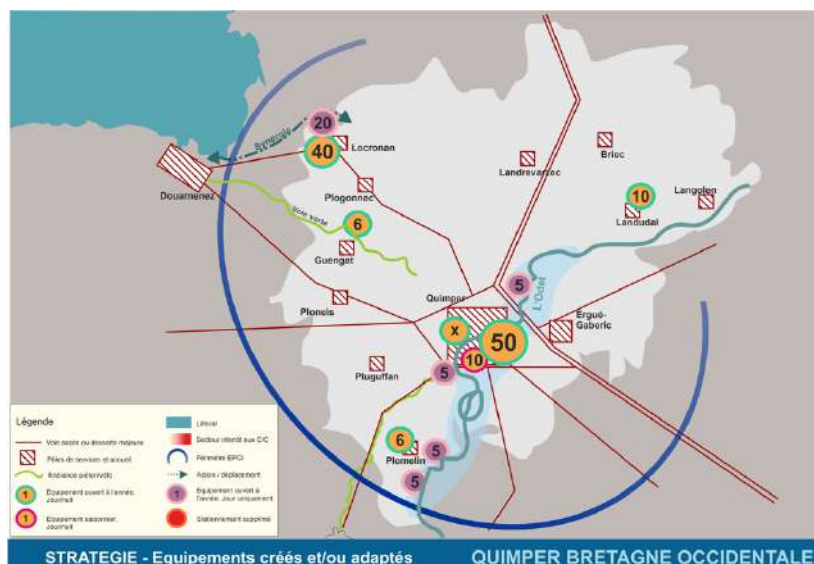
- **Les communautés de communes** et leurs offices de tourisme
- **Le Parc National,**
- **Le Conseil Départemental** (services route, tourisme, patrimoine, environnemental et l'ADT),
- **La Région Nouvelle Aquitaine,**
- Les représentants des acteurs économiques (CCI, Fédération Départementale -ou Régionale- de l'Hôtellerie de Plein Air)
- **Les communes** concernées par les sites de stationnement et de services les plus sensibles,

## Animation des ateliers

Les ateliers constituent un moment clef de la mission avec plusieurs objectifs :

- recueillir les attentes
- recenser les projets et les volontés existantes
- percevoir les motivations à vouloir accueillir et engager une démarche
- recenser les opportunités foncières

Dans le but d'être le plus opérationnel possible, il est proposé d'animer les ateliers à partir des grandes lignes d'un schéma de principe pour susciter les réactions et faciliter l'expression des attentes et des volontés.



Exemple de schéma de principe sur une communauté de communes



- Sous réserve, **les loueurs de véhicules habitables.**

Ce séminaire permettra de contextualiser le projet de schéma à l'échelle de la Montagne Béarnaise avec une acuité particulière pour garantir la **cohérence** sur le territoire d'étude mais aussi la **complémentarité** entre les 3 communautés de communes tout en tout en apportant une **plus-value** départementale.

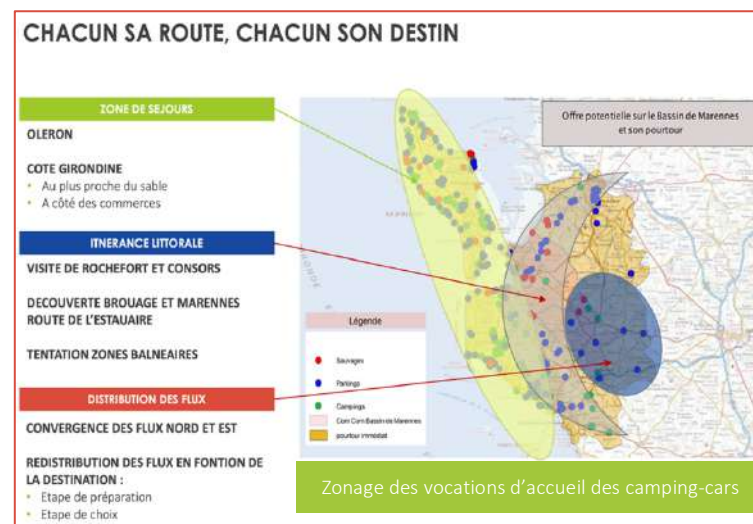
A ce stade de la réflexion, des sites d'accueil seront inévitablement évoqués mais il s'agira surtout de définir :

- des secteurs,
- des niveaux de service,
- des stratégies,
- un phasage,
- des principes d'insertion architecturale et paysagère,
- ...

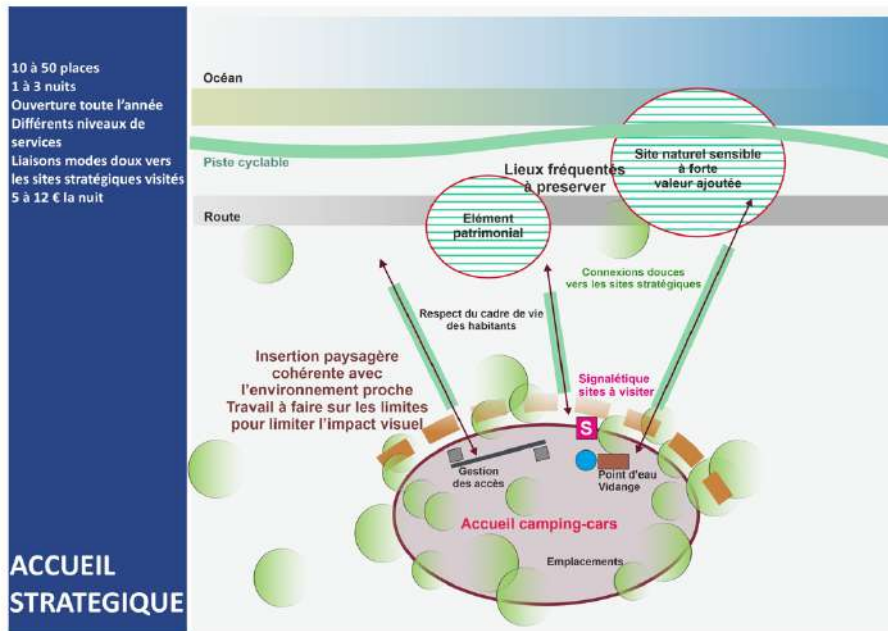
Pour aboutir à une trame de schéma d'accueil et de service qui correspond au territoire.

## Séminaire = COTECH #3 élargi

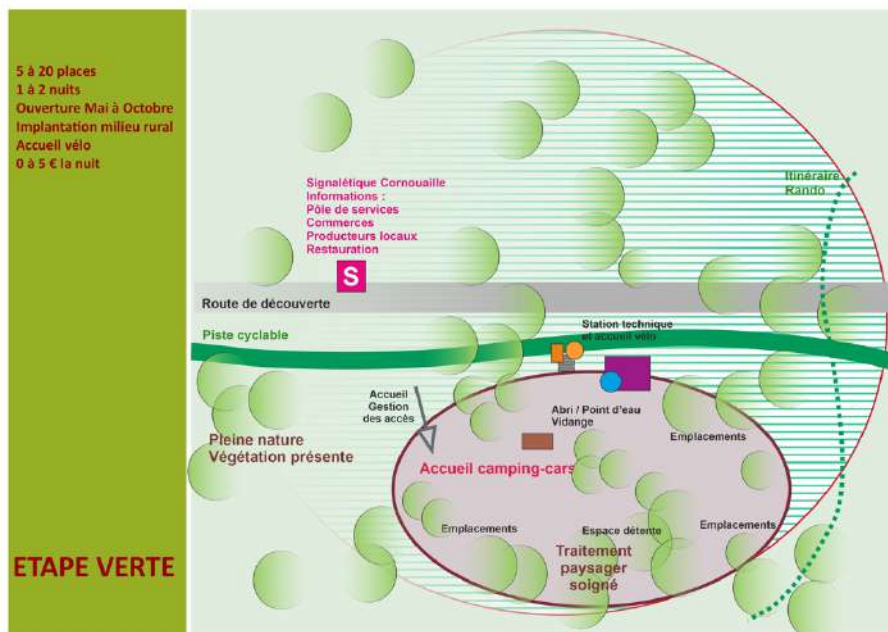
- *Le séminaire de travail sera peu ou prou un COTECH*



Exemple de schéma complémentaire sur 3 territoires



Exemple de représentation de 2 types de site d'accueil sur une typologie comprenant 6 types au total (Cornouaille)



## / VOLET 2 : LA DEFINITION DES TYPOLOGIES D'ACCUEIL ET DE SERVICES

Sur la base des intentions et de la stratégie de la trame de schéma, il importerait de définir les différents types d'accueil qui constitueront le schéma : la typologie

### Typologie des sites d'accueil

Différents types de site d'accueil et/ou de service seront proposés en déclinant les paramètres suivants (liste à adapter en fonctions des travaux de préparation) :

- L'objectif du site (pause, étape, séjour, développement économique et touristique, désengorgement, régulation...)
- La capacité d'accueil,
- Le type de véhicules accueillis et des autres modes éventuellement associés (randonneurs pédestres, cyclistes, motards...)
- Les services proposés,
- Le contexte environnemental, paysager, architectural,
- Le mode de fonctionnement / exploitation,
- Les tarifs associés,
- Les possibilités de connexions aux sites de visites / activités (en mode doux de préférence),
- Les possibilités de réversibilité saisonnière (multiusage) ou à long terme (changement de vocation),
- ... le relief ...

Chaque typologie fera l'objet d'une représentation schématique d'organisation et de fonctionnement.

## Typologie des points de services

Les points de services feront également l'objet d'une typologie. En effet, les services pourront être associés au stationnement ou pas :

On pourra retrouver des points de services :









- Exclusifs pour les véhicules habitables avec sanitaires et/ou cuisine à bord,
- Adaptés aux véhicules habitables avec et sans sanitaires à bord,
- Associés à des services complémentaires (recharges voitures électrique, stationnement commerces ambulants, food-truck, distributeur pain-pizza-produits maraîcher...)
- Avec des objectifs variés qui tiennent du captage des flux, de l'information, de la présentation du territoire...

Seuls les estimatifs concernant les services de vidanges et sanitaires feront l'objet d'une estimation financière.

## / VOLET 3 : PRECONISATIONS D'AMENAGEMENT ET COUTS

Des zooms sur des points spécifiques liés aux usages seront élaborées dans le cadre de fiches de préconisations architecturales et paysagères :

- Les espaces partagés (vélos, voitures, piétons),
- L'organisation spatiale des aires de services,
- Le mobilier urbain : tri sélectif, espace pique-nique, sanitaire ou abri
- La notion de développement durable, réversibilité des aménagements et qualité environnementale : perméabilité des sols, traitement des eaux de ruissellement, nature des matériaux, entretien des espaces verts (zéro phyto : les conséquences) etc...

Mobilier urbain	Collectivité	Bateleurs	SITE RURAL / TOURISTIQUE	SITE RURAL	SITE URBAIN
			 <p>Ligne Bords d'Allier à Vichy</p>  <p>Mobilier acier Corten / bois</p>  <p>Appuis-vélos</p> <p>Créer une ligne spécifique « Bords de Loire ». Parfaite intégration du bois naturel grisé. Dans ce cas on peut aller sur des lignes contemporaines, voire utiliser l'acier corten.</p> <p>Selon les sites, il conviendra néanmoins de conserver une harmonie avec les éléments bâtis ou mobilier urbain présents sur place.</p>	 <p>Rusticité</p>  <p>Confidentialité pleine nature à favoriser</p>  <p>Implanter le mobilier sur des aires enherbées</p> <p>Un mobilier bois qui peut être rustique. Favoriser l'intégration des éléments à proximité d'une haie, d'un massif</p> <p>Selon les sites, il conviendra néanmoins de conserver une harmonie avec les éléments bâtis ou mobilier urbain présents sur place.</p>	 <p>Ex Vichy / Axe Saône</p>  <p>Version salon de jardin</p> <p>Selon les sites, il conviendra de suivre les lignes de mobilier urbain existantes.</p> <p>On peut préconiser la construction de murets pierres ou gabions avec assise bois dans les secteurs très végétalisés ou près du port, un esprit salon outdoor. Les appuis vélos, corbeilles, bancs, cendriers seront harmonieux. En tous les cas, éviter de multiplier les modèles.</p>

- Une fiche technique regroupera les différentes dimensionnelles liées à la conception d'aires de camping-cars

Des photos et croquis de référence illustreront le propos.

Estimations sommaires

- Les couts des équipements (bornes, barrières, clôtures etc.) seront précisés à l'unité, au ml ou m2
- Les aménagements seront chiffrés selon les types de matériaux employés et conditions de mise en œuvre.

Une estimation sommaire sera fournie pour chaque typologie, ce cout sera à ajuster ensuite, en fonction des surfaces à traiter et du nombre d'emplacements.

## COTECH #4

- Validation des typologies proposées avant d'entreprendre l'organisation générale du schéma

## En option/ Esquisses

Une fois les typologies définies, identifiées, retenues et validées en COPIL, nous proposons, en option, en complément, d'extraire un site représentatif de chacune d'entre elles, et de le transposer en **esquisse**. Nous choisirons le site présentant le profil permettant d'aborder et décliner un maximum de thématiques : paysage, accès, surface, gestion de l'eau et des déchets, proximité de zones bâties etc...

Une phase qui offre la possibilité de dépasser le stade du schéma et facilitera l'appropriation des propositions.

- ❖ Ces esquisses seront réalisées à l'échelle, sur un support de plan cadastral complété de photo aérienne, dessinées à la main (sans entrer en phase maîtrise d'œuvre et projet).

Seront localisés les équipements et aménagements envisagés :

- Voirie, aires de stationnement, cheminements piétons, placettes, aires de jeux, espaces plantés, etc.
- Le foncier stratégique à court, moyen ou long terme
- Les équipements,

Chaque proposition sera complétée d'une **fiche descriptive**, précisant :

- ❖ Le positionnement du projet dans son environnement proche : l'articulation de l'aire avec les espaces proches, les accès, les liaisons douces, etc.
  - analyse paysagère du site (topographie, environnement naturel et bâti, cônes de vues, sensibilité paysagère.. )
  - analyse fonctionnelle de la parcelle : accès, VRD, caractéristiques, lien espace public/espace privé...
  - données environnementales : collecte des déchets, gestion de l'eau..

Une enveloppe budgétaire sera fournie en complément.



Principe d'aménagement site rural/touristique - Candes Saint Martin

## / VOLET 4 : ORGANISATION GENERALE DU SCHEMA

A ce stade d'avancement, il s'agira de proposer la répartition fine des sites d'accueil et de services en désignant les typologies pour chacun d'entre eux. Mais il importera également de préciser les sites interdits de jour et/ou de nuit (suppression de sites de stationnement).

Le schéma pourra être décliné sous 3 états différents :

- Le schéma **théorique idéal**, celui vers lequel il convient de tendre,
- Le schéma pratique à court terme dont les réalisation-actions peuvent intervenir **dans les 3 ans**
- Le schéma d'intention à moyen terme dont les réalisations pourront intervenir dans **un délai de 3 à 5 ans**.

Le schéma précisera pour chaque site désigné :

- La typologie à laquelle il se rattache (avec précision sur chacune des caractéristiques que la typologie comporte),
- Le nombre de places prévues pour chaque type de véhicule,
- Les tarifs,
- Le mode d'exploitation,
- Son objectif et atout majeur,
- Son interdépendance avec d'autres sites,
- Les éventuelles difficultés de mise en œuvre (points de vigilance),
- Les éventuelles adaptations par rapport à la typologie correspondante,

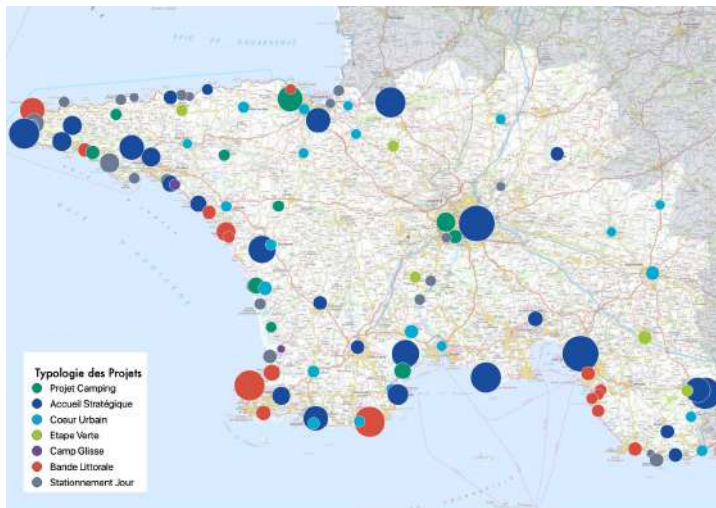
La présentation se fera **sous forme de SIG** (avec la base de données associée).

Le schéma indiquera **les sites recensés dans le diagnostic qui seront gardés en l'état** (stationnement « standards » sur parkings le plus souvent) ou avec quelques ajustements mineurs (peinture au sol, réglementation spécifique) qui seront alors précisés.

### Un schéma à l'échelle de la destination : 7 types d'accueil pour 100 projets

104 sites d'accueil en projet

Parfois pour créer un nouveau lieu d'accueil, parfois pour réorganiser un lieu d'accueil existant.



Exemples de carte de synthèse de schéma d'accueil

11

Des tableaux récapitulatifs viendront compléter les cart

- le nombre de sites et de places selon les communes, communautés de communes et à l'échelle de la Montagne Béarnaise,
- l'évolution entre la situation initiale et les futures phases

## / VOLET 5 : MISE EN TOURISME DU SCHEMA

La mise en tourisme de l'organisation de l'accueil des véhicules habitables couvre (le plus souvent) 5 domaines majeurs :

- La signalétique physique,
- L'information sur place et numérique,
- La promotion,
- L'accompagnement des équipages pour « profiter » au mieux des activités et curiosités,
- La dynamique des flux en vue d'accompagner l'itinérance des véhicules habitables sur la Montagne Béarnaise

Avant de proposer les actions de mise en œuvre, un atelier de travail est proposé avec les Offices de Tourisme et les communautés de communes pour appréhender les conditions de mise en tourisme à court et moyen termes :

- Prioriser les objectifs,
- Évaluer les moyens disponibles (temps et budget),
- Identifier les actions de mutualisations possibles avec d'autres actions, d'autres partenaires.

### Présentation du plan promotionnel à court et moyen termes

- La description de l'action, ses objectifs, sa période, son renouvellement,
- Les maîtres d'ouvrage,
- Les financeurs,
- Les opérateurs,

- Le budget,
- Le temps nécessaire,
- Les conditions de mise en œuvre,
- Les indicateurs de réussite.

## PRINCIPE GÉNÉRAL DU PLAN D'ACTION

LES INFORMATIONS DE BASE	INFORMATION D'ORGANISATION PRATIQUE	ACTIONS	ACTEURS
<p><b>Organisation de la présentation de l'offre</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Système de descriptif systématique commun (lieu, nombre de places, statut, tarifs, périodes d'ouverture, réservation...)</li> <li>• Fiche descriptive détaillée</li> </ul>	<p><b>Organiser son itinéraire</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selon ses envies, ses contraintes</li> <li>• Suggestions de route et de stationnement</li> </ul> <p><b>Réserver son stationnement</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Filière camping (quick stop)</li> <li>• Réseau communal (en lien avec le système électronique gestionnaire)</li> <li>• Réseaux commerciaux par abonnement (Camping-car Park)</li> </ul>	<p><b>Cartes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cartographie générale</li> <li>• Carte interactive associée à procédure de recherche</li> <li>• Cartes locales avec plan de circulation et attractivités</li> <li>• Carte des places disponibles (réservation)</li> </ul> <p><b>Guides</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Guide de la bonne conduite avec les règles essentielles et recommandations spécifiques à la Cornouaille (complété avec charte)</li> <li>• Guide astucieux pour Van et Camping-car en Cornouaille</li> </ul> <p><b>Vidéos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vidéos capsules sur les règles de stationnement et du comportement</li> <li>• Vidéos sur les bons plans en camping-car, en van et véhicules aménagés.</li> </ul>	<p><b>Tourisme institutionnel OT – QCD</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Préparation et Mise en œuvre générale du plan d'actions.</li> <li>• Mise en place des informations de base et d'organisation pratique dans les actions</li> <li>• Sollicitation et construction des partenariats avec les autres acteurs</li> <li>• Rencontres avec les camping-cars sur site (animateurs)</li> </ul>
<p><b>Règles de bonne conduite</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur la route,</li> <li>• En stationnement,</li> <li>• Respect et comportement</li> </ul>	<p><b>Bons plans pour les sites phares</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Indication des cheminements vélos/piétons depuis le stationnement</li> <li>• Modalités pour disposer de moyens de déplacement doux</li> <li>• Astuces pour organiser la visite (par où commencer, où manger, où se reposer, temps à consacrer...)</li> </ul>	<p><b>Sites internet, applications, WIFI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Site internet qui englobe les cartes, les guides, le moteur de recherche, les systèmes de réservation, les recommandations...</li> <li>• Application qui permet de disposer des informations du site sur mobile</li> <li>• Optimiser les services Wifi</li> </ul>	<p><b>Prescripteurs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Loueurs/vendeurs (diffuseur guide, liens internet, partenaires pour les vidéos,...)</li> <li>• Presse, sites internet spécialisés, plate-forme de location (relais information, achat d'encarts...)</li> <li>• Ecoles de surf</li> <li>• Gestionnaire de sites webcam spot glisse/météo</li> </ul>
	<p><b>Les visites astucieuses sur place</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Une histoire, une vue, un producteur, un monument ... : comment découvrir sans bouger le camping-car ?</li> </ul>	<p><b>Signalétique</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Panneau d'informations réglementaires cohérents sur toute la Cornouaille</li> <li>• Définition de méthode et de concept de panneau pour enrichir l'expérience sur site</li> </ul>	<p><b>Influenceurs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentation des bons plans (patrimoine, bien-vivre, paysage, glisse...) avec actualisation</li> </ul>
	<p><b>Découverte des produits locaux</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les conseils pour découvrir, déguster, acheter, emporter des produits identitaires de la Cornouaille</li> <li>• Routes et stationnements suggérés</li> </ul>	<p><b>Contacts</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rencontre des camping-cars sur site pour informer et observer</li> </ul>	

Exemples de récapitulatif de plan d'actions de mise en tourisme



---

## COTECH #5

- *Présentation et examen du schéma directeur*
- 

---

## COPIL #3

- *Validation du schéma et des actions associées*
  - *Discussion sur la mise en œuvre*
- 



Envoyé en préfecture le 31/07/2024

Reçu en préfecture le 31/07/2024

Publié le

ID : 064-246400337-20240718-D2024\_0131-DE



---

## 05/ BUDGET ET PLANNING

---

# Budget

Envoyé en préfecture le 31/07/2024

Reçu en préfecture le 31/07/2024

Publié le

ID : 064-246400337-20240718-D2024\_0131-DE



	FICONSEILS		ATELIER d'architecture	Totaux
	Expertise	Recensement	Architecte	
<b>Diagnostic et perspectives</b>	<b>13</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>26</b>
COTECH et COFIL 1	1	0	1	
Volet 1 : Fonds documentaire	1	0	1	
Volet 2 : Le contexte de l'accueil camping-car réglementation et tendances	1	0	0	
Volet 3 : Répérage - recensement	0	6	0	
Volet 3 : Rencontres - écoute des acteurs locaux	6	0	0	
Volet 4 - Grand paysage	0	0	2	
Rapport d'étape et benchmark	2	0	0	
COTECH et COFIL 2	2	0	1	
<b>Construction du schéma</b>	<b>17,5</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>38,5</b>
Volet 1 - Etape préparatoire échelle com com	4	0	3	
Volet 1 - Etape préparatoire échelle Montagne Béarnaise dont Séminaire (COTECH 3)	2	0	1,5	
Volet 2 - Définition des typologies	2	0	2	
Volet 3 - Préconisations d'aménagement	0	0	3,5	
COTECH 4	1	0	1,5	
Volet 4 - Organisation Générale du schéma	3	0	1	
Volet 5 - Mise en Tourisme du schéma	4	0	0	
COTECH 5 et COFIL 3	1,5	0	1,5	
<b>Évaluation de la mission</b>	<b>Nb de jours</b>		<b>Coût jour HT</b>	<b>Total</b>
Ficonseils Expertise	30,5		600,00 €	18 300 €
Ficonseils Recensement	6		300,00 €	1 800 €
Nathalie Lespiaucq - Architecte	19		650,00 €	12 350 €
<b>Total Tranche ferme HT</b>				<b>32 450 €</b>
TVA 20%				6 490 €
<b>TOTAL TTC</b>				<b>38 940 €</b>
<b>Option 5 esquisses correspondant à 5 typologies</b>				<b>2 500 HT</b>

# Planning

