

# Délégation Agriculture, Pastoralisme et Circuits courts

Bilan de la démarche initiée depuis 2020

## L'agriculture en vallée d'Ossau en quelques chiffres

Chiffres issus du recensement général agricole de 2020



**46%**

du territoire déclaré à la PAC



**276**

exploitations en 2020



**52,5 ANS**

Moyenne d'âge des exploitants



**-17%**

d'exploitations en 10 ans

## CONTEXTE



Suite aux élections de 2020, la Communauté de communes de la vallée d'Ossau met en place la politique "Agriculture, Pastoralisme et Circuits courts" dans l'objectif d'initier une démarche nouvelle en faveur de l'agriculture valléenne.

Cette démarche démarre avec la réalisation d'une enquête en 2021 visant à rencontrer les agriculteurs du territoire dans l'objectif de :

- réaliser un état des lieux de la situation agricole du territoire,
- être à l'écoute des besoins et des difficultés rencontrés par les agriculteurs,
- définir un plan d'actions qui réponde aux attentes de la profession.

## DÉFINITION DES ENJEUX



### Promouvoir l'activité pastorale et les pratiques agricoles en estives et dans les exploitations

1

**39%** des enquêtés ont évoqué le besoin de faire connaître les pratiques agricoles dans la vallée

**36%** Souhaiteraient développer des outils de communication pour valoriser l'image du pastoralisme

### Maintenir l'activité agricole et pastorale sur le territoire

2

**36%** des agriculteurs font face à des difficultés organisationnelles, dont la difficulté à trouver de la main d'oeuvre.

**33%** des enquêtés envisagent de cesser leur activité dans moins de 10 ans. Parmi eux, la moitié n'a pas de repreneur.

### Valoriser les productions par l'approvisionnement des restaurations collectives

3

**82%** des agriculteurs vendent leurs produits en circuit long (coopératives et négociants principalement).

**43%** des enquêtés sont favorables à la valoriser de leurs produits en circuit court.

### Valoriser les productions locales par des outils et démarches collectives

4

**38%** sont favorables à la mise en place d'un outil ou projet collectif en vallée d'Ossau (outil de transformation, etc.)

**28%** ont évoqué un manque de dynamique collective



# Les axes de travail

## VALIDATION DU PLAN D'ACTION



En ce début d'année 2023, l'enquête a pu être restituée à un quarantaine d'agriculteurs lors de 4 réunions territorialisées (Louvie-Juzon, Béost, Aste-Béon, Bescat).

A travers ces rencontres agricoles, l'objectif était de valider ces 4 grands enjeux et d'échanger avec les agriculteurs sur les pistes d'actions qui pourraient être travaillées dans le cadre de la poursuite de ce travail.

## LES ACTIONS À TRAVAILLER



### LA COMMUNICATION PASTORALE

Initier une communication **pédagogique** et **positive** autour de l'agriculture : sentiment de rejet de la profession agricole (agribashing, jugements, conflits de voisinage)

Faire connaître les **pratiques méconnues** au grand public (écobuage, patous, transhumance)

Communiquer plus efficacement sur les **modes d'élevage** et les **conditions de vie** des agriculteurs dans les exploitations et en estives

### LA SENSIBILISATION DU JEUNE PUBLIC AU MONDE AGRICOLE

Sensibiliser le jeune public autour du **monde agropastoral**

Travailler sur des **outils pédagogiques** à destination des enfants

Créer des **moments de rencontre et d'échanges** réguliers entre les agriculteurs et le jeune public

### LE MANQUE DE MAIN D'OEUVRE

Soutenir les **actions** de la Bourse d'Emplois des bergers salariés

Etudier les besoins en termes de **main d'œuvre** pour créer des emplois mutualisés entre plusieurs exploitations

### LA SENSIBILISATION DES AGRICULTEURS A LA TRANSMISSION-REPRISE

Sensibiliser les exploitants à la **transmission** des exploitations

Travailler main dans la main avec les structures engagées sur cette thématique

### LES OUTILS DE TRANSFORMATION COLLECTIF

Faire un état des lieux des **besoins** en termes d'outils collectifs sur le territoire : modernisation de l'abattoir ? création d'un outil de transformation ?

Proposer une **visite** d'un outil de transformation collectif et découvrir le fonctionnement en interne



### LA VALORISATION DES PRODUCTIONS LOCALES

Travailler sur une **identité forte** autour des produits ossalois

Participer à des **événements** vitrine

Créer un **point de vente** pour valoriser la qualité et le caractère montagnard des produits

Etudier des **modes de consommation** des habitants

### L'APPROVISIONNEMENT DE LA RESTAURATION COLLECTIVE EN PRODUITS LOCAUX

Créer de **nouveaux débouchés** pour les produits locaux dans les restaurations collectives de la vallée d'Ossau

Etudier les **capacités** et les **besoins** des restaurations collectives

Faire le lien avec les **initiatives existantes** (Mangez Béarnais!, Projet Agricole et Alimentaire Territorial)